

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad del Atlántico Medio	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	35010831	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Comunicación		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad del Atlántico Medio			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
IVÁN DOMINGO SANTANA DOMÍNGUEZ	Director		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	42845307X		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARTA NUÑEZ ZAMORANO	Directora de Calidad		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	43818866W		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
IVÁN DOMINGO SANTANA DOMÍNGUEZ	Director		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	42845307X		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Carretera del Fondillo nº 4	35017	Palmas de Gran Canaria (Las)	616674954
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
mnunezz@unidam.es	Las Palmas		828019020

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Las Palmas, AM 10 de mayo de 2018
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad del Atlántico Medio	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas

Mención en Comunicación Periodística

Mención en Comunicación Audiovisual

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Periodismo e información	Marketing y publicidad

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad del Atlántico Medio

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
085	Universidad del Atlántico Medio

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	90	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
36	96	6

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas	36.
Mención en Comunicación Periodística	36.
Mención en Comunicación Audiovisual	36.

1.3. Universidad del Atlántico Medio

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
35010831	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No

PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
40	40	40
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
40	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	90.0
RESTO DE AÑOS	42.0	90.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24.0	42.0
RESTO DE AÑOS	24.0	42.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://unidam.es/downloads/permanencia_grados.pdf		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.
CG2 - Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.
CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.
CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.
CE4 - Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.
CE5 - Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión.
CE6 - Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes.
CE7 - Saber dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.
CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.
CE9 - Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).
CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

CE11 - Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
CE12 - Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.
CE13 - Capacidad y habilidad para crear y dirigir técnica y artísticamente la puesta en escena de un evento.
CE14 - Conocimiento y capacidad para utilizar los recursos y posibilidades específicas de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) en un formato multimedia y en nuevos soportes digitales.
CE15 - Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en entornos digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos.
CE16 - Capacidad de estructurar comunidades virtuales en los social media, utilizando las herramientas y tendencias en el tratamiento de personas y datos y programación de contenidos.
CE17 - Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, considerando el nuevo público digital y adaptando los mensajes.
CE18 - Capacidad y habilidad para estructurar los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.
CE19 - Conocimiento de los nuevos paradigmas y procesos estratégicos en la creación de la identidad digital en las instituciones públicas y privadas.
CE20 - Conocimiento de los conceptos fundamentales de análisis, planificación, así como de las técnicas de elaboración de estrategias de marketing online en instituciones públicas, privadas y medianas y pequeñas empresas.
CE21 - Conocimiento de las técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet.
CE22 - Capacidad y habilidad para identificar, valorar y gestionar demandas emergentes en el comercio electrónico, ayudando en el planteamiento y gestión del e-commerce.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

El R.D. 412/2014, de 6 de junio (BOE 7-6 2014) establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

La Universidad del Atlántico Medio ha fijado que el nivel de exigencia de competencia lingüística es el B1 en términos del Marco Común Europeo de Referencia.

Para facilitar al estudiante la comprobación del propio conocimiento de la lengua extranjera, la Universidad pone a su disposición una prueba de nivel de conocimiento de la lengua extranjera escogida. La prueba permite al estudiante verificar si su nivel es el recomendado para iniciar sus estudios en este grado. Esta prueba no es excluyente ni requisito previo.

El estudiante puede optar a una evaluación de estudios previos a partir de titulaciones de escuelas oficiales que acrediten un nivel superior del idioma requerido para el reconocimiento de las competencias de la titulación.

Los estudiantes deberán acreditar, al acabar los estudios, el conocimiento de lengua inglesa con un nivel equivalente al B2 del Marco europeo común de referencia para las lenguas (MECR) del Consejo de Europa.

1.- Pruebas de Acceso LOE

2.- Otras formas de acceso

2.1- Pruebas de Acceso para Mayores de 25 años

Las personas mayores de 25 años, podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado mediante la superación de una prueba de acceso. Sólo podrán concurrir a dicha prueba, quienes cumplan o hayan cumplido 25 años antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba.

2.2.- Pruebas de Acceso para Mayores de 40 años

Las personas mayores de 40 años, podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado mediante la superación de una entrevista personal entrevista que podrá repetir en ocasiones sucesivas acreditando una determinada experiencia laboral y profesional en relación con la titulación. Sólo podrán concurrir a dicha entrevista, quienes cumplan o hayan cumplido 40 años antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba, además de no estar en posesión de ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías.

La valoración de la experiencia laboral y profesional se realizará teniendo en cuenta los siguientes referentes para cada experiencia laboral o profesional acreditada:

1. Afinidad de la experiencia laboral o profesional con la titulación de Grado solicitada, en virtud de la información que contenga la memoria de la titulación verificada, relativa a los criterios de acreditación y ámbito de la experiencia laboral o profesional en relación con la enseñanza.
2. Nivel de competencia, según se establece en el cuadro sobre Valoración de nivel de competencia, más abajo.
3. Tiempo de experiencia laboral y profesional.
4. Se valorará además la acreditación del conocimiento de idiomas mediante las titulaciones oficiales establecidas.

Documentación necesaria para la valoración de la experiencia

La documentación acreditativa de la experiencia, que habrá de ser evaluada a los efectos de determinar si la misma habilita al solicitante para el acceso y, en su caso, admisión a unas enseñanzas concretas, será:

1. Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social, del Instituto Social de la Marina, o de la mutualidad a la que estuviera afiliado, o equivalente en el caso de organismos extranjeros, donde conste la empresa, la categoría laboral (grupo de cotización) y el período de contratación.
2. Los respectivos contratos de trabajo y prórroga de los mismos, si procede, que acrediten la experiencia laboral del candidato o, en su caso, nombramiento de la Administración correspondiente.
3. Los trabajadores autónomos, por cuenta propia, o los encuadrados en régimen distinto del Régimen General de la Seguridad Social, deberán aportar Certificación de la Tesorería General de la Seguridad Social o del Instituto Social de la Marina de los períodos de alta en la Seguridad Social en el régimen especial correspondiente y descripción de la actividad desarrollada e intervalo de tiempo en el que se ha realizado. El nivel de competencia corresponderá con lo estipulado en el cuadro sobre Valoración de nivel de competencia (más abajo) para trabajadores no encuadrados en el Régimen General de la Seguridad Social.
4. Certificados de nivel de conocimiento de idiomas mediante titulaciones oficiales establecidas.

El tribunal de las pruebas podrá solicitar a los candidatos aclaración sobre los méritos alegados.

Fase de entrevista personal

Los candidatos que obtengan en la fase de valoración de la experiencia una calificación de al menos 5 puntos deberán realizar una entrevista personal en la que el tribunal valorará y apreciará la madurez e idoneidad de cada candidato para seguir con éxito la enseñanza universitaria oficial de Grado solicitada.

Calificación de la fase de valoración

Para cada situación de experiencia laboral o profesional acreditada por el candidato, se obtendrá una puntuación parcial dada por $A \times T \times C$

Donde:

- A valdrá 1 si existe afinidad, es decir, si la experiencia se ajusta a lo establecido en la memoria del Grado solicitado en relación a los criterios de acreditación y ámbito de la experiencia laboral o profesional, y valdrá 0 en caso contrario.

- T será el tiempo de duración de la experiencia, medido en días.

- C será un coeficiente que depende del nivel de competencia (determinado según se establece más abajo) como sigue:

Cuando el nivel de competencia es 1, el valor será C = 0,6.

Cuando el nivel de competencia es 2, el valor será C = 0,8.

Cuando el nivel de competencia es 3, el valor será C = 1,0.

La puntuación global por la experiencia laboral y profesional será la suma de las puntuaciones parciales anteriores, multiplicada por el coeficiente 0,00175 y expresada con dos cifras decimales, redondeada a la centésima más próxima y en caso de equidistancia a la superior.

La puntuación por conocimiento de idiomas, que no podrá superar en conjunto el valor de 1 punto, se obtendrá sumando la puntuación para cada idioma cuyo conocimiento acredite el candidato mediante oficiales admitidos. Cada idioma acreditado se puntuará de acuerdo a la siguiente escala, considerando exclusivamente el nivel más alto según el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER):

Nivel 1 (nivel A1 del MCER): 0,1 puntos

Nivel 2 (nivel A2 del MCER): 0,2 puntos

Nivel 3 (nivel B1 del MCER): 0,4 puntos

Nivel 4 (nivel B2 del MCER): 0,6 puntos

Nivel 5 (nivel C1 del MCER): 0,8 puntos

Nivel 6 (nivel C2 del MCER): 1,0 puntos

La calificación final de la fase de valoración, expresada con dos decimales, será el resultado de sumar la puntuación global por la experiencia laboral y profesional más la puntuación por conocimiento de idiomas.

Calificación de la fase de entrevista personal

Los candidatos que obtengan al menos 5 puntos en la calificación final de la fase de valoración deberán realizar una entrevista con el Decano de la Facultad y el director del grado en la que se valorará su madurez e idoneidad para seguir con éxito la enseñanza universitaria oficial de Grado solicitada.

De esta entrevista se derivará una calificación de apto o no apto.

Calificación final de la prueba de acceso

Serán declarados no aptos en la prueba de acceso los candidatos que obtengan menos de 5 puntos en la calificación final de la fase de valoración y los candidatos que obtengan la calificación de no apto en la fase de entrevista personal.

El resto de candidatos serán declarados aptos en la prueba de acceso, con la calificación numérica que hubieran obtenido en la calificación final de la fase de valoración.

VALORACION DEL NIVEL DE COMPETENCIA

Para trabajadores encuadrados en el Régimen General de la Seguridad Social

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
Grupos de Cotización 8--10 Peones Oficiales de tercera y Especialistas Oficiales de primera y segunda	Grupos de Cotización 4--7 Auxiliares Administrativos Subalternos Oficiales Administrativos Ayudantes no Titulados	Grupos de Cotización 1--3 Jefes Administrativos y de taller Personal Directivo s

Para trabajadores no encuadrados en el Régimen General de la Seguridad Social

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
Actividad laboral acreditada inferior a 7 años.	Actividad laboral acreditada igual o superior a 7 años e inferior a 14 años	Actividad laboral acreditada igual o superior a 14 años

2.3.- Pruebas de Acceso para Mayores de 45 años

Podrán acceder por esta vía las personas mayores de 45 años de edad que no posean ninguna titulación académica habilitante para acceder a la universidad por otras vías ni puedan acreditar experiencia laboral o profesional.

Podrán acceder a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado mediante la superación de una prueba de acceso adaptada, si cumplen o han cumplido la citada edad antes del día 1 de octubre del año natural en que se celebre dicha prueba.

Los estudiantes que reúnan los requisitos para solicitar la admisión por más de una vía de acceso (general y / o porcentaje de reserva) podrán optar, a efectos de preinscripción, por una de entre las varias vías posibles, a su elección, pero únicamente por una de ellas.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, con una prueba específica sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente (RD 1640/1999, de 22 de octubre, (BOE de 27 de octubre de 1999), modificado y completado por el RD 990/2000, de 2 de junio (BOE de 3 de junio de 2000) y por el RD 1025/2002, de 4 de octubre (BOE de 22 de octubre de 2002) y desarrollado por la Orden de 25 de noviembre de 1999 (BOE de 30 de noviembre de 1999)).

Pueden acceder a esta titulación los alumnos que hayan superado:

Estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente, tal y como indica el artículo 14 del Real Decreto 1393/2007 (modificado por el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio) por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Los técnicos especialistas de Formación Profesional de Segundo Grado, Módulos Profesionales de nivel 3 y Ciclos Formativos de grado superior o equivalente.

Todos aquellos que cumplan cualquiera de los requisitos establecidos legalmente para acceder a esta Universidad en las que se han considerado todas las vías posibles, sin olvidar el acceso a mayores de 25 y 45 años y extranjeros, así como a los mayores de 40 años (Orden EDU/1161/2010 de 4 de mayo).

Los titulados universitarios para cursar otra titulación.

Los alumnos que hayan comenzado estudios universitarios de otra titulación.

Todos aquellos que cumplan cualquiera de los requisitos establecidos legalmente para acceder a esta universidad.

Los/las estudiantes que se matriculan por primera vez siguen el procedimiento establecido por la Universidad del Atlántico Medio, y el proceso que se describe a continuación:

Una vez presentada la solicitud de ingreso con la documentación requerida en cada caso, y verificada por el servicio de admisiones, se cita al estudiante para realizar la prueba de ingreso. Éste debe acudir con D.N.I. o pasaporte para acreditar su identidad.

La Universidad ha establecido como prueba de ingreso un test de conocimientos generales, un comentario de texto, prueba de nivel de inglés y una entrevista personal y, en su caso, valoración de expediente académico, que sirven para evaluar los elementos relacionados con el éxito académico y profesional de cada estudiante y para detectar sus necesidades específicas de formación. La duración de las pruebas es de aproximadamente dos horas y media y se realizan en función del perfil del candidato, tal y como se indica en el siguiente cuadro:

PRUEBAS DE INGRESO	Estudiante Preuniversitario	Estudiante universitario (cambio de carrera o universidad)	Titulado universitario

Test de conocimientos generales	Sí	Opcional (en función de los intereses del/la estudiante)	NO
Entrevista Personal (a cargo del responsable docente de la titulación que vaya a cursar)	Sí	Sí	Sí
Prueba de inglés no selectiva.	Sí	Sí	Sí
Comentario de texto	Sí	No	No

El test de conocimientos generales, la entrevista personal y el comentario de texto tienen carácter obligatorio para los alumnos preuniversitarios y, si bien no son excluyentes, sí permiten conocer con más detalle el perfil del alumno potencial al claustro docente. También lo es la prueba de inglés, para que el alumno sea consciente de su nivel y de la conveniencia, llegado el caso, de fortalecer el conocimiento del segundo idioma, salvo que acredite con las titulaciones oficiales establecidas al efecto que su nivel es el recomendado para iniciar estos estudios (B1 del Marco Europeo o superior).

En el caso de los estudiantes que ya sean universitarios, pero no hayan completado un grado, no deberán realizar la prueba del comentario de texto. Tampoco la prueba de inglés si acredita con las titulaciones oficiales establecidas al efecto que su nivel es el recomendado para iniciar estos estudios (B1 del Marco Europeo o superior).

En el caso de los estudiantes que ya sean graduados, no deberán realizar el test de conocimientos generales ni el comentario de texto. Tampoco la prueba de inglés si acredita con las titulaciones oficiales establecidas al efecto que su nivel es el recomendado para iniciar estos estudios (B1 del Marco Europeo o superior).

El test de conocimientos generales consiste en un cuestionario de 50 preguntas tipo test sobre actualidad. Se pretende determinar el interés del alumno potencial sobre la actualidad y la comunicación en sentido general con arreglo al perfil de ingreso establecido.

La entrevista personal consiste en una charla con el responsable de la titulación. Se busca conocer las motivaciones del alumno para cursar este grado, así como sus pretensiones en cuanto al desarrollo profesional. Pretende valorar la capacidad crítica, de iniciativa y de expresión oral del alumno potencial con arreglo al perfil de ingreso establecido en la memoria.

La prueba de inglés consiste en la respuesta a cinco preguntas a partir de un texto escrito en ese idioma. Permite al estudiante verificar si su nivel es el recomendado para iniciar estos estudios (B1 del Marco Europeo o superior) con arreglo al perfil de ingreso establecido en la memoria. Esta prueba no tendrá carácter obligatorio si el alumno puede acreditar que tiene el nivel recomendado mediante las titulaciones oficiales establecidas al efecto.

El comentario de texto busca valorar la capacidad crítica y de expresión escrita del alumno potencial con arreglo al perfil de ingreso establecido en la memoria.

El resultado obtenido en estas pruebas determinará la pertinencia de poner en marcha acciones con el fin de lograr en el menor tiempo posible los niveles mínimos de exigencia, y de esa manera facilitar que el alumno aproveche con normalidad el proceso formativo.

No se realizan pruebas de acceso especiales que requieran autorización de la administración competente.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

Además de lo referido en el apartado 4.1, la Universidad cuenta con un entorno virtual, Campus virtual, que se ha revelado como una potente herramienta de apoyo al estudiante. Esta herramienta dota a la Universidad de un ámbito de comunicación virtual entre alumnado y profesorado, mediante el cual se puede acceder a documentación e información (artículos, links) que facilita el docente, se pueden hacer preguntas a éste relacionadas con la asignatura, calificaciones, fechas de exámenes, etc.

Como sistema de apoyo y orientación a los estudiantes, la Universidad dispone del Departamento de Orientación Universitaria creado con el fin de favorecer el desenvolvimiento saludable en la dinámica universitaria de los alumnos y del personal docente. Desde los principios pedagógicos que definen a la Universidad, la tutoría se concibe como una actividad académica que implica la atención individualizada, sistemática y planificada hacia un estudiante por parte de un profesor-tutor. Así, en la Universidad existen dos tipos de tutores, uno académico (todos los docentes asesoran a los alumnos acerca de sus materias) y otro personal (éste es elegido por el propio alumno de entre un listado de docentes del Grado). Este tutor personal aborda cuestiones relacionadas con el ámbito personal, trayectoria académica o profesional.

Los responsables de llevar a cabo esta tarea cuentan con una estructura de actuación que permite demandar información, asesoramiento e incluso derivar al alumno al Departamento de Orientación Universitario (DOU).

El Departamento de Orientación colabora en la realización de sus tareas con otros Departamentos de la Universidad:

Servicio de apoyo académico y personal implica el desarrollo de una atención personalizada de alumnos derivados al servicio por los tutores: diagnóstico de necesidades, plan de intervención y seguimiento del alumno en aspectos referidas a: rendimiento académico, dificultad en técnicas y/o hábitos de estudio, adaptación personal y social a la vida universitaria, etc.

Servicio de apoyo a la acción tutorial conlleva: elaboración de documentos que faciliten la acción tutorial de los docentes y coordinación de la misma, elaboración de Informes Tutoriales de los alumnos, información y formación de tutores a través de reuniones por Departamentos y seguimiento del Expediente Tutorial del alumno.

Además, el alumno de la Universidad dispone de programas de Orientación Profesional coordinados por el centro de Orientación e Información al Empleo (C.O.I.E.).

Centro de Orientación e Información para el Empleo (C.O.I.E.): Es un servicio de la Universidad cuyo fin es potenciar la cooperación estrecha entre la Universidad y la empresa para favorecer la calidad en la formación y el empleo de los estudiantes de la Universidad. En su labor dirigida a los estudiantes universitarios les provee de información sobre convocatorias de oferta de empleo público y privado, planes de estudios, salidas profesionales, inclusión en la bolsa de empleo, orientación profesional, prácticas de empresas. En relación a los alumnos ya titulados les ofrece información sobre ofertas de empleo, estudios de especialización, másteres. Asimismo, el C.O.I.E. realiza labores de asesoramiento en la elaboración del curriculum vitae, facilita ofertas de cursos de formación especializada orientados a mejorar el desarrollo profesional y la inserción en el mundo laboral y realiza anualmente foros de empleo que sirvan de encuentro directo entre las empresas y los alumnos.

La difusión de estos cursos emplea varios medios de comunicación: página web, carteles informativos y conferencias, y son gratuitos para los alumnos.

El Departamento de Orientación, tiene como objetivo prioritario, la atención a los alumnos de la Universidad, en todas aquellas cuestiones que reviertan en un máximo aprovechamiento de sus estudios. Funciona de manera coordinada con los demás departamentos de la Universidad.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
36	120

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la

Universidad del Atlántico Medio

1. Conceptos

Reconocimiento:

Es la aceptación de los créditos obtenidos en unas enseñanzas oficiales y propias de la misma u otra universidad, de las enseñanzas de Ciclos Formativos de Grado Superior, actividades académicas o validación de experiencia laboral o profesional, para su cómputo a efectos de la obtención de un título oficial de la Universidad del Atlántico Medio.

Transferencia:

Se entenderá como toda anotación en los documentos académicos oficiales de la Universidad acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante de todos los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con an-

terioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan sido objeto de reconocimiento ni hayan conducido a la obtención de un título oficial. No se incluirán entre estos créditos, los que hayan sido reconocidos.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, regulado en el Real Decreto 1044/2003, de 1 de agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.

Unidad de Reconocimientos:

Órgano dependiente de la Secretaría General encargado de tramitar los estudios de reconocimientos y responsable de garantizar el cumplimiento de las normas establecidas.

Comisión de Reconocimientos:

Órgano dependiente de la Facultad o Escuela responsable de la elaboración de los estudios de reconocimientos siguiendo la normativa de obligado cumplimiento y certificando mediante acta firmada por todos los miembros de la comisión.

Titulación de origen:

Se denominará titulación de origen a aquella en la que hayan sido obtenidos los créditos objeto de reconocimiento o transferencia.

Titulación de destino:

Se denominará titulación de destino a aquella sobre la que surte efecto el reconocimiento o transferencia, que cursa, o en la que ha sido admitido el interesado.

2. Consideraciones generales

Enseñanzas de Grado:

El reconocimiento de créditos desde la titulación de origen del estudiante se realizará a la enseñanza oficial de Grado que se solicite, conforme a los siguientes criterios, que deberán tener su reflejo en la Memoria del título de grado correspondiente:

- Cuando el título pertenezca a la misma rama de conocimiento serán objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a la formación básica de esa rama.
- Asimismo, serán objeto de reconocimiento los créditos obtenidos en otras materias de formación básica que pertenezcan a la rama de conocimiento del título para el que se solicite el reconocimiento, no pudiendo superarse el total de créditos de Formación Básica del título solicitado.
- En el resto de los supuestos, el reconocimiento de créditos se realizará siempre en función de las competencias, conocimientos o contenidos asociados a los créditos cursados por el estudiante y los previstos en el plan de estudios para el que se pretenda su reconocimiento, o bien, cuando tengan carácter transversal.
- En cualquier caso, deberá reconocerse la totalidad de la unidad certificable aportada por el estudiante, y no se podrá reconocer parcialmente una asignatura.
- El Trabajo Fin de Grado nunca podrá ser objeto de reconocimiento, al estar orientado a la evaluación de las competencias específicas asociadas al título de Grado correspondiente de la Universidad.
- El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral de análogo nivel y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyan el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente y se registrará por el procedimiento descrito en la presente normativa.
- El reconocimiento de créditos a los estudiantes de titulaciones de Grado por la realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación se regulará por lo dispuesto en la presente normativa.

Enseñanzas de Master:

El reconocimiento de créditos desde la titulación de origen del estudiante se realizará a la enseñanza oficial de Máster que se solicite, conforme a los siguientes criterios:

- Podrán ser objeto de reconocimiento los créditos correspondientes a asignaturas superadas entre enseñanzas oficiales universitarias recogidas en RD 1993/2007, en función de la adecuación entre las competencias, conocimientos y contenidos asociados a las asignaturas de origen y las previstas en el plan de estudios del título de Máster Universitario para el que se solicite el reconocimiento de créditos.
- Se podrán reconocer créditos obtenidos en enseñanzas oficiales de Licenciatura, Ingeniería Superior o Arquitectura, enseñanzas todas ellas anteriores al R.D. 1393/2007, siempre y cuando procedan de asignaturas vinculadas al segundo ciclo de las mismas y atendiendo a la misma adecuación de competencias.
- Se podrán reconocer créditos cursados en enseñanzas oficiales de Doctorado reguladas tanto por el R.D. 1393/2007 como por los anteriores R.D. 185/1985 R.D.778/1998 y R.D. 56/2005, teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las asignaturas cursadas por el estudiante y los previstos en el Máster Universitario que se quiera cursar.
- El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral de análogo nivel y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15% del total de créditos que constituyan el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.
- El Trabajo Fin de Máster no podrá ser objeto de reconocimiento, al estar orientado a la evaluación de las competencias específicas asociadas al título de Máster correspondiente de la Universidad.

Efectos del reconocimiento de créditos:

En el proceso de reconocimiento quedarán reflejados, de forma explícita, el número y tipo de créditos ECTS que se le reconocen al estudiante, conforme a los contenidos y competencias que queden acreditados, y aquellas asignaturas que no deberán ser cursadas por el estudiante.

En el expediente del estudiante las asignaturas figurarán como reconocidas, con la calificación correspondiente. Esta calificación será equivalente a la calificación de las asignaturas que han dado origen al reconocimiento. En caso necesario, se realizará la media ponderada cuando varias asignaturas de origen conlleven e reconocimiento de una o varias asignaturas de destino.

No serán susceptibles de reconocimiento los créditos de asignaturas previamente reconocidas o convalidadas.

3. Procedimiento del Reconocimiento de Créditos

Los alumnos que hayan comenzado o finalizado estudios universitarios oficiales en otra universidad, cursado Ciclos Formativos de Grado Superior o comenzado o finalizado estudios propios podrán solicitar un informe de reconocimiento de créditos previo a su admisión para saber qué asignaturas no tendrán que cursar.

Documentación que se debe presentar:

El alumno interesado entregará a la Unidad de Reconocimientos los siguientes documentos:

- Impreso de solicitud de reconocimiento.
- Certificación Académica Oficial y Título.
- Programas originales o sellados (nombre de la asignatura, carácter, temporalización, número de créditos, idioma).
- Si tiene experiencia laboral relacionada con el grado que desea cursar, deberá remitir Vida laboral expedida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Certificado Censal de la AEAT, para quienes ejerzan como liberales no dados de alta como autónomos, Memoria de actividades profesionales (con la información descrita en este Reglamento), Certificado por parte del empleador de las funciones y tareas desempeñadas, así como de las competencias, habilidades y destrezas adquiridas, Certificación académica en la que se incluyan las asignaturas ya reconocidas, cuando se haya realizado traslado de expediente desde otra Universidad.
- Certificado de cursos homologados por instituciones u organismos oficiales que tengan relación con alguna asignatura del grado.

Proceso del Reconocimiento:

El alumno deberá cumplimentar el impreso de ¿SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS¿ antes de la matriculación y antes del 31 de octubre.

La Unidad de Reconocimientos remitirá a la Facultad la documentación de cada alumno junto a su solicitud.

El responsable académico dispone de un plazo de 24-48 horas para dar respuesta al alumno. Una vez aceptada por el alumno, deberá formalizar su matrícula.

Una vez esté el estudio definitivo y la documentación debidamente cotejada, el responsable lo enviará, junto con el acta firmada por la Comisión de Reconocimientos de su Facultad a la Unidad de Reconocimientos.

La Secretaría introducirá los reconocimientos en el expediente del alumno y le enviará, cuando proceda, el recibo generado.

Seguimiento:

El estudio del Expediente de Reconocimiento y Tránsito de Créditos será archivada en el Departamento correspondiente junto con los programas aportados por el alumno.

Si el alumno presenta un certificado académico con nota numérica (de 0 a 10), se consignará la calificación obtenida en los estudios de origen (o media ponderada). El reconocimiento de créditos de títulos propios y de experiencia laboral no conllevará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente y se calificará con RE (reconocida).

4. Ciclos Formativos de Grado Superior

Siguiendo de lo dispuesto en el RD 1618/2011 podrán reconocerse en las titulaciones oficiales de Grado los estudios cursados en enseñanzas artísticas de grado superior, en enseñanzas de formación profesional de grado superior, en enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño de grado superior y en enseñanzas deportivas de grado superior.

Efectos:

El reconocimiento de estudios que se regula en el RD 1618/2011, conllevará la aceptación por las autoridades competentes de los créditos obtenidos en otras enseñanzas y, en consecuencia, el reconocimiento o exención de cursar las materias, o asignaturas que se determinen a los efectos de la obtención del correspondiente título.

Para las enseñanzas de formación profesional el ordenamiento jurídico dispone que, ¿en los títulos de técnico Superior de formación Profesional la exención solo podrá realizarse para los módulos profesionales no asociados a unidades de competencia profesional, exceptuando el de Formación y Orientación laboral.¿

En el expediente del estudiante figurarán las asignaturas como reconocidas, con la calificación correspondiente. Esta calificación será equivalente a la calificación de las asignaturas que han dado origen al reconocimiento. En caso necesario, se realizará una media ponderada cuando varias asignaturas de origen conlleven el reconocimiento de una única o varias asignaturas de destino.

Asignaturas Reconocibles:

Las Prácticas Externas podrán ser reconocidas, de manera total o parcial, por:

- Las prácticas externas curriculares en enseñanzas universitarias y artísticas superiores de grado.
- El módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo de las enseñanzas de formación profesional de grado superior.
- Los créditos asignados a la fase de formación práctica en empresas, estudios y talleres de las enseñanzas profesionales de grado superior de artes plásticas y diseño.

La calificación definitiva estará formada por una media ponderada de la parte reconocida y la parte superada en la Universidad del Atlántico Medio.

Se podrán convalidar los módulos profesionales siempre que haya una correspondencia total o parcial con alguna asignatura de grado de carácter básica y obligatoria.

En ningún caso podrán ser objeto de reconocimiento o convalidación los créditos correspondientes a:

- Los trabajos de fin de grado de enseñanzas universitarias o artísticas superiores.
- Los módulos de obra final o de proyecto integrado de las enseñanzas profesionales de artes plásticas y diseño.
- Los módulos profesionales de proyecto de las enseñanzas de formación profesional.
- Los módulos de proyecto final de las enseñanzas deportivas.

La calificación de los módulos profesionales se trasladará a las asignaturas de la Universidad del Atlántico Medio. Pueden darse diferentes casuísticas:

1. Un módulo se convalida por una asignatura de la Universidad del Atlántico Medio. En este caso la calificación de la asignatura coincide con la del módulo.
2. Un módulo se convalida por dos o más asignaturas de la Universidad del Atlántico Medio. La calificación del módulo se traslada a todas las asignaturas de la Universidad del Atlántico Medio.
3. Dos o más módulos se convalidan por una o varias asignaturas de la Universidad del Atlántico Medio. En este caso se calculará la media de las calificaciones de los módulos. Esa media será la calificación de la asignatura o asignaturas de la Universidad del Atlántico Medio.

En ningún caso podrá reconocerse más del 60% del plan de estudios cuando se trate de distintas enseñanzas.

5. Títulos Propios y Experiencia Profesional

El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 % del total de créditos que constituyen el plan de estudios. El reconocimiento de estos créditos no conllevará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente y se calificará con RE (reconocida).

No obstante, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado (15 %) o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial, esté verificado favorablemente por ANECA y se ajuste a lo dispuesto en el anexo I del Real Decreto 861/2010. En ese caso no computará en la baremación del expediente y se calificará RE (reconocida). Podrán ser objeto de reconocimiento las prácticas externas, pero en ningún caso el Trabajo Fin de Grado o el Trabajo Fin de Máster.

Para la acreditación de la experiencia profesional deberá existir adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos

Marco de relación entre las horas de trabajo acumuladas en la experiencia profesional y el número de créditos reconocibles:

- Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 12 créditos.
- Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 24 créditos.
- Por tres años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido para este tipo de reconocimiento.

Indicación de las materias / asignaturas que podrán reconocerse en cada titulación:

- Se dará prioridad al reconocimiento de prácticas externas, siempre que no hayan sido cursadas.
- A continuación serán reconocibles créditos del resto de asignaturas, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos.

Documentación acreditativa de la actividad profesional:

Junto a la solicitud, indicando las asignaturas que se solicita reconocer, se aportarán los siguientes documentos según corresponda a cada actividad desarrollada:

- Vida laboral expedida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Certificado Censal de la AEAT, para quienes ejerzan como liberales no dados de alta como autónomos

- Memoria de actividades profesionales, que incluya descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el /los periodo/s de trabajo con una extensión máxima de 10 páginas. Esta memoria deberá ajustarse a la siguiente estructura:

- o Portada que incluya los datos personales del alumno y la titulación.
- o Índice de los contenidos.
- o Breve información sobre la empresa: nombre, ubicación, sector de actividad, etc.
- o Departamentos o unidades en las que se haya prestado servicio.
- o Formación recibida: cursos, seminarios, charlas, etc.
- o Descripción de actividades desarrolladas y tiempo empleado.
- o Competencias, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del periodo del ejercicio profesional.

La memoria de actividades profesionales ira acompañada de:

- Certificado por parte del empleador de las funciones y tareas desempeñadas, así como de las competencias, habilidades y destrezas adquiridas.

- Certificación académica en la que se incluyan las asignaturas ya reconocidas, cuando se haya realizado traslado de expediente desde otra Universidad.

La documentación anteriormente descrita, habiendo sido presentada en fecha y forma por el alumno, será revisada por la Comisión de Reconocimientos que emitirá un informe para cada asignatura que podrá ser:

- Informe favorable: El estudiante recibirá el reconocimiento de la asignatura por experiencia profesional.
- Informe con reservas: Se dará un tiempo al solicitante para ampliar, reformular o avalar la propuesta elaborada, que pasará de nuevo el proceso de evaluación.
- Informe desfavorable: Se le deniega el reconocimiento de la asignatura por experiencia profesional.

6. Reconocimiento académico de créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación

El artículo 12 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece la posibilidad de que los estudiantes puedan tener derecho a obtener reconocimiento académico por su participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en créditos, hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado. El Real Decreto 861/2010 contempla un cambio en la redacción del anterior indicando que *¿el plan de estudios deberá contemplar la posibilidad de que los estudiantes obtengan un reconocimiento de al menos 6 créditos sobre el total de dicho plan de estudios, por la participación en las mencionadas actividades¿*.

Clasificación de las actividades universitarias:

Sólo podrá ser objeto de evaluación la participación en actividades universitarias que el estudiante lleve a cabo durante el periodo de su formación de Grado, tal y como establece la normativa vigente, y acorde a lo que sigue a continuación:

Actividades universitarias culturales

- Seminarios: cursos para la adquisición de idiomas, aprendizaje de destrezas, habilidades, herramientas y técnicas necesarias para reforzar las competencias transversales, realizadas por Instituciones reconocidas por la propia Universidad. Estas actividades deberán presentar un programa que valorará la Facultad correspondiente donde se detallen los créditos que se solicitan para el reconocimiento correspondiéndose con las horas dedicadas a la actividad.

- Actividades organizadas por la por la propia Universidad, a través de los Vicerrectorados, de las Facultades o Escuela, de los Departamentos o cualquier otro órgano de la Universidad. Los departamentos de la Universidad, así como los alumnos interesados en proponer dichas actividades para su posterior reconocimiento, deberán presentar una solicitud al Vicerrectorado correspondiente indicando todas las características de la actividad a realizar (programa, duración, responsable).

- Actividades culturales organizadas por Instituciones ajenas a la Universidad. El procedimiento para solicitar el reconocimiento irá dirigido a la Facultad correspondiente, de la misma forma que en las actividades citadas en el epígrafe anterior, o mediante solicitud directa del interesado a dicho Departamento. Se consideran actividades universitarias culturales: la asistencia y/o participación en la organización de congresos, ponencias, actividades y jornadas de carácter científico, divulgativo o educativo, y la asistencia a cursos especializados.

Actividades universitarias deportivas

Únicamente las actividades deportivas propuestas por la Universidad del Atlántico Medio podrán ser objeto de reconocimiento.

- Los alumnos que participen en competiciones internas de la Universidad, tendrán reconocidos 0,5 créditos ECTS en cada curso académico.

- Podrán obtener un reconocimiento de 2 créditos ECTS por curso académico, aquellos alumnos que participen en competiciones interuniversitarias.

- Podrán conseguir 1 crédito más, aquellos deportistas que logren una medalla en los Campeonatos de España Universitarios, a los que asistan en representación de la Universidad del Atlántico Medio.

- También serán objeto de reconocimiento, la participación como voluntario en actividades deportivas organizadas por la Universidad del Atlántico Medio y que serán publicadas cada curso académico. Dicho reconocimiento podrá oscilar de 1 a 6 créditos por curso, dependiendo del número de actividades propuestas.

- Las actividades llevadas a cabo por deportistas federados, de Alto Rendimiento o de Alto Nivel, también serán objeto de evaluación por parte del Servicio de Deportes, el cual valorará qué actividades y créditos pueden ser reconocidos.

Será necesario tener presente los informes remitidos por los entrenadores, responsables de cada una de las competiciones y coordinador del programa de voluntariado deportivo.

Actividades universitarias de representación estudiantil

Las actividades incluidas en este apartado podrán ser objeto de reconocimiento:

- Actividades llevadas a cabo en los siguientes puestos de representación: Delegado, Subdelegado y Representante de estudiantes.

Contabilizarán 1 crédito ECTS por ostentar la función de Delegado y Subdelegado y 2 créditos para los Representantes de alumnos, por cada curso académico.

Actividades universitarias solidarias y de cooperación

Las acciones de naturaleza solidaria y de cooperación serán objeto de reconocimiento por créditos ECTS. El presente apartado se refiere a las actividades universitarias de índole solidaria y cooperación, realizadas en Organizaciones No Gubernamentales (ONG), en asociaciones u otros organismos, así como en actividades de voluntariado en la Universidad del Atlántico Medio.

Colaboraciones técnicas y de apoyo a la actividad docente e investigadora de la Universidad

La participación en actividades de apoyo organizadas por las diferentes Facultades o Escuela, los grupos de investigación de la Universidad, jornadas de acogida o comunicación y divulgación de titulaciones de Grado y Máster, podrán ser objeto de reconocimiento académico de créditos ECTS.

Se excluyen de este reconocimiento las actividades dirigidas a la obtención de créditos ECTS de asignaturas de carácter obligatorio y/o optativo de las diferentes titulaciones, así como las actividades que conlleven remuneración económica (incluyendo las becas de colaboración).

Asimismo, podrán ser objeto de reconocimiento también las colaboraciones con organizaciones o instituciones formativas o de investigación que mantengan convenios con la Universidad.

La solicitud se realizará a través de la presentación al Vicerrectorado correspondiente, junto con el informe del departamento u órgano pertinente, del programa de la actividad, sus objetivos, duración y el certificado.

Participación en concursos, competiciones y actividades estudiantiles

La participación de un alumno o un equipo de alumnos, como representante/s de la Universidad en este tipo de actividades, de carácter autonómico o nacional podrá, en todo caso, ser objeto de reconocimiento académico de 1 a 2

créditos ECTS, por actividad. Existirá la posibilidad de reconocer hasta 3 créditos ECTS en convocatorias internacionales.

7. Transferencia de Créditos

Según el R.D. 1393/ 2007, modificado por el R.D. 861/ 2010, la transferencia de créditos implica que en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas de Grado y Máster, se incluirá la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la Universidad del Atlántico Medio u otra Universidad, cuando esos estudios no hayan conducido a la obtención de un título oficial. No se incluirán entre estos créditos los que hayan sido objeto de reconocimiento.

Efectos de la transferencia de créditos:

- La transferencia de créditos se realizará consignando el número de créditos y la calificación obtenida en las asignaturas superadas en otros estudios universitarios oficiales no finalizados.
- En ningún caso los créditos objeto de transferencia computarán a efectos de media del expediente académico.
- La transferencia de créditos será otorgada por la Secretaría General de la Universidad a la vista de la documentación aportada por el estudiante y se incorporará a su expediente académico.

8. Estudios Extranjeros

Se entenderá por convalidación parcial de estudios extranjeros, el reconocimiento oficial de la validez a efectos académicos de estudios superiores realizados en el extranjero, hayan finalizado o no con la obtención de un título, respecto de estudios universitarios españoles parciales de Grado o de Máster, que permitan proseguir dichos estudios en la Universidad.

El reconocimiento parcial de estudios universitarios extranjeros podrá solicitarse en los siguientes supuestos:

- a) Cuando los estudios universitarios realizados con arreglo a un sistema extranjero que no hayan concluido con la obtención del correspondiente título.
- b) Cuando los estudios universitarios hayan concluido con la obtención de un título extranjero y el interesado no haya solicitado la homologación del mismo por un título universitario oficial español.
- c) Cuando habiéndose solicitado la homologación del título extranjero, ésta haya sido denegada, siempre que la denegación no se haya fundado en alguna de las causas recogidas en el artículo 5 del Real Decreto 285/2004, de 20 de febrero, por el que se regulan las condiciones de homologación y convalidación de títulos y estudios extranjeros de educación superior.

Documentación que se debe presentar:

La solicitud deberá ir acompañada por la siguiente documentación:

- Fotocopia compulsada del documento que acredite la identidad y nacionalidad del solicitante, expedido por las autoridades competentes del país de origen o de procedencia o por las autoridades españolas competentes en materia de extranjería. Los solicitantes españoles deben presentar una fotocopia compulsada del documento nacional de identidad.
- Fotocopia compulsada de la certificación académica de los estudios realizados, en la que consten, la duración oficial en años académicos, el plan de estudios seguido, las asignaturas cursadas y la carga horaria o crediticia de cada una de ellas:
- Asignaturas cursadas y aprobadas, con sus calificaciones y créditos.
- Sistema o escala universitaria de calificaciones del país de origen indicando, obligatoriamente, la nota mínima de aprobado y los intervalos en los que se basa la escala de puntuación.
- Duración de cada asignatura.
- Plan de estudios de la titulación o relación de materias cursadas con sello original, expedido por el Centro correspondiente, que agrupe las asignaturas a convalidar.

La Comisión de reconocimiento de la Facultad donde se imparte la titulación de destino podrá requerir, además, otros documentos complementarios que considere necesarios para la acreditación de la equivalencia entre la forma-

ción conducente a la obtención del título extranjero y la que se exige para la obtención del título académico español de carácter oficial, con cuyos estudios se pretende la convalidación.

- Declaración responsable de no haber solicitado previa o simultáneamente la homologación del título y, en su caso, que la denegación de la homologación no es por alguna de las causas incluida en el artículo 5 del Real Decreto 285/2004.

Los documentos expedidos en el extranjero deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Deberán ser oficiales y estar expedidos por las autoridades competentes para ello, de acuerdo con el ordenamiento jurídico del país de que se trate.
- Deberán presentarse legalizados por vía diplomática o, en su caso, mediante la apostilla del Convenio de La Haya o el establecido al efecto. La legalización o apostilla deberán figurar sobre el documento original, antes de la realización de la copia que se vaya a compulsar. Este requisito no se exigirá a los documentos expedidos por las autoridades de los Estados miembros de la Unión Europea.
- Deberán ir acompañados, en su caso, de su correspondiente traducción oficial al castellano. En principio, no será necesario aportar traducción oficial de los documentos complementarios, siempre que ello no impida su adecuada valoración.

En los casos en que los documentos expedidos en el extranjero deban acompañarse de traducción oficial al castellano, dicha traducción podrá realizarse, entre otros:

- Por la UNESCO o cualquier otra organización oficial internacional reconocida por España.
- Por la oficina de Interpretación de Lenguas del Ministerio español de Asuntos Exteriores.
- Por cualquier Representación diplomática o consular de España en el extranjero.
- Por la representación diplomática o consular en España del país de que es ciudadano el solicitante o, en su caso, del de procedencia del documento.
- Por un Traductor Jurado, debidamente autorizado o inscrito en España.

El interesado que presente esta solicitud de reconocimiento aportará, junto con cada documento original, una fotocopia del mismo. El receptor de la documentación realizará el cotejo de los documentos y copias, comprobando la identidad de sus contenidos, devolverá los documentos originales al interesado y unirá las copias a la solicitud, selladas. Si las fotocopias estuvieran ya cotejadas y legalizadas ante notario o por las representaciones diplomáticas o consulares de España en el país de donde proceda el documento, no será necesaria la presentación simultánea del original.

No se procederá a la devolución a los interesados de ninguna documentación aportada, una vez finalizado el proceso, salvo en los casos excepcionales en que se trate de documentos originales y resulte posible y procedente esa devolución.

En caso de duda sobre la autenticidad, validez o contenido de los documentos aportados, la Comisión con competencia en materia de reconocimiento del Centro podrá efectuar las diligencias necesarias para su comprobación, así como dirigirse a la autoridad competente expedidora de los mismos para validar los extremos dudosos.

Proceso del reconocimiento de créditos:

Serán susceptibles de reconocimiento las materias aprobadas en un plan de estudios conducente a la obtención de un título extranjero de educación superior, cuando el contenido y carga lectiva de las mismas sean equivalentes en un 80 % a los de las correspondientes asignaturas incluidas en un plan de estudios conducente a la obtención de un título oficial.

A efectos de poder realizar los cálculos para la nota media del expediente, los créditos reconocidos tendrán la equivalencia en puntos correspondientes a la calificación obtenida en el Centro extranjero de procedencia. A estos efectos, se deberán establecer las correspondientes equivalencias entre las calificaciones numéricas o cualitativas obtenidas en la titulación de origen y las calificaciones previstas en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

No obstante, y en ausencia de materia específica que regule los criterios de la equivalencia que corresponde aplicar a las calificaciones obtenidas en los expedientes académicos de los alumnos con materias superadas en estudios de titulaciones extranjeras, el procedimiento común que regirá la equivalencia será de aplicación el mismo criterio establecido en el cálculo de la nota media de los expedientes académicos de los estudiantes con título extranjero homologado.

Puede consultar el Reglamento de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad del Atlántico Medio también en el siguiente enlace:

http://unidam.es/downloads/reg_reconocimiento_transferencia_creditos

Reconocimiento y Transferencia de Créditos: Grado en Comunicación

El artículo 6.3 del Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, establece que *¿el número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios¿*. Ello significa que los alumnos que hubieran finalizado el título propio en Comunicación podrían optar al reconocimiento del 15 por ciento de créditos a partir, precisamente, de las *¿enseñanzas universitarias no oficiales¿*, independientemente de que lo puedan hacer esos mismos u otros por la *¿experiencia profesional o laboral¿*.

Sin embargo, el título propio impartido por la Universidad del Atlántico Medio ya no se ofertará desde el curso académico 2018-19, ya que se ha procedido a su extinción para ser sustituido por el de Grado en Comunicación. Tal y como recoge el Real Decreto en el punto 6.4 *¿No obstante lo anterior, los créditos procedentes de títulos propios podrán, excepcionalmente, ser objeto de reconocimiento en un porcentaje superior al señalado en el párrafo anterior o, en su caso, ser objeto de reconocimientos en su totalidad siempre que el correspondiente título propio haya sido extinguido y sustituido por un título oficial¿*.

Finalmente, el mismo artículo 6.4 del Real Decreto establece que:

¿A tal efecto, en la memoria de verificación del nuevo plan de estudios propuesto y presentado a verificación se hará constar tal circunstancia y se deberá acompañar a la misma, además de lo dispuesto en el anexo I de este real decreto, el diseño curricular relativo al título propio, en el que conste: número de créditos, planificación de las enseñanzas, objetivos, competencias, criterios de evaluación, criterios de calificación y obtención de la nota media del expediente, proyecto final de Grado o de Máster, etc., a fin de que la Agencia de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) o el órgano de evaluación que la Ley de las comunidades autónomas determinen, compruebe que el título que se presenta a verificación guarda la suficiente identidad con el título propio anterior y se pronuncie en relación con el reconocimiento de créditos propuesto por la universidad.

En este sentido esta memoria recoge todo lo establecido en dicho Real Decreto y por tanto se propone el reconocimiento de los siguientes créditos del Título Superior en Comunicación para los alumnos que cursen el Grado en Comunicación y hayan realizado la mencionada titulación propia, en base a los siguientes criterios:

- 1.- Con carácter general se tendrá en cuenta la adecuación entre las competencias y los conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante en la titulación propia de Comunicación y los previstos en el plan de estudios del Grado en Comunicación y todo ello en base a lo establecido en el artículo 13 del RD 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- 2.- Por otra parte y conforme a la normativa propia de la Universidad los contenidos académicos de los programas de las asignaturas a reconocer deberán ser equivalentes al menos en un 80% a los programas de las asignaturas del Grado en Comunicación.
- 3.- La experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser reconocida en forma de créditos que computarán a efectos de la obtención del título propio, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título.

El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado anterior o coetánea a sus estudios del título propio fuera del ámbito universitario.

El procedimiento deberá ajustarse a los siguientes criterios generales:

a. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.

. Nunca se reconocerán más de 18 ECTS por la suma de ambos conceptos en el caso del Título Superior en Comunicación.

b. No podrán hacerse de trabajos fin de grado.

c. No incorporará la calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente, calificándose como APTO

Marco de relación entre las horas de trabajo acumuladas en la experiencia profesional y el número de créditos reconocibles:

- Por un año de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 3 créditos.
- Por dos años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta 6 créditos.
- Por tres años de experiencia profesional, posibilidad de reconocer hasta el límite establecido para este tipo de reconocimiento.

Puesto que el Título propio no contempla las prácticas, serán reconocibles créditos del resto de asignaturas, siempre que exista adecuación o concordancia de las destrezas y habilidades adquiridas durante el desempeño profesional con las competencias descritas en las guías docentes de las asignaturas para las cuales se solicita el reconocimiento de créditos.

Documentación acreditativa de la actividad profesional:

Junto a la solicitud, indicando las asignaturas que se solicita reconocer, se aportarán los siguientes documentos según corresponda a cada actividad desarrollada:

- Vida laboral expedida por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- Certificado Censal de la AEAT, para quienes ejerzan como liberales no dados de alta como autónomos
- Memoria de actividades profesionales, que incluya descripción de las actividades profesionales desempeñadas durante el/los periodo/s de trabajo con una extensión máxima de 10 páginas.

Esta memoria deberá ajustarse a la siguiente estructura:

- Portada que incluya los datos personales del alumno y la titulación.
- Índice de los contenidos.
- Breve información sobre la empresa: nombre, ubicación, sector de actividad, etc.
- Departamentos o unidades en las que se haya prestado servicio.
- Formación recibida: cursos, seminarios, charlas, etc.
- Descripción de actividades desarrolladas y tiempo empleado.
- Competencias, habilidades y destrezas adquiridas a lo largo del periodo del ejercicio profesional.

La memoria de actividades profesionales irá acompañada de:

- Certificado por parte del empleador de las funciones y tareas desempeñadas, así como de las competencias, habilidades y destrezas adquiridas.
- Certificación académica en la que se incluyan las asignaturas ya reconocidas, cuando se haya realizado traslado de expediente desde otra Universidad.

La documentación anteriormente descrita, habiendo sido presentada en fecha y forma por el alumno, será revisada por una comisión formada por los directores de grado implicados, presidida por el Decano y actuando como secretaria la Secretaría Académica, que emitirá un informe para cada asignatura que podrá ser:

- Informe favorable: El estudiante recibirá el reconocimiento de la asignatura por experiencia profesional.
- Informe con reservas: Se dará un tiempo al solicitante para ampliar, reformular o avalar la propuesta elaborada, que pasará de nuevo el proceso de evaluación.
- Informe desfavorable: Se le deniega el reconocimiento de la asignatura por experiencia profesional.

4.- El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente.

5.- El Trabajo Final del título no podrá ser objeto de reconocimiento de créditos, al estar orientado a la evaluación de las competencias asociadas al Título.

Como se ha indicado más arriba, para desarrollar la propuesta de reconocimiento de créditos se ha tenido en cuenta en primer lugar la equivalencia que mantienen los objetivos de la titulación propia y del Grado en Comunicación y de forma específica la equivalencia (al menos en un 80 %) del diseño curricular de cada una de las materias y asignaturas que contemplan ambos estudios, en concreto:

- Número de créditos

- Competencias y resultado de aprendizaje

- Actividades formativas, metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias.
- Sistema de evaluación general de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones.
- Breve descripción de contenidos.

Grado en Comunicación				Título Superior en Comunicación Promoción 2016/18			
Curso académico y asignatura		T	ECTS	Curso Académico y asignatura		T	ECTS
1	Habilidades de comunicación y pensamiento crítico	FB	6	1	Habilidades de comunicación y pensamiento crítico	FB	6
1	Dcho. De la Información y la Comunicación	FB	6	1	Dcho. De la información y la Comunicación	FB	6
1	Economía para Comunicadores	FB	6	1	Economía para comunicadores	OB	6
1	Sociología y Opinión Pública	FB	6	1	Sociología y Opinión Pública	FB	6
1	Hª España Contemporánea	FB	6	1	Hª España Contemporánea	FB	6
1	Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario	FB	6	1	Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario	FB	6

1	Psicología de la Comunicación	FB	6	1	Psicología de la Comunicación	FB	6
1	Hª de la Comunicación	FB	6	1	Hª de la Comunicación	FB	6
1	Iniciativa emprendedora	FB	6	1	Iniciativa Emprendedora	OB	6
1	English grammar and conversation	FB	6	1	English Grammar and Conversation	OB	6
2	Teorías de la Comunicación	FB	6	2	Teoría de la Información y de la Comunicación	FB	6
2	Tecnologías de la Comunicación	FB	6	2	Tecnologías de la Comunicación	FB	6
2	Fotografía y diseño gráfico	FB	6	2	Fotografía y diseño gráfico	OB	6
2	Marketing	FB	6	2	Marketing	OB	6
2	Ética y responsabilidad social	FB	6	2	Ética y Deontología	FB	6
2	Documen-	Ob	6	2	Documen-	OB	6

	ta- ción				ta- ción		
2	Co- mu- nica- ción y con- ten- dos multi- plata- forma	Ob	6		Co- mu- nica- ción y con- ten- dos 360º	OB	6
2	Rela- cio- nes inter- na- cio- nales	OB	6	2	Rela- cio- nes Inter- na- cio- nales	OB	6
2	Inglés para pro- fesio- nales de la co- mu- nica- ción	OB	6	2	Inglés para pro- fesio- nales de la Co- mu- nica- ción	OB	6
2	Co- mu- nica- ción y políti- ca	OB	6	2	Co- mu- nica- ción políti- ca	OB	6
3	Mer- cados de co- mu- nica- ción y mo- de- los de nego- cio	OB	6	Sin reconocimiento			
3	Téc- nicas de Orga- niza- ción de Actos	OB	6	Sin reconocimiento			
3	Pro- gra- ma- ción y Di- seño Web	OB	6	Sin reconocimiento			
3	Ges- tión y edi-	OB	6	Sin reconocimiento			

	ción de Platafor- ma de Con- teni- dos			
3	Big Da- ta y open Data	OB	6	Sin reconocimiento
3	Posi- cio- na- mien- to y Mo- nito- riza- ción WEB	OB	6	Sin reconocimiento
3	Co- mer- cio elec- tróni- co	OB	3	Sin reconocimiento
3	Ges- tión de Re- des So- ciales	OB	3	Sin reconocimiento
3	Iden- tidad digi- tal y repu- tación on li- ne	OB	6	Sin reconocimiento
3	Nue- vos Dis- posi- tivos y apli- cacio- nes móvi- les	OB	6	Sin reconocimiento
3	Confi- gura- ción de entor- nos cola- bora- tivos en Red	OB	6	Sin reconocimiento

4	Comunicación estratégica	OB	6	Sin reconocimiento
4	Optativa	OP	6	Sin reconocimiento
4	Optativa	OP	6	Sin reconocimiento
4	Optativa	OP	6	Sin reconocimiento
4	Optativa	OP	6	Sin reconocimiento
4	Optativa	OP	6	Sin reconocimiento
4	Optativa	OP	6	Sin reconocimiento
4	Prácticas Externas	PE	12	Sin reconocimiento
4	Trabajo fin de grado	TFG	6	Sin reconocimiento

RESUMEN:

El Grado en Comunicación se compone de 240 ECTS, y la Titulación Superior en Comunicación tiene una carga lectiva de 126 ECTS (60 créditos de FB, 60 créditos obligatorios y 6 créditos de Trabajo Fin de Título)

La propuesta que se plantea es el reconocimiento de 120 ECTS de los 240 que componen el Grado, es decir, un 50%, conforme a las siguientes características:

Materia	ECTS
Formación Básica	60
Obligatoria	60
Optativa	0
Prácticas Externas	0
Trabajo Fin de Grado	0
TOTAL	120

Comparativa de las asignaturas entre el Grado de Comunicación y el Título Superior en Comunicación que se proponen para el reconocimiento.

Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Lenguaje escrito audiovisual y Publicitario	Asignatura. Lenguaje escrito audiovisual y publicitario
Créditos: 6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter FB
<p>Competencias ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG7 ¿ Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.</p>	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

<ul style="list-style-type: none"> CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. 	<ul style="list-style-type: none"> CG5 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso 15 horas Tutoría y seguimiento 5 horas Evaluación 10 horas Trabajo autónomo del alumno 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación 10 horas Trabajo autónomo del alumno 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos La información de actualidad Criterios y formas de la noticia El lenguaje audiovisual: códigos y elementos La comunicación publicitaria: principios para la elaboración de mensajes publicitarios</p>	<p>Breve descripción de contenidos La información de actualidad Criterios y formas de la noticia El lenguaje audiovisual: códigos y elementos La comunicación publicitaria: principios para la elaboración de mensajes publicitarios</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico</p>	<p>Asignatura: Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: FB</p>	<p>Carácter: FB</p>
<p>Competencias ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. ¿ CG7 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. CG4 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. CG5 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado. CE6 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para utilizar con destreza las lenguas española e inglesa de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para utilizar con destreza las lenguas española e inglesa de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Principios de Oratoria Retórica: la estructura del discurso El argumento Las Falacias</p>	<p>Breve descripción de contenidos Principios de Oratoria Retórica: la estructura del discurso El argumento Las Falacias</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>

Asignatura: Derecho de la Información y la Comunicación	Asignatura: Derecho de la Información y la Comunicación
Créditos: 6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: FB
<p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE4 ¿ Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. • CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE2¿Entender los principios, jurídicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.
Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.	Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso:15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%
Breve descripción de contenidos El derecho a la información como derecho fundamental El derecho al honor El derecho a la intimidad El derecho a la propia imagen El derecho del menor ante los medios de comunicación El secreto profesional La cláusula de conciencia Los derechos de autor El régimen jurídico de la televisión El régimen jurídico de la radio El régimen jurídico de Internet El régimen jurídico de la publicidad	Breve descripción de contenidos El derecho a la información como derecho fundamental El derecho al honor El derecho a la intimidad El derecho a la propia imagen El derecho del menor ante los medios de comunicación El secreto profesional La cláusula de conciencia Los derechos de autor El régimen jurídico de la televisión El régimen jurídico de la radio El régimen jurídico de Internet El régimen jurídico de la publicidad
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Psicología de la Comunicación	Asignatura: Psicología de la Comunicación
Créditos: 6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: FB
<p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE5 ¿ Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. • CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. • CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE3 ¿ Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión.
Resultados de aprendizaje Capacidad para explicar los procesos psicológicos sobre los que se asienta la comunicación; identificar y evaluar los procesos psicosociales y también cognitivos que intervienen en la comunicación persuasiva; conocer el funcionamiento de los grupos y audiencias.	Resultados de aprendizaje Capacidad para explicar los procesos psicológicos sobre los que se asienta la comunicación; identificar y evaluar los procesos psicosociales y también cognitivos que intervienen en la comunicación persuasiva; conocer el funcionamiento de los grupos y audiencias.

<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Actitudes Percepción Persuasión Comunicación interpersonal, intrapersonal y grupal Comunicación verbal Comunicación no verbal</p>	<p>Breve descripción de contenidos Actitudes Percepción Persuasión Comunicación interpersonal, intrapersonal y grupal Comunicación verbal Comunicación no verbal</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Economía para comunicadores</p>	<p>Asignatura: Economía para comunicadores</p>
<p>Créditos: 6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: FB</p>	<p>Carácter: OB</p>
<p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE2 ¿Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. • CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. • CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE8- Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. Capacidad para asimilar los objetivos de una organización, de su filosofía y capacidad para la inserción en las direcciones con habilidades emprendedoras y de trabajo en equipo. Capacidad para comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. Habilidad para buscar información e investigación de mercados Capacidad para hacer análisis críticos de la realidad económica facilitando pautas de entendimiento.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. Capacidad para asimilar los objetivos de una organización, de su filosofía y capacidad para la inserción en las direcciones con habilidades emprendedoras y de trabajo en equipo. Capacidad para comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. Habilidad para buscar información e investigación de mercados Capacidad para hacer análisis críticos de la realidad económica facilitando pautas de entendimiento.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Introducción a la economía La oferta y la demanda Los fallos del mercado La empresa De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB El dinero, la banca y el sistema monetario El estado y la actividad económica Los mercados financieros: la Bolsa La inflación El mercado de trabajo. El paro El comercio electrónico</p>	<p>Breve descripción de contenidos Introducción a la economía La oferta y la demanda Los fallos del mercado La empresa De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB El dinero, la banca y el sistema monetario El estado y la actividad económica Los mercados financieros: la Bolsa La inflación El mercado de trabajo. El paro El comercio electrónico</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Sociología y Opinión Pública</p>	<p>Asignatura. Sociología y Opinión Pública</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>

<p>Carácter: FB</p> <p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado. 	<p>Carácter: FB</p> <p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. • CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. • CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. • CG4 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. • CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para aplicar la metodología científica propia de la comunicación. Capacidad para analizar críticamente la realidad social con una perspectiva sociológica.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para aplicar la metodología científica propia de la comunicación. Capacidad para analizar críticamente la realidad social con una perspectiva sociológica.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Comunicación y sociedad La Comunicación personal y social Programación, análisis y estudio de las Audiencias Efectos de la Comunicación de masas Sociología del consumo, publicidad y marketing Opinión pública y voto Análisis y uso de encuestas Sociología de las redes sociales Los estudios culturales</p>	<p>Breve descripción de contenidos Comunicación y sociedad La Comunicación personal y social Programación, análisis y estudio de las Audiencias Efectos de la Comunicación de masas Sociología del consumo, publicidad y marketing Opinión pública y voto Análisis y uso de encuestas Sociología de las redes sociales Los estudios culturales</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Historia de España Contemporánea</p>	<p>Asignatura: Historia de España Contemporánea</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: FB</p>	<p>Carácter: FB</p>
<p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. • CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. • CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. • CG4 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. • CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para identificar y analizar los procesos de concentración multimedia Capacidad para analizar los procesos históricos de la España Contemporánea situándolos en su debido contexto. Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales de un país cambiante.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para identificar y analizar los procesos de concentración multimedia Capacidad para analizar los procesos históricos de la España Contemporánea situándolos en su debido contexto. Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales de un país cambiante.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría</p>

<p>y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos El fin de la monarquía alfoncina (1909-1931) La Dictadura de Primo de Rivera. La II República Española (1931-1936) La guerra civil (1936-1939) La dictadura Franquista (1939-1975) La oposición a la dictadura y la crisis del franquismo La transición de la dictadura a la democracia (1975-1977) El inicio de la democracia en España (1978-1982) Una democracia consolidada (1982-1989) Los dos últimos gobiernos socialistas de González Los gobiernos del Partido Popular (1996-2004) El Gobierno de Zapatero (2004-2011) La etapa de Rajoy (2011-2015)</p>	<p>Breve descripción de contenidos El fin de la monarquía alfoncina (1909-1931) La Dictadura de Primo de Rivera. La II República Española (1931-1936) La guerra civil (1936-1939) La dictadura Franquista (1939-1975) La oposición a la dictadura y la crisis del franquismo La transición de la dictadura a la democracia (1975-1977) El inicio de la democracia en España (1978-1982) Una democracia consolidada (1982-1989) Los dos últimos gobiernos socialistas de González Los gobiernos del Partido Popular (1996-2004) El Gobierno de Zapatero (2004-2011) La etapa de Rajoy (2011-2015)</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Historia de la Comunicación</p>	<p>Asignatura: Historia de la Comunicación</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: FB</p>	<p>Carácter: FB</p>
<p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. ¿ CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. ¿ CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. CG4 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para determinar la actuación de los grupos mediáticos Capacidad para identificar y analizar los procesos de concentración multimedia Capacidad para entender la evolución de los medios en un marco histórico. Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales de un país cambiante.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para determinar la actuación de los grupos mediáticos Capacidad para identificar y analizar los procesos de concentración multimedia Capacidad para entender la evolución de los medios en un marco histórico. Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales de un país cambiante.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos La Comunicación en el Mundo Antiguo La Comunicación en la Edad Media La imprenta La Comunicación en la Reforma y la Contrarreforma La Comunicación en la época de las revoluciones La prensa moderna Las agencias La propaganda y la Primera Guerra Mundial El cine y la radio Comunicación y propaganda en el periodo de entreguerras La publicidad La televisión La llegada de Internet</p>	<p>Breve descripción de contenidos La Comunicación en el Mundo Antiguo La Comunicación en la Edad Media La imprenta La Comunicación en la Reforma y la Contrarreforma La Comunicación en la época de las revoluciones La prensa moderna Las agencias La propaganda y la Primera Guerra Mundial El cine y la radio Comunicación y propaganda en el periodo de entreguerras La publicidad La televisión La llegada de Internet</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Iniciativa emprendedora</p>	<p>Asignatura: Iniciativa emprendedora</p>

Créditos: 6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: OB
<p>Competencias ¿ CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. ¿ CG2 ¿ Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos. ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. ¿</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE2 ¿Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación. • CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos • CE8 ¿ Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. • CG7 Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos. • CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. • CE6 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos • CE7¿Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares. • CE8- Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para conocer los criterios económicos que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación. Capacidad para ejecutar los procesos de gestión en las empresas de comunicación a partir de los conocimientos tanto teóricos como prácticos. Capacidad para desarrollarse profesionalmente de forma autónoma conociendo los medios para la creación de la empresa, el diseño, la idea, la financiación y la ejecución.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para conocer los criterios económicos que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación. Capacidad para ejecutar los procesos de gestión en las empresas de comunicación a partir de los conocimientos tanto teóricos como prácticos. Capacidad para desarrollarse profesionalmente de forma autónoma conociendo los medios para la creación de la empresa, el diseño, la idea, la financiación y la ejecución.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos La Sociedad Emprendedora y la persona emprendedora Las formas de emprender El método para emprender El plan de empresa; viabilidad estratégica, comercial, técnica y económica financiera del proyecto Proceso y trámites para la constitución de la empresa. Factores de éxito y Fracaso en la creación de empresas. Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.</p>	<p>Breve descripción de contenidos La Sociedad Emprendedora y la persona emprendedora Las formas de emprender El método para emprender El plan de empresa; viabilidad estratégica, comercial, técnica y económica financiera del proyecto Proceso y trámites para la constitución de la empresa. Factores de éxito y Fracaso en la creación de empresas. Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.</p>
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: English Grammar and Conversation	Asignatura: English Grammar and Conversation
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: OB
<p>Competencias ¿ CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. ¿ CG7 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CE12: Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> • CG5 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. • CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. • CE5. Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para escribir y hablar con fluidez y comprender una conversión en inglés.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para escribir y hablar con fluidez y comprender una conversión en inglés.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas</p>

Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%
Breve descripción de contenidos Grammar: Tense revision Present Perfect Continuous, Past Perfect, Past Continuous, Future. Grammar: this, my, some, a lot of etc. Grammar: pronouns, personal pronouns, there and it, reflexive pronouns, adjectives and adverbs. Grammar: comparatives and superlatives. Grammar: conditionals and wish	Breve descripción de contenidos Grammar: Tense revision Present Perfect Continuous, Past Perfect, Past Continuous, Future. Grammar: this, my, some, a lot of etc. Grammar: pronouns, personal pronouns, there and it, reflexive pronouns, adjectives and adverbs. Grammar: comparatives and superlatives. Grammar: conditionals and wish
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Documentación	Asignatura: Documentación
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: OB	Carácter: OB
Competencias <ul style="list-style-type: none"> CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. CG7 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. <p>· CE10 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.</p>	Competencias <ul style="list-style-type: none"> CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad. CG5 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. <p>· CE9 Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.</p>
Resultados de aprendizaje Capacidad para crear, desarrollar, ejecutar y exponer críticamente un evento. Capacidad para investigar con la metodología de las ciencias sociales aplicadas a la organización de eventos. Capacidad de utilizar con destreza la lengua española tanto de forma escrita como oral. Capacidad para manejar las bases de datos y recursos de localización de información con sentido crítico. Capacidad para argumentar de forma solvente la tesis mantenida	Resultados de aprendizaje Capacidad para crear, desarrollar, ejecutar y exponer críticamente un evento. Capacidad para investigar con la metodología de las ciencias sociales aplicadas a la organización de eventos. Capacidad de utilizar con destreza la lengua española tanto de forma escrita como oral. Capacidad para manejar las bases de datos y recursos de localización de información con sentido crítico. Capacidad para argumentar de forma solvente la tesis mantenida
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 25% Max 25% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 65% Max 65%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 25% Max 25% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 65% Max 65%
Breve descripción de contenidos La fiabilidad de los datos. Periodismo de precisión. Tratamiento de estadísticas, explicación de las fuentes Documentación bibliográfica: Fuentes documentales bibliográficas, bases de datos de bibliotecas. Libros, revistas científicas, tesis y repositorios, recursos electrónicos. Tratamiento de textos: Gestión de la información textual en los medios de comunicación. Análisis, archivo y recuperación de documentos. Literatura gris. Hemerografía: Recursos hemerográficos. Bases de datos: Gestión de tablas, consultas, formularios e informes de bases de datos. Internet: Búsqueda y recuperación de información en bases de datos en Internet. Datos numéricos: Gestión de los datos numéricos en bases de datos. INE y fuentes documentales. Recuperación, importación y exportación de contenidos. Gráficos Fotografía: Recursos fotográficos. Búsqueda, tratamiento de imágenes, documentación y derechos de autor. Cartografía: Recursos cartográficos aplicados a la información. Cartotecas en papel y digitales. Tratamiento de mapas y de formatos específicos cartográficos. Creación de mapas. Sistemas de Información Geográfica. Publicidad: Recursos visuales publicitarios. Bases de datos, repositorios. Documentos sonoros: Archivos sonoros. Música, palabra, documentación de radio. Grabaciones y recursos externos a las emisoras de radio. Gestión de los archivos y conocimientos básicos de sonido.	Breve descripción de contenidos La fiabilidad de los datos. Periodismo de precisión. Tratamiento de estadísticas, explicación de las fuentes Documentación bibliográfica: Fuentes documentales bibliográficas, bases de datos de bibliotecas. Libros, revistas científicas, tesis y repositorios, recursos electrónicos. Tratamiento de textos: Gestión de la información textual en los medios de comunicación. Análisis, archivo y recuperación de documentos. Literatura gris. Hemerografía: Recursos hemerográficos. Bases de datos: Gestión de tablas, consultas, formularios e informes de bases de datos. Internet: Búsqueda y recuperación de información en bases de datos en Internet. Datos numéricos: Gestión de los datos numéricos en bases de datos. INE y fuentes documentales. Recuperación, importación y exportación de contenidos. Gráficos Fotografía: Recursos fotográficos. Búsqueda, tratamiento de imágenes, documentación y derechos de autor. Cartografía: Recursos cartográficos aplicados a la información. Cartotecas en papel y digitales. Tratamiento de mapas y de formatos específicos cartográficos. Creación de mapas. Sistemas de Información Geográfica. Publicidad: Recursos visuales publicitarios. Bases de datos, repositorios. Documentos sonoros: Archivos sonoros. Música, palabra, documentación de radio. Grabaciones y recursos externos a las emisoras de radio. Gestión de los archivos y conocimientos básicos de sonido.

Televisión: Fondos documentales televisivos. Formatos, recursos, tratamiento de imágenes. El archivo audiovisual. Cine: Documentos cinematográficos. Filmotecas. Tratamiento de imágenes.	Televisión: Fondos documentales televisivos. Formatos, recursos, tratamiento de imágenes. El archivo audiovisual. Cine: Documentos cinematográficos. Filmotecas. Tratamiento de imágenes.
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Teorías de la Comunicación	Asignatura: Teoría de la información y de la Comunicación
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: FB
<p>Competencias · CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>	<p>Competencias · CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG4¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>
Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.	Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%
Breve descripción de contenidos Información y Comunicación Análisis de los medios Sociedad de la Información Modelos de comunicación La investigación en comunicación: El estudio de los efectos Nuevas tendencias	Breve descripción de contenidos Información y Comunicación Análisis de los medios Sociedad de la Información Modelos de comunicación La investigación en comunicación: El estudio de los efectos Nuevas tendencias
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Tecnologías de la Comunicación	Asignatura: Tecnologías de la Comunicación
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: FB
<p>Competencias · CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos · CE6 ¿Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes. · CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>	<p>Competencias · CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE6 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos · CE10 ¿Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes. · CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado</p>
Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa.	Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa.
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría

<p>y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Las TICs: definición y tipología La web Identidad individual Content Management System: funcionalidad y aplicación</p>	<p>Breve descripción de contenidos Las TICs: definición y tipología La web Identidad individual Content Management System: funcionalidad y aplicación</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Comunicación y contenidos multiplataforma</p>	<p>Asignatura: Comunicación y contenidos 360º</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: OB</p>	<p>Carácter: OB</p>
<p>Competencias - CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos · CE6 ¿ Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes. · CE9- Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia) · CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado. · CE14. Conocimiento y capacidad para utilizar los recursos y posibilidades específicas de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) en un formato multimedia y en nuevos soportes digitales.</p>	<p>Competencias - CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE6 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos · CE10 ¿ Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes. · CE12- Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia) · CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado. · CE13. Conocimiento y capacidad para utilizar los recursos y posibilidades específicas de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) en un formato multimedia y en nuevos soportes digitales.</p>
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa. Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa. Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Nuevas narrativas: Contenido transmedia Bases de la producción multiplataforma Cómo producir un contenido multiplataforma Elementos tecnológicos en la producción multiplataforma</p>	<p>Breve descripción de contenidos Nuevas narrativas: Contenido transmedia Bases de la producción multiplataforma Cómo producir un contenido multiplataforma Elementos tecnológicos en la producción multiplataforma</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Fotografía y Diseño Gráfico</p>	<p>Asignatura: Fotografía y Diseño Gráfico</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: FB</p>	<p>Carácter: OB</p>
<p>Competencias - CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p>	<p>Competencias - CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p>

<p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos · CE6 ¿ Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes. · CE9- Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia)</p>	<p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE6 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos · CE10 ¿ Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes. · CE12- Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia)</p>
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa. Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa. Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Evolución de la imagen fotográfica La construcción de la imagen. Tipos de cámara. Tipos de objetivos. Distancia focal y ángulo visual. Formación de la imagen digital. Iluminación. El laboratorio digital. Photoshop, Ilustrator Creación de logotipos. Formatos y Estilos periodísticos La tipografía y el diseño. El color Infografías</p>	<p>Breve descripción de contenidos Evolución de la imagen fotográfica La construcción de la imagen. Tipos de cámara. Tipos de objetivos. Distancia focal y ángulo visual. Formación de la imagen digital. Iluminación. El laboratorio digital. Photoshop, Ilustrator Creación de logotipos. Formatos y Estilos periodísticos La tipografía y el diseño. El color Infografías</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>
<p>Asignatura: Relaciones Internacionales</p>	<p>Asignatura: Relaciones Internacionales</p>
<p>Créditos:6</p>	<p>Créditos: 6</p>
<p>Carácter: OB</p>	<p>Carácter: OB</p>
<p>Competencias · CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. · CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. · CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.</p> <p>· CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>	<p>Competencias · CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. · CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. · CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG4 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> · CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.
<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para analizar críticamente la realidad social Capacidad para analizar los procesos históricos situándolos en su debido contexto. Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales y políticas de un país cambiante.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para analizar críticamente la realidad social Capacidad para analizar los procesos históricos situándolos en su debido contexto. Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales y políticas de un país cambiante.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos El marco de las RRII: historia y fundamentos Dimensiones de las relaciones internacionales Marco institucional europeo e internacional Organizaciones internacionales Principales cuestiones y debates de las RRII actuales</p>	<p>Breve descripción de contenidos El marco de las RRII: historia y fundamentos Dimensiones de las relaciones internacionales Marco institucional europeo e internacional Organizaciones internacionales Principales cuestiones y debates de las RRII actuales</p>
<p>Grado en Comunicación</p>	<p>Título Superior en Comunicación</p>

Asignatura: Inglés para profesionales de la comunicación	Asignatura: Inglés para profesionales de la comunicación
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: OB	Carácter: OB
<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG7 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. CE12. Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación. 	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG5 ¿Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación. CE5. Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.
Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar con destreza las lenguas española e inglesa de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.	Resultados de aprendizaje Capacidad para utilizar con destreza las lenguas española e inglesa de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%
Breve descripción de contenidos The Internet and the social networks in communication Public opinion and mass media The written media: the newspaper The world of advertising Persuasion in the media	Breve descripción de contenidos The Internet and the social networks in communication Public opinion and mass media The written media: the newspaper The world of advertising Persuasion in the media
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Comunicación y Política	Asignatura: Comunicación política
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: OB	Carácter: OB
<p>Competencias - CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. · CG3 ¿ Comprehender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. · CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG5 ¿ Comprehender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.</p> <p>· CE7 ¿ Saber dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.</p> <p>· CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>	<p>Competencias - CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. · CG2 ¿ Comprehender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. · CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG4 ¿ Comprehender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.</p> <p>· CE11 ¿ Saber dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.</p> <p>· CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>
Resultados de aprendizaje Capacidad para dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada. Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.	Resultados de aprendizaje Capacidad para dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada. Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%

Breve descripción de contenidos Principios de Comunicación Política Comunicación en la sociedad democrática mediática Comunicación Electoral Comunicación de Partido	Breve descripción de contenidos Principios de Comunicación Política Comunicación en la sociedad democrática mediática Comunicación Electoral Comunicación de Partido
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Ética y Responsabilidad social	Asignatura: Ética y Deontología
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: FB
<p>Competencias · CG3 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. · CG4 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG5 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE4 ¿ Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional. · CE11: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>	<p>Competencias · CG2 ¿ Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen. · CG3 ¿ Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación. · CG4 ¿ Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad. · CG6 ¿Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.</p> <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE2 ¿ Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional. · CE4: Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.</p>
Resultados de aprendizaje Capacidad para aplicar los principales códigos deontológicos de la profesión periodística y desarrollarse profesionalmente con arreglo a unos principios compartidos en las sociedades occidentales.	Resultados de aprendizaje Capacidad para aplicar los principales códigos deontológicos de la profesión periodística y desarrollarse profesionalmente con arreglo a unos principios compartidos en las sociedades occidentales.
Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación	Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%	Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%
Breve descripción de contenidos Ética y responsabilidad social. Ética, sociedad y comunicación. Deontología periodística. La autorregulación. Ética en la comunicación audiovisual, la publicidad y los medios digitales.	Breve descripción de contenidos Ética y responsabilidad social. Ética, sociedad y comunicación. Deontología periodística. La autorregulación. Ética en la comunicación audiovisual, la publicidad y los medios digitales.
Grado en Comunicación	Título Superior en Comunicación
Asignatura: Marketing	Asignatura: Marketing
Créditos:6	Créditos: 6
Carácter: FB	Carácter: OB
<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. CG2 ¿ Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos. CG6 ¿ Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. · CE2 ¿Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos <p>· CE8 ¿ Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.</p>	<p>Competencias</p> <ul style="list-style-type: none"> CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad. CG6 ¿ Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad CG7 ¿ Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos. <p>· CE1 ¿ Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p> <ul style="list-style-type: none"> CE6 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos CE7 ¿ Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares. <p>· CE8 ¿Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.</p>

<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para conocer los criterios económicos que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación. Capacidad para ejecutar los procesos de gestión en las empresas de comunicación a partir de los conocimientos tanto teóricos como prácticos.</p>	<p>Resultados de aprendizaje Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina. Capacidad para conocer los criterios económicos que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación. Capacidad para ejecutar los procesos de gestión en las empresas de comunicación a partir de los conocimientos tanto teóricos como prácticos.</p>
<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>	<p>Actividades formativas en horas y metodología de enseñanza/aprendizaje: Clase expositiva: 39 horas Prácticas, talleres, seminarios, estudios de caso: 15 horas Tutoría y seguimiento: 5 horas Evaluación: 10 horas Trabajo autónomo del alumno: 81 horas Método expositivo. Lección Magistral Estudio individual Resolución de problemas Metodología por proyectos Tutoría presencial (individual y/o grupal) Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación</p>
<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>	<p>Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones. Asistencia y participación activa Min. 10% Max 10% Realización de trabajos y prácticas Min 30% Max 30% Pruebas de evaluación teórico prácticas. Min 60% Max 60%</p>
<p>Breve descripción de contenidos Concepto. El marketing en la planificación estratégica. El posicionamiento. Análisis interno y externo. La creación del valor. La captura del valor. Marketing digital.</p>	<p>Breve descripción de contenidos Concepto. El marketing en la planificación estratégica. El posicionamiento. Análisis interno y externo. La creación del valor. La captura del valor. Marketing digital.</p>
4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS	

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Clases expositivas		
Seminarios		
Visitas a centros de interés		
Sesiones de trabajo práctico		
Proyectos y trabajos		
Tutoría y seguimiento		
Evaluación		
Trabajo autónomo del alumno		
Prácticas		
Talleres		
Estudios de casos		
Asistencia a las prácticas		
Informe de prácticas		
Clases de orientación en búsqueda bibliográfica, bases de datos y elaboración de documentos científicos		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Asistencia y participación activa en el aula		
Realización de trabajos y prácticas		
Pruebas de evaluación teórico-prácticas		
Evaluación del tutor académico		
Informe de la memoria de prácticas		
Informe del tutor de empresa		
Defensa del Trabajo Fin de Grado		
Memoria del Trabajo Fin de Grado		
5.5 NIVEL 1: Investigación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Documentación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para crear, desarrollar, ejecutar y exponer críticamente un evento.</p> <p>Capacidad para investigar con la metodología de las ciencias sociales aplicadas a la organización de eventos.</p> <p>Capacidad de utilizar con destreza la lengua española tanto de forma escrita como oral.</p> <p>Capacidad para manejar las bases de datos y recursos de localización de información con sentido crítico.</p> <p>Capacidad para argumentar de forma solvente la tesis mantenida.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La fiabilidad de los datos. Periodismo de precisión. Tratamiento de estadísticas, explicación de las fuentes.</p> <p>Documentación bibliográfica: Fuentes documentales bibliográficas, bases de datos de bibliotecas. Libros, revistas científicas, tesis y repositorios, recursos electrónicos.</p> <p>Tratamiento de textos: Gestión de la información textual en los medios de comunicación. Análisis, archivo y recuperación de documentos. Literatura gris.</p>		

Hemerografía: Recursos hemerográficos.

Bases de datos: Gestión de tablas, consultas, formularios e informes de bases de datos.

Internet: Búsqueda y recuperación de información en bases de datos en Internet.

Datos numéricos: Gestión de los datos numéricos en bases de datos. INE y fuentes documentales.

Recuperación, importación y exportación de contenidos. Gráficos

Fotografía: Recursos fotográficos. Búsqueda, tratamiento de imágenes, documentación y derechos de autor.

Cartografía: Recursos cartográficos aplicados a la información. Cartotecas en papel y digitales.

Tratamiento de mapas y de formatos específicos cartográficos. Creación de mapas.

Sistemas de Información Geográfica.

Publicidad: Recursos visuales publicitarios. Bases de datos, repositorios.

Documentos sonoros: Archivos sonoros. Música, palabra, documentación de radio. Grabaciones y recursos externos a las emisoras de radio. Gestión de los archivos y conocimientos básicos de sonido.

Televisión: Fondos documentales televisivos. Formatos, recursos, tratamiento de imágenes. El archivo audiovisual.

Cine: Documentos cinematográficos. Filmotecas. Tratamiento de imágenes.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

Clases expositivas	30	100
Seminarios	4	100
Visitas a centros de interés	2	100
Sesiones de trabajo práctico	6	100
Proyectos y trabajos	6	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	25.0	25.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	65.0	65.0
5.5 NIVEL 1: Comunicación		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Mixta	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2		
ECTS OPTATIVAS	ECTS OBLIGATORIAS	ECTS BÁSICAS
	36	30
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	18
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
24		12
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Teorías de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación y Política		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Técnicas de Organización de Actos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Tecnologías de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación y Contenidos Multiplataforma		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Fotografía y Diseño Gráfico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Relaciones Internacionales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NIVEL 3: Mercados de Comunicación y Modelos de Negocio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Inglés para Profesionales de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
6		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para utilizar las nuevas tecnologías para el diseño y transmisión informativa.</p> <p>Capacidad para dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.</p> <p>Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p>		

Capacidad para utilizar con destreza las lenguas española e inglesa de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.

Capacidad para idear, diseñar y ejecutar eventos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Teorías de la Comunicación

Información y Comunicación.

Análisis de los medios.

Sociedad de la Información.

Modelos de comunicación.

La investigación en comunicación: El estudio de los efectos.

Nuevas tendencias.

Lenguaje escrito, audiovisual y publicitario

La información de actualidad.

Criterios y formas de la noticia.

El lenguaje audiovisual: códigos y elementos.

La comunicación publicitaria: principios para la elaboración de mensajes publicitarios.

Habilidades de comunicación

Principios de Oratoria.

Retórica: la estructura del discurso.

El argumento.

Las Falacias.

Tecnologías de la comunicación

Las TIC¿s: definición y tipología.

La web.

Identidad individual.

Content Management System: funcionalidad y aplicación.

Comunicación y contenidos multiplataforma

Nuevas narrativas: Contenido transmedia.

Bases de la producción multiplataforma.

Cómo producir un contenido multiplataforma.

Elementos tecnológicos en la producción multiplataforma.

Fotografía y diseño gráfico

Evolución de la imagen fotográfica.

La construcción de la imagen.

Tipos de cámara.

Tipos de objetivos. Distancia focal y ángulo visual.

Formación de la imagen digital.

Iluminación.

El laboratorio digital.

Photoshop, Illustrator.

Creación de logotipos.

Formatos y Estilos periodísticos.

La tipografía y el diseño.

El color.

Infografías.

Relaciones internacionales

El marco de las RRII: historia y fundamentos.

Dimensiones de las relaciones internacionales.

Marco institucional europeo e internacional.

Organizaciones internacionales.

Principales cuestiones y debates de las RRII actuales.

Mercados de comunicación y modelos de negocio

Las industrias culturales y creativas en Europa.

Grupos de Comunicación.

La industria Editorial.

El sector radiofónico.

La industria televisiva.

La industria cinematográfica.

El sector de la Música.

El sector de los Videojuegos.

El sector de Internet.

La industria museística.

Inglés para profesionales de la comunicación

The Internet and the social networks in communication.

Public opinion and mass media.

The written media: the newspaper.

The world of advertising.

Persuasion in the media.

Comunicación y Política

Principios de Comunicación Política.

Comunicación en la sociedad democrática mediática.

Comunicación Electoral.

Comunicación de Partido.		
Técnicas de Organización de Eventos		
La planificación del acto.		
El briefing.		
La arquitectura de los escenarios.		
La gestión del presupuesto.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.		
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.		
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.		
CE6 - Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes.		
CE7 - Saber dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.		
CE11 - Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.		
CE12 - Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.		
CE13 - Capacidad y habilidad para crear y dirigir técnica y artísticamente la puesta en escena de un evento.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Clases expositivas	430	100
Visitas a centros de interés	2	100
Proyectos y trabajos	35	100
Tutoría y seguimiento	56	100
Evaluación	106	100
Trabajo autónomo del alumno	890	0
Prácticas	84	100
Talleres	35	100
Estudios de casos	12	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	25.0	25.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	65.0	65.0
NIVEL 2: Tecnologías, Herramientas y Estrategias Digitales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	54	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	30	18
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Programación y Diseño Web		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL

Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Configuración de Entornos Colaborativos en Red		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión y Edición de Plataforma de Contenidos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Big Data y Open Data		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Posicionamiento y Monitorización Web		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comercio Electrónico		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Gestión de Redes Sociales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	3	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Identidad Digital y Reputación On Line		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Comunicación Estratégica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	Semestral

DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Ser capaz de analizar, diseñar y construir una aplicación web sencilla usando las tecnologías más empleadas.</p> <p>Ser capaz de diseñar, planificar el desarrollo y gestionar la operación de un sistema de almacenamiento de contenidos (base de datos) orientado a Internet.</p> <p>Conocer de los principios básicos del "Business Analytics".</p> <p>Acceder a fuentes de información estructurada y no estructurada que pueden facilitar los procesos de toma de decisiones.</p> <p>Utilizar técnicas de investigación operativa para la toma de decisiones.</p> <p>Conocer la estructura empresarial del sector de la comunicación y la publicidad especialmente en el entorno on-line.</p> <p>Capacitación para el ejercicio de las funciones del Social Media Strategist y el Community Manager dentro del esquema comunicativo y de los atributos, normas y principios básicos del Marketing Digital (Redes Sociales, SEO, SEM, Analítica, Marketing de Contenido, Marketing Relacional, Buzz Marketing, Email Marketing, Afiliación...).</p> <p>Conocer los fundamentos del marketing, su relación con la publicidad y entender el concepto de marca; desarrollar la capacidad y habilidad para desarrollar proyectos de investigación y análisis relacionados con las marcas especialmente en el entorno on-line.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Programación y Diseño web</p> <p>Fundamentos del diseño, desarrollo y gestión aplicaciones web.</p> <p>Desarrollo de software en el contexto de la web. Características y evolución de la web.</p> <p>Diseño e implementación de aplicaciones web centrado en el servidor.</p> <p>Diseño e implementación de aplicaciones web centrado en el cliente.</p> <p>Optimización e independencia del dispositivo.</p> <p>Gestión y Edición de Plataforma de Contenidos</p> <p>El trabajo colaborativo. Indexación y formatos de información. Gestión de usuarios. Flujos de trabajo. Requisitos y mantenimiento: tecnología, licencia, estabilidad y actualizaciones. Posicionamiento del producto.</p> <p>Aplicaciones. Elementos estratégicos para la gestión del conocimiento. Difusión de contenidos.</p> <p>Tipología de CMS. Productos y tecnologías. Plataformas en la web. Funcionalidades. Introducción a Wordpress.</p> <p>Creación de webs con Wordpress. Edición de hojas de estilos en CMS. Plugins.</p>		

Introducción y principios básicos de Joomla. Mapas conceptuales de navegación para la representación del conocimiento.

Big Data y Open Data

Introducción al "Business Analytics" y la toma de decisiones en las organizaciones.

Gestión de información estructurada y no estructurada: de los datos al conocimiento.

Datos en abierto.

Análisis inteligente de datos.

Investigación de operaciones y toma de decisiones. Conceptos y herramientas.

Posicionamiento y monitorización WEB

Introducción a los buscadores.

Optimización de páginas web. Nomenclatura y normalización de elementos multimedia.

Etiquetado. Metadatos. Recuperación de información. Agentes inteligentes.

Auditoría SEO. Plan de acción. Campañas de popularidad web.

Medición y análisis web. Métricas y dimensiones.

Analítica básica. Analítica avanzada. Analítica social.

KPIs y cuadros de mando. Creación de informes: medios y embudos.

Estudios de recuperación de inversión. Aplicaciones automatizadas para la elaboración de estadísticas y gráficas.

Comercio electrónico

Plataformas e-commerce y social commerce.

Marketing on line.

Sistemas abiertos de gestión de productos. Venta online y tiendas virtuales.

Métodos de pago. Privacidad.

Consumo colaborativo en la red.

Gestión de Redes Sociales

Herramientas de Administración de Redes Sociales.

Social Media Analytics.

Herramientas para la analítica, monitorización y medición de la influencia en Redes Sociales.

La gestión de las comunidades online.

Reputación Online Corporativa y Social CRM.

Plan de Social Media Marketing.

Marketing de Búsqueda y Posicionamiento SEO, SEM y SMO.

Las Redes Sociales como medios publicitarios.

Social Commerce.

Identidad digital y reputación on line

Introducción al concepto de una marca.

Proceso de creación de una marca.

Comunicación estratégica de las marcas.
 Investigación y medición de la reputación e imagen de una marca.
 Principales métodos y enfoques de investigación de la reputación e imagen de marca.
 Valoración económica de las marcas. Análisis del comportamiento de una marca en entornos digitales.
 Análisis de las mejores prácticas de la creación y gestión de marcas en entornos digitales.

Comunicación estratégica

Herramientas de diagnóstico.
 Planificación estratégica: objetivos, públicos, mensajes y programas.
 La estrategia en medios sociales.
 Tácticas.
 Control y medición.

Nuevos dispositivos y aplicaciones móviles

Dispositivos para la comunicación online. Tipología: telefonía, tabletas y nuevos soportes.
 Planificación estratégica del negocio móvil.
 Desarrollo de aplicaciones y servicios.
 Plataformas para dispositivos. Catálogos de aplicaciones.
 Mobile marketing. Gestión de la innovación.

Configuración de entornos colaborativos en Red

Arquitectura Orientada a Servicios (SOA). Virtualización del sistema.
 Modelos estratégicos. Aplicaciones y servidores remotos.
 Diseño de sistemas de colaboración en base a servicios abiertos.
 Configuración de plataformas y de entornos sociales online.
 La reconversión de las empresas en la Red.
 Seguridad de datos. Recuperación de datos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.
CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE14 - Conocimiento y capacidad para utilizar los recursos y posibilidades específicas de los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) en un formato multimedia y en nuevos soportes digitales.		
CE15 - Adquirir la capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos en entornos digitales, así como el uso de técnicas informáticas para la representación y transmisión de hechos y datos.		
CE16 - Capacidad de estructurar comunidades virtuales en los social media, utilizando las herramientas y tendencias en el tratamiento de personas y datos y programación de contenidos.		
CE17 - Capacidad para redactar contenidos multimedia con un enfoque informativo y promocional, considerando el nuevo público digital y adaptando los mensajes.		
CE18 - Capacidad y habilidad para estructurar los contenidos audiovisuales de los productos digitales presentes en la Red, conforme a criterios de usabilidad y ordenación de la información.		
CE19 - Conocimiento de los nuevos paradigmas y procesos estratégicos en la creación de la identidad digital en las instituciones públicas y privadas.		
CE20 - Conocimiento de los conceptos fundamentales de análisis, planificación, así como de las técnicas de elaboración de estrategias de marketing online en instituciones públicas, privadas y medianas y pequeñas empresas.		
CE21 - Conocimiento de las técnicas de seguimiento y monitorización de datos en Internet.		
CE22 - Capacidad y habilidad para identificar, valorar y gestionar demandas emergentes en el comercio electrónico, ayudando en el planteamiento y gestión del e-commerce.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	270	100
Sesiones de trabajo práctico	35	100
Proyectos y trabajos	35	100
Tutoría y seguimiento	54	100
Evaluación	54	100
Trabajo autónomo del alumno	810	0
Prácticas	81	100
Talleres	11	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	40.0	40.0

Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Humanidades y Ciencias Sociales		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Derecho		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Derecho
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Derecho		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

<p>Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p> <p>Capacidad para entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.</p>
5.5.1.3 CONTENIDOS
<p>Derecho de la información y la comunicación.</p> <p>El derecho a la información como derecho fundamental.</p> <p>El derecho al honor.</p> <p>El derecho a la intimidad.</p> <p>El derecho a la propia imagen.</p> <p>El derecho del menor ante los medios de comunicación.</p> <p>El secreto profesional.</p> <p>La cláusula de conciencia.</p> <p>Los derechos de autor.</p> <p>El régimen jurídico de la televisión.</p> <p>El régimen jurídico de la radio.</p> <p>El régimen jurídico de Internet.</p> <p>El régimen jurídico de la publicidad.</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.
CE4 - Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	30	100
Sesiones de trabajo práctico	4	100
Proyectos y trabajos	4	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Estudios de casos	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	30.0	30.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60.0	60.0
NIVEL 2: Psicología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Psicología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Psicología de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL

Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para explicar los procesos psicológicos sobre los que se asienta la comunicación; identificar y evaluar los procesos psicosociales y también cognitivos que intervienen en la comunicación persuasiva; conocer el funcionamiento de los grupos y audiencias.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Psicología de la comunicación.</p> <p>Actitudes.</p> <p>Percepción.</p> <p>Persuasión.</p> <p>Comunicación interpersonal, intrapersonal y grupal.</p> <p>Comunicación verbal.</p> <p>Comunicación no verbal.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.		
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.		
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE5 - Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	30	100
Proyectos y trabajos	9	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Prácticas	5	100
Estudios de casos	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	35.0	35.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	55.0	55.0
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Economía para Comunicadores		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.</p> <p>Capacidad para asimilar los objetivos de una organización, de su filosofía y capacidad para la inserción en las direcciones con habilidades emprendedoras y de trabajo en equipo.</p> <p>Capacidad para comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.</p> <p>Habilidad para buscar información e investigación de mercados.</p> <p>Capacidad para hacer análisis críticos de la realidad económica facilitando pautas de entendimiento.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Economía para comunicadores.</p> <p>Introducción a la economía.</p> <p>La oferta y la demanda.</p> <p>Los fallos del mercado.</p> <p>La empresa.</p> <p>De la microeconomía a la macroeconomía. El PIB.</p> <p>El dinero, la banca y el sistema monetario.</p>		

<p>El estado y la actividad económica.</p> <p>Los mercados financieros: la Bolsa.</p> <p>La inflación.</p> <p>El mercado de trabajo. El paro.</p> <p>El comercio electrónico.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.		
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.		
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	30	100
Seminarios	4	100
Proyectos y trabajos	9	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Prácticas	5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		

Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	35.0	35.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	55.0	55.0
NIVEL 2: Sociología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Sociología
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Sociología y Opinión Pública		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para aplicar la metodología científica propia de la comunicación.</p> <p>Capacidad para analizar críticamente la realidad social con una perspectiva sociológica.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Sociología y Opinión Pública</p> <p>Comunicación y sociedad.</p> <p>La Comunicación personal y social.</p> <p>Programación, análisis y estudio de las Audiencias.</p> <p>Efectos de la Comunicación de masas.</p> <p>Sociología del consumo, publicidad y marketing.</p> <p>Opinión pública y voto.</p> <p>Análisis y uso de encuestas.</p> <p>Sociología de las redes sociales.</p> <p>Los estudios culturales.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.		
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.		
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	30	100
Proyectos y trabajos	10	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Estudios de casos	8	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	30.0	30.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60.0	60.0
NIVEL 2: Historia		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Historia
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia de la Comunicación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL

Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Historia de España Contemporánea		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para determinar la actuación de los grupos mediáticos.</p> <p>Capacidad para identificar y analizar los procesos de concentración multimedia.</p> <p>Capacidad para entender la evolución de los medios en un marco histórico.</p> <p>Capacidad para analizar los procesos históricos de la España Contemporánea situándolos en su debido contexto.</p> <p>Capacidad de manejar con criterio los términos que definen las diferentes realidades sociales de un país cambiante.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

Historia de la Comunicación

- La Comunicación en el Mundo Antiguo.
- La Comunicación en la Edad Media.
- La imprenta.
- La Comunicación en la Reforma y la Contrarreforma.
- La Comunicación en la época de las revoluciones.
- La prensa moderna.
- Las agencias.
- La propaganda y la Primera Guerra Mundial.
- El cine y la radio.
- Comunicación y propaganda en el período de entreguerras.
- La publicidad.
- La televisión.
- La llegada de Internet.

Historia de España Contemporánea

- El fin de la monarquía alfonsina (1909-1931).
- La Dictadura de Primo de Rivera.
- La II República Española (1931-1936).
- La guerra civil (1936-1939).
- La dictadura Franquista (1939-1975).
- La oposición a la dictadura y la crisis del franquismo.
- La transición de la dictadura a la democracia (1975-1977).
- El inicio de la democracia en España (1978-1982).
- Una democracia consolidada (1982-1989).
- Los dos últimos gobiernos socialistas de González.
- Los gobiernos del Partido Popular (1996-2004).
- El Gobierno de Zapatero (2004-2011).
- La etapa de Rajoy (2011-2015).

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.
CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE11 - Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	60	100
Proyectos y trabajos	36	100
Tutoría y seguimiento	12	100
Evaluación	12	100
Trabajo autónomo del alumno	180	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	25.0	25.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	65.0	25.0
NIVEL 2: Ética		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Ética
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Ética y Responsabilidad Social		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para aplicar los principales códigos deontológicos de la profesión periodística y desarrollarse profesionalmente con arreglo a unos principios compartidos en las sociedades occidentales.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Ética y responsabilidad social</p> <p>Ética, sociedad y comunicación</p> <p>Deontología periodística</p> <p>La autorregulación</p> <p>Ética en la comunicación audiovisual, la publicidad y los medios digitales</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.		

CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE4 - Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.		
CE11 - Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	30	100
Sesiones de trabajo práctico	4	100
Proyectos y trabajos	4	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Estudios de casos	10	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	30.0	30.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60.0	60.0
NIVEL 2: Empresa		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Iniciativa Emprendedora		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.</p> <p>Capacidad para conocer los criterios económicos que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.</p> <p>Capacidad para ejecutar los procesos de gestión en las empresas de comunicación a partir de los conocimientos tanto teóricos como prácticos.</p> <p>Capacidad para desarrollarse profesionalmente de forma autónoma conociendo los medios para la creación de la empresa, el diseño, la idea, la financiación y la ejecución.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Iniciativa emprendedora</p> <p>La Sociedad Emprendedora y la persona emprendedora.</p> <p>Las formas de emprender.</p> <p>El método para emprender.</p> <p>El plan de empresa; viabilidad estratégica, comercial, técnica y económica financiera del proyecto.</p> <p>Proceso y trámites para la constitución de la empresa.</p> <p>Factores de éxito y Fracaso en la creación de empresas.</p> <p>Políticas públicas de fomento y ayuda a la creación de empresas.</p> <p>Marketing</p> <p>Concepto.</p> <p>El marketing en la planificación estratégica.</p> <p>El posicionamiento.</p> <p>Análisis interno y externo.</p> <p>La creación del valor.</p> <p>La captura del valor.</p> <p>Marketing digital.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.		
CG2 - Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.		
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.		
CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	60	100
Visitas a centros de interés	4	100
Sesiones de trabajo práctico	8	100
Proyectos y trabajos	12	100
Tutoría y seguimiento	12	100
Evaluación	12	100
Trabajo autónomo del alumno	180	0
Estudios de casos	12	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	40.0	40.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50.0	50.0

NIVEL 2: Idioma Moderno		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Idioma Moderno
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: English Grammar and Conversation		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Capacidad para escribir y hablar con fluidez y comprender una conversación en inglés.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

English grammar and conversation		
Grammar: Tense revision Present Perfect Continuous, Past Perfect, Past Continuous, Future.		
Grammar: this, my, some, a lot of etc.		
Grammar: pronouns, personal pronouns, there and it, reflexive pronouns, adjectives and adverbs.		
Grammar: comparatives and superlatives.		
Grammar: conditionals and wish.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE12 - Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	30	100
Sesiones de trabajo práctico	9	100
Tutoría y seguimiento	6	100
Evaluación	6	100
Trabajo autónomo del alumno	90	0
Prácticas	9	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	30.0	30.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60.0	60.0
5.5 NIVEL 1: Prácticas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Prácticas Externas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Prácticas Externas	12	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para saber adaptarse al mercado laboral y poner en práctica los conocimientos adquiridos.</p> <p>Capacidad para desempeñarse profesionalmente con criterios éticos.</p> <p>Capacidad responsabilizarse y trabajar en equipo en entornos cambiantes.</p> <p>Capacidad para demostrar las competencias teóricas y prácticas adquiridas.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Se trata de trabajo en la empresa, en el mercado laboral, con arreglo a los criterios establecidos en otra parte de esta memoria y de forma siempre coordinada entre los dos tutores, tanto el académico por parte de la universidad como por parte de la empresa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.		
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.		
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.		
CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.		
CE9 - Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).		
CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.		
CE12 - Capacidad y habilidad para emplear el inglés como forma de trabajo y expresión profesional en el ámbito de la comunicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría y seguimiento	2	100
Asistencia a las prácticas	290	100

Informe de prácticas	8	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Resolución de problemas		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del tutor académico	10.0	10.0
Informe de la memoria de prácticas	40.0	40.0
Informe del tutor de empresa	50.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Optatividad (a elegir una de las tres menciones ofertadas)		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
NIVEL 3: Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
NIVEL 3: Dirección de arte y copywriter		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
NIVEL 3: Dirección de cuentas		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
NIVEL 3: Planificación y estrategia de medios		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
NIVEL 3: Comunicación empresarial, gabinetes de comunicación y RR.PP.		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
NIVEL 3: Marketing y comunicación en entornos digitales		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Publicitaria y de las Relaciones Públicas		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para responsabilizarse de las direcciones de comunicación de instituciones públicas o privadas.</p> <p>Capacidad para diseñar estrategias de comunicación.</p> <p>Capacidad para conocer los condicionantes del marketing y para saber segmentar el mercado.</p> <p>Capacidad para manejar el presupuesto y las técnicas de gestión.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Fundamentos de la publicidad y las Relaciones Públicas</p> <p>Origen de la publicidad y las relaciones públicas.</p> <p>Técnicas de comunicación afines.</p> <p>Formatos publicitarios y medios de comunicación de relaciones públicas.</p> <p>Actividad comunicativa persuasiva y promotores.</p> <p>Los públicos.</p>		

La estrategia de relaciones públicas.

Dirección de arte y copywriter

El director de arte.

Creatividad y estrategia.

El concepto creativo.

El mensaje publicitario.

Dirección de cuentas

Empresa y mercado.

La empresa profesional de comunicación.

El ejecutivo de cuentas.

Elementos operativos para la gestión eficaz del ejecutivo de cuentas.

Planificación y estrategia de medios

Organigrama de la agencia.

El briefing.

Estrategia. Estudio y creación.

Testeo y presupuesto de campaña.

El plan de medios.

La producción.

La postcampaña.

Comunicación empresarial, gabinetes de comunicación y RRPP

La comunicación organizacional.

La Imagen Corporativa.

Auditorías de comunicación.

Análisis comunicacional.

Identidad y cultura en la comunicación interna: herramientas estratégicas en los mercados internacionales.

El concepto de rumor en ámbito empresarial.

El concepto de liderazgo en el ámbito empresarial.

La comunicación externa.

Marketing y Comunicación en entornos digitales

La Comunicación digital.

Identidad digital: marca personal y reputación online.

Las Redes Sociales: audiencias, contenido, interactividad y estrategias comerciales.

La función del community manager.

Creación y gestión de contenidos digitales.

Audiencias digitales.

Publicidad digital.
5.5.1.4 OBSERVACIONES
CEE1. Aprender los procesos y las estructuras de organización de la publicidad y las relaciones públicas.
CEE2. Conocer la metodología de la dirección estratégica por objetivos.
CEE3. Analizar e investigar los soportes, medios, audiencias y sus motivaciones en la toma de decisiones.
CEE4. Aprender las herramientas de marketing para el trabajo en el ámbito de la comunicación de instituciones públicas y empresas.
CEE5. Conocer el proceso de pensamiento creativo en el trabajo publicitario.
CEE6. Conocer y ejecutar las estrategias de comunicación persuasiva con resultados objetivables.
CEE7. Determinar una estrategia de comunicación adecuada a las posibilidades presupuestarias.
CEE8. Conocer cómo hacer atractivo el mensaje y su diseño creativo.
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.
CG2 - Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.
CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
No existen datos
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.
CE4 - Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.

CE6 - Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos deportes.		
CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.		
CE9 - Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).		
CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	300	100
Visitas a centros de interés	4	100
Sesiones de trabajo práctico	20	100
Proyectos y trabajos	40	100
Tutoría y seguimiento	36	100
Evaluación	48	100
Trabajo autónomo del alumno	360	0
Prácticas	78	100
Talleres	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	40.0	40.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50.0	50.0
NIVEL 2: Comunicación Periodística		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
NIVEL 3: Géneros periodísticos I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
NIVEL 3: Géneros periodísticos II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
NIVEL 3: Periodismo de datos		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
NIVEL 3: La información en radio		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
NIVEL 3: La información en televisión		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
NIVEL 3: Técnicas y fuentes del periodismo de investigación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Periodística		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para redactar piezas periodísticas en tiempo y forma según los diferentes géneros.</p> <p>Capacidad para manejarse en los diferentes géneros informativos en radio y televisión.</p> <p>Ser capaz de distinguir los diferentes formatos informativos en radio y televisión.</p> <p>Capacidad para buscar, analizar, jerarquizar y redactar la información.</p> <p>Conocer la medición y el análisis de los datos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Géneros Periodísticos I</p> <p>Estilo y lenguaje periodístico.</p> <p>Géneros informativos e interpretativos.</p> <p>Las fuentes.</p> <p>La noticia.</p> <p>La entrevista.</p> <p>El Reportaje.</p> <p>La crónica.</p> <p>Géneros Periodísticos II</p> <p>Principios de argumentación.</p> <p>El análisis periodístico.</p> <p>La opinión en prensa.</p> <p>La opinión en radio y televisión.</p> <p>Periodismo de datos</p> <p>Concepción y caracterización del periodismo de datos.</p> <p>Estadística y minería de datos.</p> <p>Herramientas digitales para el periodismo de datos.</p> <p>La visualización de la información.</p> <p>Legislación de acceso a la información pública.</p> <p>La Información en radio</p> <p>Elementos del lenguaje radiofónico.</p> <p>Géneros y formatos radiofónicos.</p> <p>Los informativos. La noticia.</p> <p>Entrevistas, reportajes, crónicas.</p> <p>El guion de radio.</p>		

La locución radiofónica.

Preproducción, producción y postproducción.

La información en televisión

El discurso audiovisual informativo.

Componentes formales de la expresión informativa audiovisual.

Noticias y crónicas.

Reportajes y documentales.

Entrevistas.

Nuevos medios y nuevos formatos informativos.

Preproducción, producción y postproducción.

Técnicas y fuentes del periodismo de investigación

Periodismo de investigación.

El proceso de la investigación.

Periodismo de investigación y nuevas tecnologías.

Marco legal del periodismo de investigación.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

CEE9. Analizar información, jerarquizarla y adaptarla para una audiencia determinada.

CEE10. Desarrollar el ejercicio periodístico con arreglo a los procedimientos establecidos y en el marco de los géneros informativos.

CEE11. Identificar fuentes y datos necesarios para la elaboración de la información con una finalidad noticiosa.

CEE12. Manejar las fuentes visuales y sonoras para la elaboración de una pieza informativa audiovisual.

CEE13. Procesar el material audiovisual y para el posterior montaje.

CEE14. Identificar y registrar recursos sonoros para el posterior montaje.

CEE15. Identificar y analizar críticamente los datos para su uso en la elaboración de las piezas informativas.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG2 - Capacidad para adaptarse a los objetivos de las organizaciones tanto en los niveles más básicos como en los directivos.

CG3 - Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.

CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.

CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.		
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.		
CE4 - Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.		
CE5 - Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión.		
CE6 - Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes.		
CE7 - Saber dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.		
CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.		
CE9 - Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).		
CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	300	100
Visitas a centros de interés	4	100
Sesiones de trabajo práctico	20	100
Proyectos y trabajos	20	100
Tutoría y seguimiento	36	100
Evaluación	48	100
Trabajo autónomo del alumno	360	0
Prácticas	78	100
Talleres	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		

Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	40.0	40.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50.0	50.0
NIVEL 2: Comunicación Audiovisual		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
24	12	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Audiovisual		
NIVEL 3: Guion audiovisual I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Audiovisual		
NIVEL 3: Producción audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Audiovisual		
NIVEL 3: Realización audiovisual		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Audiovisual		
NIVEL 3: Guion audiovisual II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
Mención en Comunicación Audiovisual		
NIVEL 3: Montaje y postproducción		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	6	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
Mención en Comunicación Audiovisual			
NIVEL 3: Formatos y programación en radio y televisión			
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3			
CARÁCTER		ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa		6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL			
ECTS Semestral 1		ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4		ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7		ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6			
ECTS Semestral 10		ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE			
CASTELLANO		CATALÁN	EUSKERA
Sí		No	No
GALLEGO		VALENCIANO	INGLÉS
No		No	No
FRANCÉS		ALEMÁN	PORTUGUÉS
No		No	No
ITALIANO		OTRAS	
No		No	
LISTADO DE MENCIONES			
Mención en Comunicación Audiovisual			
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Capacidad para elaborar un producto de entretenimiento audiovisual en todas sus fases, desde la idea hasta la difusión.</p> <p>Capacidad para idear un tema de guion, desarrollarlo y llevarlo a la práctica.</p> <p>Saber cómo producir y realizar una obra audiovisual de entretenimiento o ficción para la radio o la televisión.</p>			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Guion Audiovisual I</p> <p>La narrativa audiovisual.</p> <p>La construcción del discurso.</p> <p>Tipología de los elementos de la narración audiovisual.</p> <p>Producción Audiovisual</p> <p>Introducción a la producción: tipos y métodos.</p> <p>Fases de la producción.</p> <p>La producción sonora.</p> <p>La producción en la radio digital.</p> <p>La producción en televisión.</p>			

La producción en redes.

Realización Audiovisual

No ficción.

Realización monocámara: conexiones (directos y falsos), noticias, reportajes.

Montaje y postproducción de piezas informativas.

Realización multicámara: programas informativos.

Realización de entrevistas en estudio.

Realización de debates en estudio.

Realización programas informativos en estudio.

Realización programas informativos en exterior: retransmisiones y programas

Ficción.

Guion: Sinopsis, argumento, escaleta, tratamiento y diálogo. Guion técnico y literario.

Realización. Preproducción, producción y postproducción. El equipo de dirección.

Rodaje. Recursos, planes, relaciones. Técnicas de rodaje.

Guion audiovisual II

La creatividad.

Los sentimientos estéticos.

La fábula.

El personaje.

La situación y el conflicto.

Voz, aspecto y tiempo.

Las acotaciones.

El diálogo.

Montaje y postproducción

Edición y montaje.

Formatos, tipos de plano, tipos de montaje, Presets, frames...

Grabación y procesado digital.

Secuencias.

Timeline.

Transiciones.

Edición de imagen y sonido.

Filtros.

Render.

Exportación.

El proceso de Postproducción: Grabación de audio para la postproducción. Sincronización y control del equipamiento. Evolución de la postproducción del audio.

Grabación postsincronización.

Preparación para la mezcla: Edición del sonido de producción.

Preparación para la mezcla: la música.

Rótulos y textos.

Correcciones de Color.

Máscaras.

Pantallas partidas.

Keyframes.

Chroma Key.

Formatos y programación en radio y televisión

TELEVISIÓN

Análisis de la oferta: géneros por operadores. Operadores por cobertura, tecnología y posicionamiento.

Análisis de la demanda. Investigación y análisis de audiencias televisivas: estudios cuantitativos y cualitativos.

Técnicas de programación.

RADIO

Análisis de la oferta.

Análisis de la demanda.

Investigación y análisis de audiencias radiofónicas.

Modelos de programación radiofónica: convencional o generalista, especializada e híbrido o mixto.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

CEE16. Incorporarse a un equipo aunando intereses personales y colectivos en favor de un proyecto.

CEE17. Idear y ejecutar todas las fases de la producción tanto desde un punto de vista técnico como humano.

CEE18. Diseñar y gestionar las necesidades de una producción desde la creación hasta la realización.

CEE19. Escribir guiones artísticos y literarios, así como escaletas en programas de ficción y entretenimiento.

CEE20. Localizar documentos audiovisuales y ser capaz de almacenarlos digitalmente para su posterior uso.

CEE21. Evaluar los contenidos, formatos y tipos de programas audiovisuales.

CEE22. Ordenar con criterio los recursos audiovisuales con arreglo a las pautas narrativas en cada una de las fases de la producción audiovisual.

CEE23. Manejar los recursos tecnológicos disponibles en las distintas etapas del proceso audiovisual con las calidades técnicas exigidas.

CEE24. Grabar el sonido procedente de los diferentes tipos de fuente y ser capaz de mezclarlos con arreglo a las exigencias del guion.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG5 - Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.

CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE2 - Saber manejar las partidas económicas que determinan la ejecución de una estrategia de comunicación.		
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.		
CE4 - Entender los principios, éticos, jurídicos y deontológicos inherentes al ejercicio de la profesión y saber aplicarlos en la práctica profesional.		
CE5 - Entender los principios y procesos psicológicos específicos de la comunicación y saber interpretarlos para el ejercicio de la profesión.		
CE6 - Demostrar el uso profesional de las tecnologías y técnicas comunicativas para procesar, elaborar y transmitir información, con especial hincapié en los nuevos soportes.		
CE7 - Saber dirigir la oficina de comunicación de una institución pública o privada.		
CE8 - Saber desarrollarse profesionalmente de forma autónoma mediante la consultoría a agencias o clientes particulares.		
CE9 - Diseñar imágenes, gráficos, textos o símbolos en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia).		
CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Clases expositivas	300	100
Visitas a centros de interés	4	100
Sesiones de trabajo práctico	20	100
Proyectos y trabajos	40	100
Tutoría y seguimiento	36	100
Evaluación	48	100
Trabajo autónomo del alumno	360	0
Prácticas	78	100
Talleres	14	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método expositivo. Lección magistral		
Estudio individual		
Resolución de problemas		

Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Asistencia y participación activa en el aula	10.0	10.0
Realización de trabajos y prácticas	40.0	40.0
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	50.0	50.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NIVEL 3: Trabajo de Fin de Grado		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Optativa	6	Semestral
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
3	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Capacidad para crear, desarrollar, ejecutar y exponer críticamente un trabajo.</p> <p>Capacidad para investigar con la metodología de las ciencias sociales aplicadas a la comunicación.</p> <p>Capacidad de utilizar con destreza la lengua española tanto de forma escrita como oral.</p> <p>Capacidad para manejar las bases de datos y recursos de localización de información con sentido crítico.</p> <p>Capacidad para argumentar de forma solvente la tesis mantenida.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El trabajo Fin de Grado deberá versar sobre alguno de estos temas que se relacionan a continuación. Una vez el alumno haya elegido el tema, el director asignado establecerá las pautas de realización y entrega indicando todos los aspectos que debe recoger, cómo se deben disponer y la normativa de defensa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo teórico sobre aspectos relacionados con el periodismo, la comunicación audiovisual o la publicidad y las relaciones públicas en la actualidad. - Trabajo de corte histórico que analice aspectos relacionados con la evolución del periodismo, la comunicación audiovisual o la publicidad y las relaciones públicas. - Proyecto de diseño de un producto informativo y/o publicitario en un entorno digital. - Proyecto de creación de una empresa periodística, audiovisual o de publicidad. - Proyecto de formato o serie de ficción para TV. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG1 - Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.		
CG4 - Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.		
CG6 - Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.		
CG7 - Manejar las lenguas española e inglesa (con un nivel B1 según los criterios establecidos por el MCER) de forma oral y escrita, en general, y su adaptación a los usos específicos en los medios de comunicación.		
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio		
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética		
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Entender los elementos de la comunicación en los ámbitos periodístico, publicitario y audiovisual a partir de las competencias propias según cada disciplina.		
CE3 - Capacidad y habilidad para idear, planificar y ejecutar proyectos comunicativos.		
CE10 - Capacidad y habilidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento (escrito, sonoro, visual, etc.) de utilidad para la elaboración y procesamiento de información, así como para su aprovechamiento comunicativo persuasivo o de ficción y entretenimiento.		
CE11 - Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Tutoría y seguimiento	12	100
Evaluación	2	100
Trabajo autónomo del alumno	120	0
Clases de orientación en búsqueda bibliográfica, bases de datos y elaboración de documentos científicos	16	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Resolución de problemas		
Metodología por proyectos		
Tutoría presencial (individual y/o grupal)		
Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Evaluación del tutor académico	10.0	10.0
Defensa del Trabajo Fin de Grado	20.0	20.0
Memoria del Trabajo Fin de Grado	70.0	70.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad del Atlántico Medio	Profesor Adjunto	14.3	100	19,2
Universidad del Atlántico Medio	Profesor Agregado	28.6	100	34,6
Universidad del Atlántico Medio	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	57.1	0	46,1
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
85	5	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Universidad del Atlántico Medio establecerá un procedimiento general para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Independientemente de lo recogido en el Manual de Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad del Atlántico Medio, y siguiendo lo indicado en el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, se describen a continuación el procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje, así como la forma en que se toman decisiones a partir de los mismos para la mejora de la calidad de la enseñanza.</p> <p>Sistema de Evaluación Continua</p> <p>A fin de asegurar una homogeneidad en los criterios de aplicación del sistema y de garantizar el derecho de los alumnos de nuestra Universidad a una evaluación justa, se recogen en este documento las directrices que deben orientar a cada Facultad y Centro en el despliegue específico de la Evaluación Continua para cada una de las enseñanzas impartidas.</p> <p>Instrumentos para la aplicación de la Evaluación Continua</p> <p>En el nuevo sistema pedagógico, la evaluación continua se concibe como el mejor método para controlar la adquisición progresiva de competencias (conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes) por los estudiantes. Debe ser desarrollada de forma coherente en las diferentes asignaturas que conforman el programa formativo de una titulación.</p> <p>El control de la adquisición de competencias mediante este sistema supone la utilización de distintos instrumentos de evaluación, en función del tipo de asignatura, de la actividad formativa y del tipo de competencia que se vaya a evaluar. Estos instrumentos pueden ser:</p> <p>Competencia Básica 1 Adquisición de conocimientos:</p> <p>Examen escrito de preguntas amplias (tipo tema).</p> <p>Examen escrito de preguntas cortas.</p> <p>Examen escrito de tipo test (prueba objetiva).</p>		

Examen escrito de preguntas de razonamiento.

Competencia Básica 2 Aplicación de conocimientos:

Prácticas externas tuteladas, curriculares o no curriculares, asistenciales, etc.

Practicum.

Examen escrito con ejercicios, problemas, supuestos, etc.

Evaluación in situ de prácticas diversas: de laboratorio, de taller, de campo, asistenciales, etc. mediante observación directa del trabajo o del desempeño del alumno.

Trabajos prácticos en equipo.

Competencia Básica 3 Reflexión, síntesis y emisión de juicios:

Trabajos individuales.

Trabajos en equipo.

Presentación de ejercicios.

Cuadernos de prácticas.

Fichas de lectura.

Mapas conceptuales.

Carpetas de proyectos.

Competencia Básica 4 Comunicación:

Examen oral.

Presentaciones y exposiciones orales.

Examen mediante tutoría: revisión y evaluación, individual o grupal de baterías de ejercicios, cuadernos de prácticas, fichas de lectura, mapas conceptuales.

Participación en clase (formular o responder preguntas, intervención en debates, etc.).

Competencia Básica 5 Autonomía:

Proyectos.

Trabajos de fin de módulo, materia o asignatura.

Trabajos de fin de carrera.

La evaluación a lo largo del periodo de docencia de una asignatura puede integrar varios de estos instrumentos o ceñirse a un solo tipo. En todos los casos, la evaluación se concebirá como un instrumento no solo sumativo sino, también formativo, por lo que los profesores deberán enfocar la valoración del progreso de los estudiantes como un proceso que debe medirse de manera continua.

Directrices para la aplicación del sistema

Los alumnos serán evaluados mediante el sistema de Evaluación Continua (EC). Estos alumnos aparecen identificados en los listados de alumnos matriculados que cada profesor tiene en la intranet con las siglas EC. Los alumnos que se matriculen por segunda vez o posterior (repetidores) no están obligados por el sistema, pero podrán acogerse a la EC. En ese caso, deberán comunicarlo por escrito al profesor responsable de la asignatura y se someterán a la metodología de evaluación prevista en cada asignatura.

El profesor de la asignatura establecerá un sistema alternativo de evaluación para los alumnos que no están obligados a la EC o para los que pierden su derecho a ella por no cumplir los requisitos previstos en cada caso. Este sistema deberá garantizar el derecho de todo alumno matriculado en una asignatura a obtener la calificación máxima en cualquiera de las convocatorias oficiales de examen.

En cualquier caso, el método y los criterios de aplicación de la EC o de cualquier otro sistema de evaluación alternativo deberán figurar claramente expuestos en la Guía Docente de cada asignatura para conocimiento de los alumnos y el profesor deberá explicarlos al grupo en los primeros días de clase.

Se entiende que el sistema de evaluación (método y criterios) que figura en la Guía Docente es el que debe aplicarse durante el periodo lectivo de la asignatura. Cualquier cambio sobre lo previsto en la Guía deberá comunicarse a los alumnos por escrito y con la suficiente antelación.

La EC combina la nota de examen final con la llamada nota de curso o evaluación del trabajo realizado por el alumno durante el periodo de docencia de la asignatura. La proporción mínima recomendada para la nota de curso es del 40% sobre la calificación global de la materia. El resto equivaldrá a la nota del examen final o exámenes parciales en asignaturas de carácter anual. A partir de ahí y según los criterios de los profesores para cada asignatura, el examen de conocimientos puede reducir su proporción a favor de la nota de curso.

Cada profesor responsable de asignatura, atendiendo a lo recogido en el punto 5, adoptará los medios y herramientas para aplicar la evaluación que considere más adecuados a su materia. Estos deberán quedar claramente reflejados en la Guía Docente.

Los profesores responsables de asignatura podrán exigir un determinado porcentaje de asistencia a clase para aplicar la EC. En ese caso, para los alumnos que no cumplan el requisito de asistencia, el profesor deberá arbitrar un sistema alternativo - el que estime más adecuado - para evaluar las competencias que se trabajan en la parte de la materia objeto de EC, que se calificará manteniendo la equidad con respecto a los alumnos que han hecho las pruebas para obtener la nota de curso.

En el caso de las materias proyectuales, es necesaria la asistencia a clase para que se pueda evaluar la asignatura, por lo que el incumplimiento de este requisito no se podrá sustituir por un proyecto sin su correspondiente tutela.

La calificación final será la suma de la nota del examen de conocimientos y la nota de curso (en las proporciones establecidas), siempre y cuando el estudiante haya obtenido una nota mínima de 4/10 en el primero. Se podrá condicionar el aprobado a la realización de las prácticas de la asignatura, prácticas que pueden haberse desarrollado como parte de la nota de curso durante el periodo docente o evaluarse en prueba especial para alumnos que no hayan seguido la EC.

El profesor coordinador de cada curso/grupo, a partir de la información proporcionada por los profesores que imparten docencia en un grupo, elaborará un calendario conjunto de pruebas de evaluación o cualquier actividad que tenga relevancia en el cálculo de la nota de clase. El objetivo es lograr una distribución adecuada de las pruebas o actividades de evaluación a lo largo del periodo lectivo para evitar la sobrecarga puntual de trabajo que puede sufrir el estudiante.

El sistema de evaluación continua no podrá integrar exámenes de conocimientos teóricos eliminatorios por temas o bloques temáticos dentro del periodo lectivo previamente anunciados por el profesor. Este tipo de exámenes deben limitarse a las fechas oficiales establecidas al efecto (parciales y finales).

Las Facultades o Centros podrán desarrollar sus propios reglamentos para la aplicación de la EC adaptada a las necesidades específicas de las titulaciones impartidas, siempre y cuando respeten las directrices anteriores.

Órgano Responsable

El diseño y la planificación del sistema general de valoración del progreso académico del alumnado corresponde a la Dirección de cada centro de la Universidad.

Otros procedimientos de Valoración del Progreso Académico

- Evaluación del Trabajo Fin de Grado.

De acuerdo con el artículo 12.7 del RD 1393/2007, el Trabajo Fin de Grado debe realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título.

El Trabajo Fin de Grado consistirá en la realización a título individual por parte del alumno de un proyecto cuyo objetivo final es demostrar la suficiencia académica para la obtención del título de grado. El estudiante deberá utilizar para ello el conjunto de habilidades, destrezas y actitudes adquiridas a lo largo del grado, valorándose el progreso y resultado del aprendizaje de dos aspectos igualmente importantes: de un lado, la orientación científica referida a los contenidos y, de otro, el aprendizaje de las técnicas de investigación (búsqueda de información, selección de lecturas, sistema de fichas, citas a pie de página, etc.). Asimismo se valorará la defensa pública ante un Tribunal cualificado.

En esta exposición pública, el alumno demuestra sus capacidades en la expresión oral, en la argumentación y capacidad de respuesta a las cuestiones planteadas por el tribunal evaluador.

- Informes de valoración de resultados académicos.

A través de la Unidad Técnica para la Calidad, anualmente se realizan diversos informes de valoración de los resultados académicos de nuestros alumnos, con la finalidad de establecer una comparativa, año tras año analizando la tendencia del progreso académico de nuestros estudiantes.

- Informe de Resultados, tutorías y selectivo de primer curso.

En este informe se analizan dos aspectos relacionados con la formación impartida a los alumnos de primer curso en cada una de las titulaciones:

- 1.- Asistencia a las tutorías programadas a lo largo del curso, el informe también refleja el número de consultas enviadas al tutor a través de la intranet.
- 2.- Resultados académicos alumnos de 1º. Se analiza el número de alumnos que ha superado los créditos necesarios de permanencia en la Universidad. La comparativa entre cursos académicos nos permite obtener información acerca de los resultados obtenidos con la aplicación de la normativa de permanencia de nuestra Universidad.

Los datos se presentan en informes separados por Facultad y Escuela, analizando los datos de cada una de las titulaciones adscritas a cada una de ellas.

- Comparativa de resultados académicos en alumnos de segundo curso.

Este informe refleja los resultados académicos obtenidos por los alumnos de 2º curso.

Con este informe comparativo se pretende comprobar la evolución académica de los alumnos que han superado las normas de permanencia en el primer año, la comparación con otros cursos académicos nos permite analizar como la normativa de permanencia aplicada en 1º garantiza un mejor expediente académico por parte de los alumnos que continúan con sus estudios.

Los datos se presentan en un único informe dividido por Facultades y Escuelas y dentro de estos por titulación.

- Reuniones de Coordinación del Equipo Docente (RCED)

Estas Juntas de Evaluación constituyen un instrumento para la reflexión y la propuesta de acción/acciones sobre la calidad de nuestro proceso universitario de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de nuestro proyecto Educativo. El objetivo final de estas Reuniones de Coordinación es mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y el desarrollo de nuestro proyecto educativo a través del trabajo colaborativo de los profesores.

Mecanismos de coordinación docente

RCED es el acrónimo de: Reunión de Coordinación del equipo docente. Es un mecanismo de control que nosotros consideramos horizontal, es decir, por grupo y curso. Las diferenciamos de otro mecanismo de control que consideramos vertical, las Unidades Docentes de los Departamentos cuya finalidad es realizar las Guías Docentes por áreas, garantizando la progresión de contenidos, la evitación de solapamientos o lagunas, la adecuación de la bibliografía, etc. Las RCED se convocan tras cada una de las convocatorias oficiales de exámenes.

Además de las RCED que, como hemos señalado, se trata de un mecanismo de coordinación horizontal entre profesores de un mismo curso, desde los departamentos se articula otro mecanismo de coordinación docente, pero en sentido vertical. Se trata de las Unidades Docentes, que agrupan a los profesores de las diferentes áreas de conocimiento (radio y sonido, televisión y cine, tecnologías de la información...) para asegurar la coherencia formativa y la adecuada progresión de conocimientos en las respectivas áreas a lo largo del período formativo.

Por otro lado, el Coordinador de la Titulación se nombra a propuesta del Vicedecano y Decano de la Facultad y con la aprobación del Vicerrector de Ordenación Académica, en primer lugar, y del Consejo de Gobierno de la Universidad, en definitiva. Las funciones del Coordinador de la Titulación están establecidas por el Decanato de la Facultad.

-Portal del profesor/ Portal del Alumno.

A través de los portales interconectados de la página web, tanto los profesores como los alumnos cuentan con información detallada y actualizada de la evolución en el rendimiento de cada una de las materias, así como de los progresos y las posibilidades de superarlas.

Figuras académicas creadas para valorar el progreso y resultado del aprendizaje

Tutor/a. Es el profesor/a que tiene una información permanente sobre el progreso y el resultado del aprendizaje de cada alumno/a que tiene encomendados. Se reúne periódicamente con cada uno de ellos para analizar su situación académica personal, procurando ofrecer soluciones que puedan mejorar su rendimiento.

Coordinador/a de grupo. Es el profesor/a que supervisa el progreso y resultado del aprendizaje de un grupo de alumnos. Recibe los criterios de evaluación de cada asignatura y coordina los sistemas de evaluación y los trabajos que han de llevar a cabo los alumnos/as. Al mantener reuniones periódicas con los profesores que imparten docencia en su mismo grupo de clases, puede analizar con más facilidad el proceso de evaluación continua y los progresos de los alumnos/as.

Coordinador/a de Titulación. Es el responsable del seguimiento de la calidad de un título académico concreto y, por tanto, responsable, en primer lugar, del progreso y aprendizaje de los alumnos/as matriculados en ese título de grado, puesto que ha diseñado los objetivos de la titulación. Para ello, coordina las actividades académicas y extraacadémicas, así como los programas de las diferentes materias, en colaboración con los distintos departamentos.

Jefe de Área de Conocimiento/Coordinador de Unidad Docente. Es el profesor que atiende al progreso y resultado del aprendizaje de toda una materia. De acuerdo con los profesores/as que van a impartir en cada grupo/curso las asignaturas que corresponden a una misma materia, determina la forma de evaluación y los trabajos a realizar por los alumnos/as.

Equipo decanal. Como órgano de gobierno de la Facultad, es responsable último de valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los alumnos de todas sus titulaciones. Esta evaluación se realiza en cada periodo académico.

Se aporta además un breve resumen de los procedimientos recogidos en el Manual de Sistema de Garantía Interna de la Calidad de la Universidad del Atlántico Medio:

Existen un conjunto de herramientas que regulan y miden el proceso de enseñanza - aprendizaje, dentro y fuera de las instalaciones, partiendo de una formación adecuada con un desarrollo eficaz y de mejora continua.

La Universidad del Atlántico Medio establece que su grupo de interés fundamental son sus alumnos y, para prestarles un servicio de enseñanza - aprendizaje eficaz y de calidad, se nutre de procesos - procedimientos que le permiten asegurar que las acciones - que emprende son eficaces y tienen como finalidad principal el aprendizaje del alumno.

Para ello:

Dispone de sistemas de recogida de información en las titulaciones que le permiten conocer y valorar las necesidades de la Universidad y sus estudiantes en materia de:

Definición de perfiles de egreso e ingreso,

Admisión y matriculación.

Alegaciones, quejas, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones,

Apoyo y orientación al estudiante,

Enseñanza y evaluación del aprendizaje,

Prácticas externas y movilidad de estudiantes,

Orientación profesional.

Se dota de mecanismos que les permiten obtener, valorar y contrastar información sobre los procesos anteriormente citados.

Regula las actividades relacionadas con los estudiantes, especialmente en materia de:

Convivencia,

Derechos y deberes,

Exámenes,

Régimen disciplinario,

Certificaciones,

Convalidaciones...etc.

Define cómo se realiza el control, la revisión periódica y mejora de los procesos relacionados con los estudiantes.

Determina los procedimientos que tiene para regular y garantizar la toma de decisiones respecto a los estudiantes.

Identifica la participación de los grupos de interés en el diseño y desarrollo de los procesos que les afectan.

Rinde cuentas de los resultados de los procesos a los grupos de interés, en este caso, a los alumnos sobre los resultados del aprendizaje.

El servicio de calidad a través del servicio de informática y la secretaría académica, recoge la información correspondiente y aquella solicitada por la dirección del Centro (resultados de rendimiento académico, inserción laboral, satisfacción grupos de interés, etc.) y elabora los informes correspondientes.

Los informes elaborados son los siguientes:

Informe de rendimiento de la enseñanza.

Informe de inserción laboral de egresados.

Informe de satisfacción de alumnos.

Informe de satisfacción de egresados.

Informe de opinión de PDI con grupos de alumnos y recursos.

Informe sobre el desarrollo de la enseñanza.

El servicio de calidad elabora anualmente estos informes salvo los de inserción laboral y satisfacción de egresados que realizará cada tres-cuatro años en función de la oferta formativa.

El servicio de calidad puede recoger también información bianual sobre el clima laboral del PDI y PAS a través de las encuestas correspondientes. Con esta información elabora:

Un informe por centro y servicio que remite a la dirección del centro o del servicio respectivamente.

Un informe global de todos los centros y todos los servicios de clima laboral de PDI y PAS que lo remita al Vicerrectorado de Ordenación Académica y a la Dirección de la Universidad del Atlántico Medio respectivamente.

Una vez que se recibe el informe correspondiente se remite a la comisión de garantía de calidad para su estudio en la misma.

La comisión de garantía de calidad del centro analiza los informes y refleja las decisiones tomadas en el informe de acciones de mejora.

Algunos ejemplos de acción de mejora serían: revisión del programa formativo, coordinación de materias por curso para evitar solapamientos, etc.

La comisión de calidad de la Universidad del Atlántico Medio se reúne, al menos, dos veces al año para verificar el grado de cumplimiento de cada una de las acciones de mejora establecidas. El porcentaje de cumplimiento de las acciones lo refleja la comisión de garantía de calidad en el informe de seguimiento (puede ser el informe de acciones de mejora o uno distinto -informe de seguimiento).

A final de año, el servicio de calidad se reúne con todos los miembros de la comisión de calidad de la Universidad del Atlántico Medio para analizar el grado de cumplimiento de las acciones de mejora y las causas de incumplimiento y, en consecuencia, las medidas a adoptar. Esto se reflejará en el informe de seguimiento, en el que se incorporarán también las propuestas de los grupos de mejora de cada titulación.

El servicio de calidad de la Universidad del Atlántico Medio envía al Vicerrectorado el informe de seguimiento donde se refleja el grado de cumplimiento de cada una de las acciones de mejora.

El informe de resultados académicos, constituye una de las fuentes de información para el proceso PMO1 (Revisión, análisis y mejora continua del SGIC).

Toda esta información se encuentra reflejada en el punto 6 del Manual del SGIC.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE

<http://unidam.es/downloads/manual-calidad20171102>

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2018
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
<p>Dado que el grado propuesto no corresponde a una transformación de un título oficial preexistente, no se considera oportuno definir un procedimiento de adaptación a este nuevo Plan de estudios.</p> <p>La Comisión Académica de Título del Grado será la responsable de resolver las solicitudes de convalidaciones parciales de estudios.</p>	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
42845307X	IVÁN DOMINGO	SANTANA	DOMÍNGUEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carretera del Fondillo nº 4	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
isantanad@unidam.es	639348942	828019020	Director
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
43818866W	MARTA	NUÑEZ	ZAMORANO
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carretera del Fondillo nº 4	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
mnunezz@unidam.es	616674954	828019020	Directora de Calidad
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
42845307X	IVÁN DOMINGO	SANTANA	DOMÍNGUEZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carretera del Fondillo nº 4	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria (Las)
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
isantanad@unidam.es	639348942	828019020	Director

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : Punto 2-Comunicacion-modificado+alegaciones.pdf

HASH SHA1 : CEDA07DD53EDC23171A80D5B7669678BCD73E1E8

Código CSV : 285288342550725435591980

Ver Fichero: Punto 2-Comunicacion-modificado+alegaciones.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Punto 4-1- Comunicacion.pdf

HASH SHA1 : F8DB1028CA4DAF58482CC65B9F8D459BDAB3E400

Código CSV : 276404818209032467439638

Ver Fichero: Punto 4-1- Comunicacion.pdf

Apartado 4: Anexo 2

Nombre :TSCOM.pdf

HASH SHA1 :C7C9BDBF7D2306BAB4CA6E8A418029CFC0C327A1

Código CSV :298092502620674552341800

Ver Fichero: TSCOM.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : Punto 5-1-Comunicacion-modificado.pdf

HASH SHA1 : A69C411D859062AA3BCDD8C70694E77EDF8A6277

Código CSV : 285252917364681374606601

Ver Fichero: Punto 5-1-Comunicacion-modificado.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Punto 6-1-Comunicacion-modificado.pdf

HASH SHA1 :A25DCB6C21EEA79D3BDC61B44EBBB9505706BF30

Código CSV :285287649340326647581998

Ver Fichero: Punto 6-1-Comunicacion-modificado.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre : Punto 6-2-Comunicacion-modificado.pdf

HASH SHA1 : 73F18D8EBE23651C601B8E314BAFF42DFF1275B6

Código CSV : 285253222936001519004997

Ver Fichero: Punto 6-2-Comunicacion-modificado.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Punto 7- Comunicacion.pdf

HASH SHA1 :4D55DC91CE11B314D80A6F814DC42088DDA98D77

Código CSV :277212083598975156133239

Ver Fichero: Punto 7- Comunicacion.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :Punto 8-1- Comunicacion.pdf

HASH SHA1 :BE81B894707750D4F2328D7948EA1238F0779F7D

Código CSV :277212674232536245754242

Ver Fichero: Punto 8-1- Comunicacion.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Punto 10-Comunicacion-modificado.pdf

HASH SHA1 : B367F5BC620D31A13227F7541BA0F1DEAF752387

Código CSV : 285288078921664035211895

Ver Fichero: Punto 10-Comunicacion-modificado.pdf

Apartado 11: Anexo 1

Nombre :Delegación firma JRPin_firmado.pdf

HASH SHA1 :CBB537F08031FD6B15DAAF540A8941E795981595

Código CSV :298096286979991611290553

Ver Fichero: Delegación firma JRPin_firmado.pdf

