

1º CURSO				
PRIMER SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
8:30-10:15	Sociología y Opinión Pública	Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico	Sociología y Opinión Pública	Habilidades de Comunicación y Pensamiento Crítico
10:30-12:15	Derecho de la Información y la Comunicación	Economía para Comunicadores	Derecho de la Información y la Comunicación	Economía para Comunicadores
12:30-14:15		Historia de España Contemporánea		Historia de España Contemporánea
2º CURSO				
PRIMER SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
8:30-10:15	Tecnologías de la Comunicación	Fotografía y Diseño Gráfico	Tecnologías de la Comunicación	Fotografía y Diseño Gráfico
10:30-12:15	Ética y Responsabilidad Social	Marketing	Ética y Responsabilidad Social	Marketing
12:30-14:15	Teorías de la Comunicación		Teorías de la Comunicación	
3º CURSO				
PRIMER SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
15:00-16:45	Big Data y Open Data	Programación y Diseño Web	Big Data y Open Data	Programación y Diseño Web
17:00-18:45	Identidad Digital y Reputación online	Comercio electrónico	Identidad Digital y Reputación online	Gestión de Redes Sociales
19:00-20:45	Posicionamiento y Monitorización Web		Posicionamiento y Monitorización Web	
4º CURSO				
PRIMER SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
15:00-16:45	Planificación y estrategia de medios	Comunicación empresarial, gabinetes de comunicación y RR.PP.	Planificación y estrategia de medios	Comunicación empresarial, gabinetes de comunicación y RR.PP.
17:00-18:45	Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Estratégica	Fundamentos de la Publicidad y las Relaciones Públicas	Comunicación Estratégica
19:00-20:45		Marketing y comunicación en entornos digitales		Marketing y comunicación en entornos digitales
1º CURSO				
SEGUNDO SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
8:30-10:15	Historia de la Comunicación	English Grammar and Conversation	Historia de la Comunicación	English Grammar and Conversation
10:30-12:15	Iniciativa Emprendedora	Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario	Iniciativa Emprendedora	Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario
12:30-14:15		Psicología de la Comunicación		Psicología de la Comunicación
2º CURSO				
SEGUNDO SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
8:30-10:15	Documentación	Comunicación y Política	Documentación	Comunicación y Política
10:30-12:15	Relaciones Internacionales	Inglés para profesionales de la Comunicación	Relaciones Internacionales	Inglés para profesionales de la Comunicación
12:30-14:15		Comunicación y Contenidos Multiplataforma		Comunicación y Contenidos Multiplataforma
3º CURSO				
SEGUNDO SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
15:00-16:45	Técnicas de Organización de Actos	Mercados de Comunicación y Modelos de Negocio	Técnicas de Organización de Actos	Mercados de Comunicación y Modelos de Negocio
17:00-18:45	Gestión y Edición de Plataformas de Contenidos	Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles	Gestión y Edición de Plataformas de Contenidos	Nuevos Dispositivos y Aplicaciones Móviles
19:00-20:45	Configuración de Entornos Colaborativos en Red		Configuración de Entornos Colaborativos en Red	
4º CURSO				
SEGUNDO SEMESTRE	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
15:00-16:45	Dirección de arte y copywriter	TFG	Dirección de arte y copywriter	TFG
17:00-18:45	Dirección de cuentas	PAE	Dirección de cuentas	PAE