

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad del Atlántico Medio		Escuela de Ingeniería en Sistemas de Información	35010841
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Logística Internacional	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Logística Internacional por la Universidad del Atlántico Medio			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO		ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO
Ciencias Sociales y Jurídicas		Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
MAITE FALCÓN SANTANA		Responsable de Calidad	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
ANA MARIA GONZALEZ MARTIN		Rectora	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
AYOSE LOMBA PÉREZ		Responsable del Título	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Carretera de Quilmes, 37	35017	Palmas de Gran Canaria, Las	655036864
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
ana.gonzalez@atlanticomedio.es	Las Palmas		
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Las Palmas, AM 27 de mayo de 2024	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Logística Internacional por la Universidad del Atlántico Medio	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Canaria de Calidad Universitaria y Evaluación Educativa				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad del Atlántico Medio		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
085	Universidad del Atlántico Medio	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
0	42	12

1.4-1.9 Universidad del Atlántico Medio

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
35010841	Escuela de Ingeniería en Sistemas de Información	Si	No

1.4-1.9.2 Escuela de Ingeniería en Sistemas de Información

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	Sí
PLAZAS POR MODALIDAD		
25		100
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS		NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO
125		125



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN
Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS
<p>El objetivo general del Máster es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes, que les permitan realizar una gestión global de todos los procesos que integran la cadena logística integral. Esta abarca las actividades de aprovisionamiento de materias primas o componentes en un mercado internacional, la gestión de productos intermedios y procesos de planta o almacén, así como las actividades comerciales, de distribución y de recogida que satisfagan las necesidades de los clientes.</p> <p>El logro del objetivo permite conocer y saber aplicar conceptos, técnicas y herramientas para mejorar los resultados operativos de una organización, así como aumentar su competitividad internacional en una sociedad cada vez más global donde sigue creciendo el valor del conocimiento.</p> <p>Al finalizar la acción formativa los participantes serán capaces de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Comprender el concepto de logística integral y su influencia en las actividades de la empresa, con el propósito de poder aprovechar las ventajas que supone respecto a un sistema tradicional, y alcanzar una ventaja competitiva y fundamental en la organización. Adquirir el grado de especialización necesario para poder ejercer las funciones de alguna de las áreas logísticas, tanto las relacionadas con la gestión de la cadena de suministros, como con las derivadas de la actividad comercial internacional. Desarrollar el juicio crítico para aplicar los conceptos básicos de cada subsistema logístico a los problemas reales de una empresa, y adquirir una visión general e integrada que facilite la colaboración con otros departamentos en la planificación de actividades relacionadas con la cadena de suministros y el comercio internacional. Gestionar la información necesaria para la planificación, decisión, ejecución y control utilizando las fuentes y procesos más adecuados, desarrollando una cultura tecnológica adecuada mediante la comprensión y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). Aplicar los conocimientos adquiridos y ser capaces de resolver problemas y tomar decisiones, en entornos nuevos o poco conocidos, dentro de contextos logísticos e internacionales sujetos a cambios imprevisibles derivados de la acción empresarial, política o de la naturaleza. <p>Estos objetivos responden a la necesidad de formar a líderes y profesionales de empresas capaces de construir un futuro más sostenible sobre principios sólidos, como son los valores humanos y éticos, sobre los que este Máster también aporta conocimiento y experiencia.</p>
ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO	
Especialistas, responsables y directivos en actividades de logística internacional	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL	

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
COM01 - Diferenciar cuáles son las actividades clave de la internacionalización de una empresa y argumentar cómo la misma gestiona su conocimiento. TIPO: Competencias
COM02 - Demostrar la competencia en la evaluación y selección de las estrategias de internacionalización más adecuadas, basadas en el producto y los mercados seleccionados. Asimismo, argumentar la elección de herramientas de marketing internacional y la planificación de la gestión de la cadena logística internacional en consonancia con las estrategias elegidas. TIPO: Competencias
COM03 - Planificar cada subsistema o eslabón de la cadena de suministros en situaciones reales de una empresa, considerando además el contexto internacional. TIPO: Competencias



COM04 - Planificar la gestión de los riesgos a los que está expuesta una empresa que desee llevar a cabo relaciones económicas internacionales y argumentar los medios de pago y cobro, así como los distintos modos de financiación que serían más adecuados en cada operación internacional. TIPO: Competencias
COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias
COM06 - Argumentar de manera crítica las acciones de logística internacional emprendidas por una organización del sector, garantizando su eficiencia y en su caso formulando propuestas de mejora. TIPO: Competencias
COM07 - Generar soluciones en el desarrollo y aplicación de ideas, en el ámbito de la logística internacional, frecuentemente en contextos investigativos, y proponer evaluaciones críticas y explicar conclusiones de manera directa y sin ambigüedades. TIPO: Competencias
CON01 - Identificar y describir los procesos de globalización, internacionalización y revolución digital, en el análisis del entorno internacional y el desarrollo del plan de dirección logística, considerando los diferentes costes logísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON02 - Examinar el desarrollo de una estrategia de internacionalización adecuada y la construcción de un plan de marketing internacional. Describir y enumerar técnicas específicas de marketing digital. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON03 - Comprender la correcta gestión de la cadena logística internacional, los Incoterms, las fuentes de información y las instituciones y programas de apoyo a la internacionalización. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON05 - Resumir cómo realizar trámites de compraventa internacional, identificando posibles riesgos, identificando la financiación y medios de cobro y pago adecuados, y definiendo el marco normativo de fiscalidad internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CON06 - Comprender los regímenes económicos y aduaneros que regulan el comercio internacional, cómo elaborar una balanza de pagos y un contrato internacional, y cómo planificar estrategias de comercio electrónico, analizando sus requerimientos de seguridad. TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB01 - Identificar las ventajas que supone para sus países miembros el proceso de integración económica y monetaria. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB02 - Argumentar posibles ideas para optimizar los costes logísticos de una organización, siguiendo su plan de dirección logística. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB04 - Evaluar y seleccionar el medio de transporte de mercancías más adecuado, así como las opciones de envase y embalaje apropiadas, considerando la maquinaria necesaria para la manipulación de cargas, con el fin de optimizar la cadena logística de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB06 - Aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la utilización de herramientas de planificación de stocks, producción y almacenes. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB09 - Interpretar el funcionamiento operativo de los mercados internacionales, así como la compleja operativa relativa a la presentación en aduanas de las mercancías. TIPO: Habilidades o destrezas
COM05 - Planificar el proceso de venta internacional, así como las diferentes modalidades de contratación internacional, evaluando posibles riesgos y seleccionando el organismo de arbitraje internacional adecuado al que recurrir en caso de conflicto. TIPO: Competencias
HAB08 - Analizar los posibles riesgos y mecanismos de resolución de conflictos que pueden utilizarse, valorando la importancia de los contratos de compraventa internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
CON04 - Definir las actividades que integran la cadena de suministros en un entorno globalizado, y en especial la actividad del transporte, las tareas propias del aprovisionamiento, compras, distribución, gestión de stocks, producción y almacenes, considerando las tecnologías más relevantes, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que permiten mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministros. TIPO: Conocimientos o contenidos
HAB03 - Aplicar la estrategia de internacionalización y el tipo de marketing más apropiados, teniendo en cuenta la identificación de las instituciones y programas de apoyo a la internacionalización adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB05 - Organizar una adecuada gestión de compras y aprovisionamiento de mercancías, así como de la distribución física y logística inversa de las mismas, siendo capaz de aportar propuestas de mejora en materia de seguridad y sostenibilidad en la cadena de suministros. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB07 - Aplicar análisis de riesgos en las negociaciones internacionales, identificando estrategias de cobertura efectivas para minimizar riesgos, y evaluar las opciones de financiación internacional de manera informada. TIPO: Habilidades o destrezas
HAB10 - Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la gestión de la logística internacional en situaciones reales, presentando una memoria en la que se describan las actividades llevadas a cabo. TIPO: Habilidades o destrezas



HAB11 - Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos para construir un Trabajo Fin de Máster (TFM). Emplear fuentes de consulta pertinentes y organizar el contenido de manera coherente, asegurando una estructura y redacción lógicas. TIPO: Habilidades o destrezas

HAB12 - Defender el TFM ante un tribunal, realizando una exposición clara y estructurada, resumiendo las principales conclusiones, y argumentando las preguntas y comentarios que dicho tribunal pueda plantear. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

3.1.a) Normativa y procedimiento general de acceso

El Real Decreto 822/2021 establece en el artículo 18 los requisitos para el acceso y admisión a las enseñanzas oficiales de Máster Universitario.

3.1.b) Requisitos de acceso y admisión

Perfil de ingreso

El perfil de ingreso al Máster Universitario en Logística Internacional es el de titulados universitarios en estudios relacionados con la gestión empresarial, la ingeniería y la logística, con o sin experiencia profesional, que deseen iniciar o bien consolidar su carrera profesional en el ámbito de la logística internacional.

Aquellos titulados en los campos de ingeniería y logística que no hayan cursado materias de gestión empresarial deberán cursar doce (12) créditos de complementos formativos para disponer de una visión integral de la operativa del negocio, en cuanto a estrategia, marketing, finanzas, operaciones y recursos humanos se refiere.

Por ello cursarán los siguientes complementos de formación:

1. Fundamentos de administración de empresas. Parte I: Estrategia, Marketing y Finanzas.
2. Fundamentos de administración de empresas. Parte II: Operaciones y personas.

A continuación, se muestran las fichas descriptivas de dichos complementos de formación:

Datos básicos de la asignatura			
Denominación:	Fundamentos de administración de empresas. Parte I: Estrategia, Marketing y Finanzas.		
Carácter	Formación obligatoria complementaria para titulaciones que no hayan cursado contenidos de gestión empresarial.		
Créditos ECTS:	6		
Despliegue temporal:	Previo al inicio del máster		
Lenguas en las que se imparte:	Castellano		
Resultados de aprendizaje			
CON: Comprender las principales particularidades que definen la administración de empresas en cuanto a estrategia, marketing y finanzas, con el objetivo de conocer: <ul style="list-style-type: none"> • Qué tipos de estrategias, corporativas y de marketing, puede llevar a cabo una organización. • Cómo utilizar el marketing como una herramienta útil para afrontar el reto de contar con clientes cada vez más fieles. • Cómo analizar e interpretar los balances y cuenta de resultados de la empresa, así como las ratios que se pueden utilizar para realizar un análisis económico - financiero de la organización. • Cómo elaborar un sistema de control de gestión adecuado a la realidad de la empresa. 			
HAB: Aplicar las adecuadas herramientas estratégicas, de marketing, y financieras para realizar un análisis de la organización. COM: Demostrar la competencia en la evaluación y selección de la estrategia corporativa y de marketing más adecuada para la empresa, así como en el análisis y argumentación de la información económica y financiera de la organización.			
Contenidos			
Estrategia competitiva de la empresa. Función del Marketing y estrategias en entornos digitales. Implementación de la estrategia de marketing: segmentación y posicionamiento Elaboración del balance y cuenta de resultados Determinación del análisis económico-financiero Diseño de un sistema de control de gestión			
Actividades formativas			
	Actividad formativa	Horas	% Interacción Síncrona
	Estudio individual	110	0%
	Trabajo individual	19	0%
	Clases virtuales	6	100%
	Tutorías individuales	12	100%
	Examen online	3	100%
Metodologías docentes			
Metodología clásica Aprendizaje basado en problemas			
Sistemas de evaluación			
	Sistema de Evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
	Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos mediante Test online	30	30
	Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura	30	30
	Evaluación final a través de un examen virtual por asignatura	40	40
Datos básicos de la asignatura			
Denominación:	Fundamentos de administración de empresas. Parte II: Operaciones y personas		
Carácter	Formación obligatoria complementaria para titulaciones que no hayan cursado contenidos de gestión empresarial.		



Créditos ECTS:	6	
Despliegue temporal:	Previo al inicio del máster	
Lenguas en las que se imparte:	Castellano	
Resultados de aprendizaje		
<p>CON: Comprender las principales particularidades que definen la administración de empresas en cuanto a gestión de operaciones y personas, con el objetivo de conocer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo diseñar, representar y documentar adecuadamente los procesos. • Cómo dirigir y gestionar proyectos. • Qué ventajas ofrece la inteligencia competitiva a la empresa. • Cuáles son las características y utilidades del cuadro de mando integral. • Cómo influye la diversidad en las empresas, cada vez más preocupadas por aquellas cuestiones que afectan a la sociedad, que es su principal cliente. • Cómo gestionar eficazmente equipos de trabajo y personas en un sistema empresarial multicultural, encontrando soluciones eficaces y eficientes en la gestión de personas. <p>HAB: Aplicar las herramientas adecuadas para llevar a cabo una gestión óptima de operaciones (procesos y proyectos) y recursos humanos en la organización. COM: Demostrar la competencia en la planificación de los procesos y proyectos que pueda llevar a cabo una empresa; en el desarrollo y la implantación de la inteligencia competitiva y el cuadro de mando; así como en la gestión de sus recursos humanos.</p>		
Contenidos		
Generalidades de la gestión por procesos. Generalidades de la dirección de proyectos Inteligencia competitiva en la Organización Implantación de un Cuadro de Mando Integral Empresas y diversidad Gestión de equipos multiculturales		
Actividades formativas		
Actividad formativa	Horas	% Interacción Síncrona
Estudio individual	110	0%
Trabajo individual	19	0%
Clases virtuales	6	100%
Tutorías individuales	12	100%
Examen online	3	100%
Metodologías docentes		
Metodología clásica Aprendizaje basado en problemas		
Sistemas de evaluación		
Sistema de Evaluación	Ponderación Mínima (%)	Ponderación Máxima (%)
Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos mediante Test online	30	30
Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura	30	30
Evaluación final a través de un examen virtual por asignatura	40	40
<p>Mecanismos que garantizan la autoría</p> <p>Se explican a continuación los mecanismos que garantizan la autoría de las actividades de evaluación basada en ejercicios, trabajos, etc., y, en consecuencia, la acreditación de la adquisición de las competencias correspondientes por parte del estudiantado.</p> <p>La plataforma del campus virtual permite el acceso personalizado a los recursos y servicios que ofrece la Universidad para cada uno de los colectivos que integran la comunidad universitaria: Alumnos, Docentes y Personal de Administración y Servicios.</p> <p>El acceso a la plataforma se realiza mediante autenticación. Las pruebas de evaluación (tareas, trabajos, casos prácticos, etc.) se entregan a través del campus virtual. El alumno accede a todas sus aulas virtuales, identificándose con su usuario y contraseña.</p> <p>Con el fin de garantizar la autoría y evitar el plagio en las actividades de evaluación continua, la Universidad del Atlántico Medio cuenta con dos niveles de seguridad en su Campus Virtual:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario y contraseña: en un primer nivel, cada estudiante tiene un usuario y contraseña personales, que le permiten autenticarse en el acceso a la plataforma. De esta manera, sólo el estudiante puede entrar y hacer entrega de las actividades. Además, en cada acceso queda registrada la IP, pudiéndose identificar potenciales situaciones de riesgo si se comprueba que un mismo estudiante está accediendo desde IP diferentes. 2. Mecanismos de control del Campus Virtual: en un segundo nivel, el Campus Virtual ofrece diferentes herramientas que permiten comprobar la autoría de las actividades: <ol style="list-style-type: none"> a. Turnitin: en todas las actividades entregables (trabajos, proyectos, etc.) se puede activar el control de plagio a través de Turnitin, herramienta líder en el mercado y con amplia implementación en el Sistema Universitario Español. Tras el análisis automático que lleva a cabo la herramienta, el docente tiene a su disposición el informe generado por esta, siendo él el encargado de su revisión y validación para la toma de decisiones. b. Control de identidad: en el caso de actividades en formato examen (test de autoevaluación, pruebas periódicas o parciales, etc.), la Universidad del Atlántico Medio utilizará un sistema de proctoring basado en inteligencia artificial, que permite verificar la identidad del usuario online y detectar, en su caso, comportamientos sospechosos. Este sistema se llama SMOWL, descrito en el apartado 6 de la memoria. <p>Estos mecanismos se complementan con acciones metodológicas y docentes, en tanto en cuanto los profesores llevan a cabo tutorías, exposiciones de trabajos, etc. que permiten corroborar que la actividad entregada ha sido, efectivamente, realizada por el estudiante matriculado.</p> <p>En lo que respecta al seguimiento, tutorización y atención del estudiantado, la Universidad combina protocolos académicos con funcionalidades tecnológicas que permiten llevar a cabo un seguimiento tanto proactivo como reactivo. En un plano proactivo, el docente cuenta en el Campus Virtual con un panel de control de cada estudiante que nos ofrece la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comentarios: en este recuadro el docente podrá incorporar comentarios sobre el seguimiento del estudiante, de tal manera que pueda contar con un histórico de su evolución. • Datos de conexión: en esta parte del panel se registra la última fecha de conexión, los mensajes enviados en foros, las entregas realizadas y las descargas de materiales efectuadas. Toda esta información ayuda al docente a detectar posibles riesgos y, en caso necesario, activar mecanismos de seguimiento mediante el contacto directo con el estudiante. • Tareas: aquí se presenta un resumen de todas las tareas y actividades que conforman la evaluación de la asignatura con indicación del estado en que se encuentran para el estudiante en cuestión y las puntuaciones obtenidas. 		



Este mecanismo dota a los docentes de capacidad para hacer, como se adelantaba antes, un seguimiento proactivo del estudiantado, ofreciéndole información actualizada y relevante para, en caso necesario, tomar medidas que permitan ayudar al estudiantado a un correcto seguimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En un plano reactivo, el docente, una vez recibe la actividad, tiene capacidad para corregirla y ofrecer un feedback detallado al estudiante a través del Campus Virtual, lo cual permite hacer un seguimiento a posteriori de los resultados y el rendimiento de los estudiantes.

El programa tiene como finalidad contribuir a la formación de profesionales cualificados para planificar, diseñar, estructurar y mejorar todos los procesos que componen la cadena logística internacional, siendo capaces de integrar y aplicar todas las herramientas necesarias con el fin de optimizar los resultados de una organización y mejorar su competitividad empresarial en un mundo globalizado.

Acceso

El acceso a la enseñanza de Máster Universitario en Logística Internacional de la Universidad del Atlántico Medio requerirá, según los requisitos generales del Real Decreto 822/2021 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, tener uno de los títulos siguientes:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español relacionado con la gestión empresarial, la ingeniería y la logística.
- Estar en posesión de un título universitario oficial expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a la enseñanza del Máster, relacionado con las áreas indicadas en el primer apartado.
- Estar en posesión de un título universitario oficial expedido por una institución de educación superior de un sistema educativo ajeno al Espacio Europeo de Educación Superior, relacionado con las áreas indicadas en el primer apartado. En tal caso, es necesaria la homologación a un título universitario oficial español o bien la comprobación previa (sin homologación) por parte de la Universidad del Atlántico Medio de que los estudios cursados corresponden a una formación equivalente a la de los títulos universitarios oficiales españoles y de que los estudios cursados facultan, en el país que expide el título, para acceder a estudios de máster oficial. La aceptación en un máster oficial no implica, en ningún caso, la homologación del título previo ni el reconocimiento a otros efectos que el de cursar una enseñanza de máster.

Así mismo, todos los estudiantes que accedan al máster deberán tener un nivel de idiomas B1 en inglés según el MCER o equivalente.

La Universidad del Atlántico Medio reservará, al menos, un 5% de las plazas ofertadas para estudiantes que tengan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 por ciento, así como para estudiantes con necesidades de apoyo educativo permanentes, tal y como recoge el artículo 18 del R. D. 822/2021.

Admisión

La Universidad del Atlántico Medio regula el sistema de admisión del alumnado y vela para que se reconozca el derecho de acceso y permanencia, observándose los principios de igualdad, mérito y capacidad, sin ningún tipo de discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, disminución física o sensorial, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

El Departamento de Promoción y Admisiones será el encargado de llevar a cabo el proceso de admisión.

Para el estudiantado con el mismo perfil de ingreso, la Universidad del Atlántico Medio ha establecido el siguiente proceso de selección para la admisión en este Máster:

- *Valoración del expediente académico (45%)*: donde se ponderará en función de la nota media del expediente académico del título de acceso.
- *Valoración del nivel de segunda lengua (Nivel B2 o equivalente en inglés) (10%)*: donde se ponderará ese nivel avanzado con el que el estudiante se puede desenvolver de forma independiente y precisa en una importante variedad de circunstancias.
- *Valoración de la experiencia profesional (10%)*: donde se ponderará en función de los años de experiencia que posea el estudiante, siempre que la misma se relacione con las temáticas impartidas en el Máster.
- *Valoración de otras formaciones relacionadas con el Máster (10%)*
- *Valoración de la entrevista personal (25%)*: donde se evalúa la vocación, el interés y la motivación hacia la titulación del candidato para cursar el título correspondiente, así como otras habilidades socioculturales significativas. Los aspectos a valorar son:

ASPECTO	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN MÁXIMA (de 6 a 10 puntos)	PONDERACIÓN MEDIA (de 1 a 5 puntos)	PONDERACIÓN MÍNIMA (0 puntos)
Interés mostrado (máximo 10 puntos)	Se busca conocer el grado de interés y motivación para cursar este Máster	El estudiante quiere cursar exclusivamente este Máster	El estudiante quiere cursar un Máster de esta rama de conocimiento y está motivado para cursar este Máster	El estudiante no muestra especial interés por el Máster
Expectativas sobre el Máster y su futuro laboral (máximo 10 puntos)	Se busca conocer qué expectativas tiene sobre su desarrollo en el título y su futuro laboral	El estudiante considera que dispone de las aptitudes y actitudes necesarias para el adecuado desarrollo de la titulación. Tiene muy buenas expectativas sobre su futuro laboral	El estudiante considera que el desarrollo del Máster será adecuado. Confía que tendrá un buen futuro laboral	El estudiante considera que el desarrollo del Máster podría ser adecuado, aunque reconoce que le faltan aptitudes y actitudes. No tiene claro su futuro laboral
Otras habilidades socioculturales significativas (máximo 10 puntos)	Se le preguntará al estudiante sobre su participación en ONGs/voluntariado, así como otro tipo de actividades culturales y/o deportivas	El estudiante ejerce actividad de voluntariado con al menos una organización o grupo social. El estudiante desarrolla de forma regular actividades deportivas y/o culturales más allá del ámbito académico	El estudiante muestra interés en participar o ha participado en otros momentos en alguna actividad relacionada con el voluntariado y muestra interés por las actividades culturales y deportivas	El estudiante no muestra interés en actividades voluntarias, culturales ni deportivas.

En el caso de los estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de la discapacidad, la Universidad del Atlántico Medio cuenta con los servicios de apoyo y asesoramiento adecuados para evaluar la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

Matriculación

Los alumnos podrán automatricularse a través de la web, para ello solo tendrán que entrar vía web en el módulo de Matrícula y señalar el programa elegido (solo titulaciones oficiales), una vez que hayan recibido la comunicación de admisión.

El Departamento de Promoción y Admisiones, una vez compruebe la matrícula, envía al estudiante la documentación de admisión en la que se refleja toda la información de los créditos matriculados, la forma de pago y los seguros, si proceden.



3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS		
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias		
MÍNIMO	MÁXIMO	
0	0	
Adjuntar Convenio		
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios		
MÍNIMO	MÁXIMO	
0	0	
Adjuntar Título Propio		
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional		
MÍNIMO	MÁXIMO	
0	6	
DESCRIPCIÓN		
<p>El Reglamento para el Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad del Atlántico Medio está público en:</p> <p>www.universidadatlanticomedio.es/Static/Documentos/ES/REGLAMENTO_RECONOCIMIENTO_TRANSFERENCIA_ECTS_(MODIFICACION_APROBADA_EN_JG_EL_27-01-2022).pdf</p> <p>El artículo 10.5 del Real Decreto 822/2022, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, establece que #El volumen de créditos reconocibles a partir de la experiencia profesional o laboral o aquellos procedentes de estudios universitarios no oficiales (propios o de formación permanente) no podrá superar, globalmente, el 15 por ciento del total de créditos que configuran el plan de estudios del título que se pretende obtener#</p> <p>El reconocimiento por acreditación profesional recogerá la actividad profesional y laboral realizada y documentada por el interesado anterior o coetánea a sus estudios fuera del ámbito universitario.</p> <p>El procedimiento deberá ajustarse a los siguientes criterios generales:</p> <ul style="list-style-type: none"> · El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios. De este modo, UNAM permite el reconocimiento de la experiencia laboral de los alumnos, para quedar exentos de la realización de la Asignatura de Prácticas Académicas Externas del máster, siempre y cuando se justifique un mínimo de 1 año de experiencia profesional y las funciones llevadas a cabo por el alumno, y que serán susceptibles de reconocimiento, estén relacionadas con la temática y los contenidos del máster. Por ello entre las funciones que los estudiantes han de especificar en el certificado de empresa que han de presentar, no solo han de indicar los puestos de trabajo que han desempeñado, sino que se ha de mostrar qué acciones de logística internacional, así como propuestas de mejora han sido llevadas a cabo en tales organizaciones. 		
Asignatura	Resultados del Aprendizaje de la Asignatura	Experiencia profesional que deberá presentar el estudiante
Prácticas Académicas Externas	HAB10 COM06	Experiencia en funciones relacionadas con la temática y los contenidos del Máster. A modo de ejemplo: análisis de países potenciales donde exportar; análisis del entorno económico internacional, identificando con qué países la empresa podría mantener relaciones económicas internacionales, y promoviendo la internacionalización de la organización; análisis interno y del sector de la empresa, con el objetivo de apoyar en el desarrollo de una adecuada estrategia competitiva internacional en la organización; desarrollo de estudios de mercado; realización de propuestas de comercialización para impulsar las ventas de la empresa; aplicación de herramientas de marketing digital; búsqueda de recursos externos de financiación; acciones para la mejora de los diferentes subsistemas logísticos, como son el sistema productivo de la empresa, sus actividades de transporte, aprovisionamiento, distribución, o almacenamiento; análisis de la estrategia de distribución para introducir un nuevo producto en el mercado; desarrollo de un plan de exporta-



ción; desarrollo de un plan logístico integral; planificación de la cadena de suministros y/o su seguridad; propuestas de implantación o mejora de la logística inversa; análisis de los costes logísticos y planteamientos de mejora; aplicación de nuevas tecnologías para optimizar los procesos logísticos de la empresa; gestión de contratos internacionales y operativa aduanera; entre otros.

- No podrán reconocerse los Trabajos Fin de Máster.
- No incorporará la calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente, calificándose como APTO.

3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

La Universidad del Atlántico Medio cuenta con un Departamento de Movilidad Internacional encargado de promover y coordinar las actividades de formación académica en el ámbito internacional tratando de favorecer la construcción de un nuevo espacio europeo y cumpliendo así uno de los objetivos de la política general de la Universidad.

El departamento facilita información y asesoramiento a la comunidad universitaria sobre las diferentes acciones de formación en el ámbito internacional de la educación superior y gestiona y desarrolla los programas, tanto internacionales como nacionales, de movilidad de estudiantes y profesores.

En la página Web de la Universidad, en #Internacional#, se encontrará toda la información referente a la movilidad en el ámbito universitario.

No se prevé movilidad en el máster.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS

DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Ver Apartado 4: Anexo 1.

NIVEL 1: Globalización y Mercados Internacionales

4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1

ECTS NIVEL1	6
-------------	---

NIVEL 2: Globalización y Mercados Internacionales

4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
----------	-------------

ECTS NIVEL 2	6
--------------	---

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3

4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COM01 - Diferenciar cuáles son las actividades clave de la internacionalización de una empresa y argumentar cómo la misma gestiona su conocimiento. TIPO: Competencias

COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias

CON01 - Identificar y describir los procesos de globalización, internacionalización y revolución digital, en el análisis del entorno internacional y el desarrollo del plan de dirección logística, considerando los diferentes costes logísticos. TIPO: Conocimientos o contenidos

HAB01 - Identificar las ventajas que supone para sus países miembros el proceso de integración económica y monetaria. TIPO: Habilidades o destrezas



HAB02 - Argumentar posibles ideas para optimizar los costes logísticos de una organización, siguiendo su plan de dirección logística. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Estrategia Competitiva de la Cadena Logística Internacional		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Estrategia Competitiva de la Cadena Logística Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM02 - Demostrar la competencia en la evaluación y selección de las estrategias de internacionalización más adecuadas, basadas en el producto y los mercados seleccionados. Asimismo, argumentar la elección de herramientas de marketing internacional y la planificación de la gestión de la cadena logística internacional en consonancia con las estrategias elegidas. TIPO: Competencias		
COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias		
CON02 - Examinar el desarrollo de una estrategia de internacionalización adecuada y la construcción de un plan de marketing internacional. Describir y enumerar técnicas específicas de marketing digital. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CON03 - Comprender la correcta gestión de la cadena logística internacional, los Incoterms, las fuentes de información y las instituciones y programas de apoyo a la internacionalización. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB03 - Aplicar la estrategia de internacionalización y el tipo de marketing más apropiados, teniendo en cuenta la identificación de las instituciones y programas de apoyo a la internacionalización adecuados. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Gestión de la Cadena de Suministros y Nuevas Tecnologías		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	18	
NIVEL 2: Planificación y Control del Transporte de Mercancías		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM03 - Planificar cada subsistema o eslabón de la cadena de suministros en situaciones reales de una empresa, considerando además el contexto internacional. TIPO: Competencias		



COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias		
HAB04 - Evaluar y seleccionar el medio de transporte de mercancías más adecuado, así como las opciones de envase y embalaje apropiadas, considerando la maquinaria necesaria para la manipulación de cargas, con el fin de optimizar la cadena logística de la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
CON04 - Definir las actividades que integran la cadena de suministros en un entorno globalizado, y en especial la actividad del transporte, las tareas propias del aprovisionamiento, compras, distribución, gestión de stocks, producción y almacenes, considerando las tecnologías más relevantes, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que permiten mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 2: Gestión de las Compras, Aprovisionamientos y Distribución Física		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM03 - Planificar cada subsistema o eslabón de la cadena de suministros en situaciones reales de una empresa, considerando además el contexto internacional. TIPO: Competencias		
COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias		
CON04 - Definir las actividades que integran la cadena de suministros en un entorno globalizado, y en especial la actividad del transporte, las tareas propias del aprovisionamiento, compras, distribución, gestión de stocks, producción y almacenes, considerando las tecnologías más relevantes, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que permiten mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB05 - Organizar una adecuada gestión de compras y aprovisionamiento de mercancías, así como de la distribución física y logística inversa de las mismas, siendo capaz de aportar propuestas de mejora en materia de seguridad y sostenibilidad en la cadena de suministros. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión de Stocks, Producción y Almacenes		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM03 - Planificar cada subsistema o eslabón de la cadena de suministros en situaciones reales de una empresa, considerando además el contexto internacional. TIPO: Competencias		



COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias		
HAB06 - Aplicar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la utilización de herramientas de planificación de stocks, producción y almacenes. TIPO: Habilidades o destrezas		
CON04 - Definir las actividades que integran la cadena de suministros en un entorno globalizado, y en especial la actividad del transporte, las tareas propias del aprovisionamiento, compras, distribución, gestión de stocks, producción y almacenes, considerando las tecnologías más relevantes, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que permiten mejorar la sostenibilidad de la cadena de suministros. TIPO: Conocimientos o contenidos		
NIVEL 1: Logística Internacional		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Medios de Pago y Cobro, Financiación, y Fiscalidad en la Logística Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM04 - Planificar la gestión de los riesgos a los que está expuesta una empresa que desee llevar a cabo relaciones económicas internacionales y argumentar los medios de pago y cobro, así como los distintos modos de financiación que serían más adecuados en cada operación internacional. TIPO: Competencias		
COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias		
CON05 - Resumir cómo realizar trámites de compraventa internacional, identificando posibles riesgos, identificando la financiación y medios de cobro y pago adecuados, y definiendo el marco normativo de fiscalidad internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB07 - Aplicar análisis de riesgos en las negociaciones internacionales, identificando estrategias de cobertura efectivas para minimizar riesgos, y evaluar las opciones de financiación internacional de manera informada. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Mercados y Operativa Logística Internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



COM 08 - Utilizar la lengua inglesa para adquirir y expresar conocimientos en el ámbito de la logística internacional TIPO: Competencias		
CON06 - Comprender los regímenes económicos y aduaneros que regulan el comercio internacional, cómo elaborar una balanza de pagos y un contrato internacional, y cómo planificar estrategias de comercio electrónico, analizando sus requerimientos de seguridad. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HAB09 - Interpretar el funcionamiento operativo de los mercados internacionales, así como la compleja operativa relativa a la presentación en aduanas de las mercancías. TIPO: Habilidades o destrezas		
COM05 - Planificar el proceso de venta internacional, así como las diferentes modalidades de contratación internacional, evaluando posibles riesgos y seleccionando el organismo de arbitraje internacional adecuado al que recurrir en caso de conflicto. TIPO: Competencias		
HAB08 - Analizar los posibles riesgos y mecanismos de resolución de conflictos que pueden utilizarse, valorando la importancia de los contratos de compraventa internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Prácticas Académicas Externas		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Prácticas Académicas Externas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
COM06 - Argumentar de manera crítica las acciones de logística internacional emprendidas por una organización del sector, garantizando su eficiencia y en su caso formulando propuestas de mejora. TIPO: Competencias		
HAB10 - Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la gestión de la logística internacional en situaciones reales, presentando una memoria en la que se describan las actividades llevadas a cabo. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	12	
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	12	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		



4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COM07 - Generar soluciones en el desarrollo y aplicación de ideas, en el ámbito de la logística internacional, frecuentemente en contextos investigativos, y proponer evaluaciones críticas y explicar conclusiones de manera directa y sin ambigüedades. TIPO: Competencias

HAB11 - Aplicar los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos para construir un Trabajo Fin de Máster (TFM). Emplear fuentes de consulta pertinentes y organizar el contenido de manera coherente, asegurando una estructura y redacción lógicas. TIPO: Habilidades o destrezas

HAB12 - Defender el TFM ante un tribunal, realizando una exposición clara y estructurada, resumiendo las principales conclusiones, y argumentando las preguntas y comentarios que dicho tribunal pueda plantear. TIPO: Habilidades o destrezas

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Modalidad presencial

Las actividades formativas serán comunes a todas las materias del Máster Universitario, salvo para las Prácticas Académicas Externas y el Trabajo Fin de Máster, y son las siguientes:

Actividad formativa	Finalidad / Descripción de la actividad	
AF1	Clases presenciales	Visualización, análisis, comprensión y participación en sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas a cargo del profesor o expertos invitados.
AF2	Estudio individual	Lectura, análisis y comprensión de los contenidos teóricos. Realización de ejercicios individuales que permiten el refuerzo de los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio. Preparación de exámenes.
AF3	Trabajo individual	Resolución de ejercicios individuales mediante el análisis, recopilación de información y resolución individual de situaciones de estudio.
AF4	Trabajo de casos prácticos en grupo	Realización en grupo de alumnos de casos prácticos (actividades) mediante el análisis, recopilación de información, puesta en común de las conclusiones y resolución de casos reales, experiencias y situaciones de estudio relacionados con las asignaturas y bajo la supervisión de los profesores.
AF5	Tutorías individuales	Relación personalizada para el seguimiento, orientación, apoyo y resolución de consultas por parte del Equipo Docente para uno o varios alumnos.
AF6	Foros de discusión	Participación en Foros de Discusión. Reflexión, profundización y debate colectivo en inglés, acerca de cuestiones de interés relacionadas con las asignaturas, bajo la supervisión del Profesor.
AF7	Examen presencial	Actividad destinada a la realización de pruebas de evaluación para valorar la adquisición de las competencias en las asignaturas teóricas por parte de los estudiantes.
AF8	Realización de las prácticas académicas externas	Actividad formativa que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento. Es una actividad supervisada por un tutor académico y un tutor en la empresa.
AF9	Presentación del Trabajo de Fin de Máster	Actividad formativa que permite a los estudiantes la búsqueda de información, profundización, análisis y desarrollo de un proyecto acerca de un tema propuesto relacionado con el Máster, bajo la supervisión de un Tutor. Se requerirá la elaboración de un Abstract en inglés. Los estudiantes prepararán además una presentación para la exposición y defensa pública del trabajo.

Modalidad virtual

Las metodologías de enseñanza-aprendizaje utilizadas en este Máster Universitario están basadas en el Desarrollo de Competencias a través del modelo de formación virtual, que utiliza Internet como herramienta de aprendizaje junto con un apoyo tutorial permanente.

Las actividades formativas serán comunes a todas las materias del Máster Universitario, salvo para las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Máster, y son las siguientes:

Actividad formativa	Finalidad / Descripción de la actividad	
AF1	Clases virtuales	Visualización, análisis, comprensión y participación en sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas a cargo del profesor o expertos invitados.
AF2	Estudio individual	Lectura, análisis y comprensión de los contenidos teóricos disponibles en la plataforma, los facilitados por los profesores y con la utilización de las TICs. Realización de ejercicios individuales interactivos.



		vos on-line de autoevaluación que permiten el refuerzo de los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio. Preparación de exámenes.
AF3	Trabajo individual	Resolución de ejercicios individuales mediante el análisis, recopilación de información y resolución individual de situaciones de estudio con la utilización de las TICs.
AF4	Trabajo de casos prácticos en grupo	Realización en grupo de alumnos de casos prácticos (actividades) mediante el análisis, recopilación de información, puesta en común de las conclusiones y resolución de casos reales, experiencias y situaciones de estudio relacionados con las asignaturas y bajo la supervisión de los profesores, a quienes deben hacer entrega de la actividad de una forma trabajada y consensuada por el grupo de trabajo en un plazo establecido, con la utilización de las TICs.
AF5	Tutorías individuales	Relación personalizada para el seguimiento, orientación, apoyo y resolución de consultas por parte del Equipo Docente para uno o varios alumnos, mediante correo electrónico y reuniones virtuales tipo chat y/o videoconferencia.
AF6	Foros de discusión	Participación en Foros de Discusión. Reflexión, profundización y debate colectivo en inglés, acerca de cuestiones de interés relacionadas con las asignaturas, bajo la supervisión del Profesor, quien propone el tema inicial a debate, con la utilización de las TICs.
AF7	Examen presencial/ examen online con técnica de vigilancia (proctoring)	Actividad destinada a la realización de pruebas de evaluación para valorar la adquisición de las competencias en las asignaturas teóricas por parte de los estudiantes.
AF8	Realización de las prácticas académicas externas	Actividad formativa que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos en su formación académica favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento. Es una actividad supervisada por un tutor académico y un tutor en la empresa.
AF9	Presentación del Trabajo de Fin de Máster	Actividad formativa que permite a los estudiantes la búsqueda de información, profundización, análisis y desarrollo de un proyecto acerca de un tema propuesto relacionado con el Máster, bajo la supervisión de un Tutor. Se requerirá la elaboración de un Abstract en inglés. Los estudiantes prepararán además una presentación para la exposición y defensa pública del trabajo.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Metodología docente	Finalidad / Descripción de la actividad	
MD1	Metodología clásica	Metodología donde el profesor asume el protagonismo en el proceso de aprendizaje. Se constituye en transmisor fundamental del contenido y ejerce de intermediario entre el conocimiento y los estudiantes. Puede utilizar diferentes tecnologías de apoyo en su actividad expositiva como son presentaciones, vídeos, etc. y realizar actividades formativas de análisis, reflexión, debates de la información proporcionada, etc.
MD2	Aprendizaje basado en problemas	Metodología donde el profesor plantea un conjunto de problemas que los estudiantes deben resolver. El profesor presenta el problema, los alumnos buscan información que les permita resolverlo y presentan una solución basada en sus conocimientos y destrezas adquiridas o desarrolladas bajo la supervisión del profesor.
MD3	Aprendizaje cooperativo	Metodología basada en abordar casos prácticos que deben ser desarrollados de forma colaborativa entre un grupo de alumnos a través de un foro de resolución del caso. Como aspecto destacable de esta propuesta es que no sólo se evalúa el resultado final del propio caso práctico, sino también la capacidad de trabajar en equipo de cada uno de los miembros del grupo.
MD4	Aprendizaje basado en entornos laborales	Metodología basada en el aprendizaje en un entorno real realizando actividades definidas en el plan de sus prácticas, lo que ayuda al estudiante a tomar conciencia del trabajo que se desarrolla en la empresa.
MD5	Aprendizaje orientado a proyectos o basado en proyectos	Metodología basada en la realización de un proyecto o trabajo definido inicialmente por el estudiante y que debe ser analizado y tutorizado por el profesor, para garantizar que el estudiante adquiere las competencias necesarias definidas en la materia con dicho trabajo.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Modalidad presencial

Para evaluar la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes, se realizará una evaluación individual de cada una de las asignaturas. Los sistemas de evaluación consistirán en:

- Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos.
- Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura.
- Evaluación continua de la realización de los casos prácticos colaborativos.
- Evaluación continua del seguimiento de tareas colaborativas previstas en cada asignatura.
- Evaluación final a través de un examen presencial individual por asignatura.



- Evaluación del desarrollo de las prácticas académicas externas realizadas a través de la supervisión del tutor. Se realizará mediante un protocolo de evaluación predefinido.
- Evaluación, por el tutor académico, de la memoria descriptiva de las prácticas académicas externas elaborada por el alumno.
- Evaluación de la organización y el contenido del Trabajo Fin de Máster.
- Evaluación de la defensa del Trabajo Fin de Máster.

Para ello se diferencia, de entre el resto de las asignaturas, al Trabajo Fin de Máster y las Prácticas Académicas Externas. Los criterios de evaluación son los que se indican a continuación.

Evaluación de Asignaturas salvo Trabajo Fin de Máster y Prácticas Académicas Externas

Se realizarán dos tipos de evaluaciones diferenciadas, con la siguiente distribución porcentual sobre la nota global de la Asignatura:

Evaluación Continua	60%
Examen de evaluación final presencial individual	40%
TOTAL	100%

Evaluación Continua

Se evaluará de cada estudiante el seguimiento constante que desarrolla de la asignatura y su participación activa en las distintas actividades formativas planificadas.

Sistema de Evaluación	Modo de Calificación	% sobre nota final
Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos	Nota de 0 a 10	15 %
Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura	Nota de 0 a 10	15 %
Evaluación continua de la realización de los Casos Prácticos Colaborativos	Nota de 0 a 10	25 %
Evaluación continua del seguimiento de tareas colaborativas previstas en cada asignatura	Nota de 0 a 10	5 %
TOTAL Evaluación continua		60%

Examen de Evaluación Final

El estudiante deberá realizar un examen final por cada asignatura teórica, para evaluar el conocimiento global adquirido.

Cada examen se calificará con una nota de 0 a 10 teniendo un valor del 40% sobre la nota final de la Asignatura. El estudiante debe obtener una calificación igual o superior a 5 para dar por superado cada uno de los exámenes.

En convocatoria ordinaria, los estudiantes se examinarán de las cinco primeras asignaturas, al finalizar el primer semestre, y de las dos asignaturas restantes, al finalizar el segundo semestre. Si alguna asignatura no es superada en la convocatoria ordinaria, podrá ser recuperada en la convocatoria extraordinaria.

Estos exámenes se realizarán en las instalaciones del Campus, así como en cualquier otra Sede concertada, que será comunicada a los estudiantes al inicio del curso académico, en un periodo concentrado cuyo calendario conocen los estudiantes desde el proceso de matrícula.

Los alumnos/as deberán acreditar su identidad mediante presentación de documento oficial (DNI, pasaporte o NIE), en el momento de acceder a la sala donde se llevarán a cabo los exámenes de evaluación final.

Prácticas Académicas Externas

La evaluación de las prácticas académicas externas tendrá los siguientes criterios:

Sistema de Evaluación	Modo de Calificación	% sobre nota final
Evaluación del desarrollo de las prácticas académicas externas realizadas a través de la supervisión del tutor: El Tutor de la empresa, realizará una evaluación del alumno teniendo en cuenta sus actitudes y capacidades, así como el aprovechamiento de las prácticas académicas externas.	Nota de 0 a 10	75 %
Evaluación de la memoria descriptiva de las prácticas académicas externas elaborada por el alumno: Se evaluará la Memoria, que deberá contener como mínimo los siguientes apartados: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la empresa. • Actividades realizadas. 	Nota de 0 a 10	25 %



- Valoración del aprendizaje conseguido.

TOTAL Prácticas Académicas Externas	100%
-------------------------------------	------

El estudiante debe obtener una calificación igual o superior a 5 en ambas partes.

Trabajo Fin de Máster

La evaluación del Trabajo Fin de Máster tendrá en cuenta los siguientes criterios:

Sistema de Evaluación	Modo de Calificación	% sobre nota final
Evaluación de la organización y el contenido del Trabajo Fin de Máster.	Nota de 0 a 10	75 %
Evaluación de la defensa del Trabajo Fin de Máster.	Nota de 0 a 10	25 %
TOTAL Trabajo Fin de Máster		100%

El estudiante debe obtener una calificación igual o superior a 5 en cada parte.

La **organización y contenido del Trabajo Fin de Máster** se evaluará conforme a los siguientes criterios:

- Estructura y orden expositivo: organización adecuada y coherente del trabajo (5%).
- Grado de relación y conexión en la presentación de los distintos apartados del mismo (5%).
- Fluidez para la lectura y comunicación eficaz: nivel demostrado de vocabulario general, técnico, expresión escrita y gramática (5%).
- Grado de cumplimiento del formato establecido (5%).
- Grado de cumplimiento de los tiempos de desarrollo y entrega del TFM (5%).
- Grado de relevancia y claridad de los objetivos definidos como realistas y alcanzables (5%).
- Elección adecuada de la metodología relacionada con el problema a resolver, justificación de la elección de métodos y procedimientos usados (10%).
- Nivel demostrado de comprensión real del problema tratado, exposición de los resultados obtenidos, originalidad e innovación de los contenidos (10%).
- Aportación de conclusiones basadas en la evaluación de los resultados alcanzados, presentación de recomendaciones realistas en base a las conclusiones (10%).
- Nivel de vinculación entre la teoría y la práctica en la empresa, utilización/aplicación a situaciones reales de la empresa en el desarrollo del TFM (10%).
- Justificación y amplitud de la revisión bibliográfica, adecuación de las fuentes utilizadas, grado de actualidad y relevancia de las referencias utilizadas (5%).

La **Defensa del Trabajo fin de Máster** se evaluará conforme a los siguientes criterios:

- Exposición clara y bien estructurada: uso adecuado de materiales de apoyo a la exposición (5%).
- Cumplimiento de los tiempos establecidos (5%).
- Capacidad de comunicación: el alumno debe saber contextualizar el proyecto, sus motivaciones y desarrollo del mismo (5%).
- Conocimiento de la materia: el alumno muestra conocimientos del trabajo que está presentando y sabe establecer conclusiones finales (5%).
- Adecuada argumentación a las preguntas y comentarios del Tribunal (5%).

La Defensa se realizará de manera presencial.

Modalidad virtual

Para evaluar la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias por parte de los estudiantes, se realizará una evaluación individual de cada una de las asignaturas. Los sistemas de evaluación consistirán en:

- Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos mediante Test online.
- Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura.
- Evaluación continua de la realización de los Casos Prácticos colaborativos.
- Evaluación continua del seguimiento de tareas colaborativas previstas en cada asignatura.
- Evaluación final a través de un examen presencial/online individual por asignatura.
- Evaluación del desarrollo de las prácticas académicas externas realizadas a través de la supervisión del tutor. Se realizará mediante un protocolo de evaluación predefinido.
- Evaluación, por el tutor académico, de la Memoria Descriptiva de las prácticas académicas externas elaborada por el alumno.
- Evaluación de la organización y el contenido del Trabajo Fin de Máster.
- Evaluación de la defensa del Trabajo Fin de Máster.

Para ello se diferencia, de entre el resto de las materias, al Trabajo Fin de Máster y las Prácticas Académicas Externas. Los criterios de evaluación son los que se indican a continuación.



Evaluación de Asignaturas salvo Trabajo Fin de Máster y Prácticas Académicas Externas

Se realizarán dos tipos de evaluaciones diferenciadas, con la siguiente distribución porcentual sobre la nota global de la Asignatura:

Evaluación Continua	60%
Examen de evaluación final presencial/online individual	40%
TOTAL	100%

Evaluación Continua

Se evaluará de cada estudiante el seguimiento constante que desarrolla de la asignatura y su participación activa en las distintas actividades formativas planificadas.

Sistema de Evaluación	Modo de Calificación	% sobre nota final
Evaluación continua de la adquisición de los contenidos teóricos mediante Test online	Nota de 0 a 10	15 %
Evaluación continua del seguimiento de tareas individuales previstas en cada asignatura	Nota de 0 a 10	15 %
Evaluación continua de la realización de los Casos Prácticos Colaborativos	Nota de 0 a 10	25 %
Evaluación continua del seguimiento de tareas colaborativas previstas en cada asignatura	Nota de 0 a 10	5 %
TOTAL Evaluación continua		60%

Las actividades de evaluación continua se realizarán a través de la plataforma. Se facilitará a cada estudiante unas claves únicas de usuario y contraseña para el acceso al Campus Virtual. De este modo, los estudiantes acceden a la plataforma virtual de aprendizaje mediante un acceso identificado utilizando un ID de dominio único, lo que permite el registro de todas las actividades académicas del estudiante.

Lo que se persigue con esta forma de autenticarse es que el acceso sea privado y que ninguna persona, a no ser que posea las claves, pueda acceder al Campus Virtual.

Examen de Evaluación Final

El estudiante deberá realizar un examen final presencial individual u online por cada asignatura teórica, para evaluar el conocimiento global adquirido.

Cada examen se calificará con una nota de 0 a 10, teniendo un valor del 40% sobre la nota final de la asignatura. El estudiante debe obtener una calificación igual o superior a 5 para dar por superado cada uno de los exámenes.

En convocatoria ordinaria, los estudiantes se examinarán de las cinco primeras asignaturas, al finalizar el primer semestre, y de las dos asignaturas restantes, al finalizar el segundo semestre. Si alguna asignatura no es superada en la convocatoria ordinaria, podrá ser recuperada en la convocatoria extraordinaria.

En el caso de la realización de exámenes online, estos se llevarán a cabo mediante una supervisión remota (*proctoring*) que permite vigilar a los alumnos durante el examen a través de una herramienta tecnológica con el fin de asegurar la integridad de las pruebas.

Entre las principales funciones de este tipo de herramientas se incluyen: (i) la validación de la identidad del usuario, (ii) el bloqueo de funcionalidades del escritorio que permiten copiar, pegar o imprimir; (iii) el bloqueo de funcionalidades del navegador, incluyendo la salida de pantalla completa o el acceso a otros sitios web, y (v) la recopilación de información sobre el comportamiento del usuario durante todo el tiempo que dure el examen. Asimismo, este tipo de herramientas proporciona a los administradores un *dashboard* e informes para poder realizar un análisis de los resultados.

Por lo tanto, este sistema de vigilancia de exámenes online permite detectar intentos de copiar o pegar o el uso de herramientas de inteligencia artificial como ChatGPT mediante la supervisión de la actividad del escritorio, del ratón y del teclado, y la vigilancia de la actividad en el navegador. Asimismo, estos sistemas permiten igualmente detectar posibles suplantaciones de identidad de las personas que se están examinando mediante su reconocimiento facial o la toma fotográfica del documento de identidad.

En cualquier caso (examen presencial o virtual), los alumnos/as deberán acreditar su identidad mediante presentación de documento oficial (DNI, pasaporte o NIE), en el momento de acceder a la sala donde se llevarán a cabo los exámenes de evaluación final.

Prácticas Académicas Externas

La evaluación de las prácticas académicas externas tendrá los siguientes criterios:

Sistema de Evaluación	Modo de Calificación	% sobre nota final
-----------------------	----------------------	--------------------



Evaluación del desarrollo de las prácticas académicas externas realizadas a través de la supervisión del tutor: El Tutor de la empresa, realizará una evaluación del alumno teniendo en cuenta sus actitudes y capacidades, así como el aprovechamiento de las prácticas académicas externas.	Nota de 0 a 10	75 %
Evaluación de la memoria descriptiva de las prácticas académicas externas elaborada por el alumno: Se evaluará la Memoria, que deberá contener como mínimo los siguientes apartados: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la empresa. • Actividades realizadas. • Valoración del aprendizaje conseguido. 	Nota de 0 a 10	25 %
TOTAL Prácticas Académicas Externas		100%

El estudiante debe obtener una calificación igual o superior a 5 en ambas partes.

Trabajo Fin de Máster

La evaluación del Trabajo Fin de Máster tendrá en cuenta los siguientes criterios:

Sistema de Evaluación	Modo de Calificación	% sobre nota final
Evaluación de la organización y el contenido del Trabajo Fin de Máster.	Nota de 0 a 10	75 %
Evaluación de la defensa del Trabajo Fin de Máster.	Nota de 0 a 10	25 %
TOTAL Trabajo Fin de Máster		100%

El estudiante debe obtener una calificación igual o superior a 5 en cada parte, para poder superar esta asignatura.

La **organización y contenido del Trabajo Fin de Máster** se evaluará conforme a los siguientes criterios:

- Estructura y orden expositivo: organización adecuada y coherente del trabajo (5%).
- Grado de relación y conexión en la presentación de los distintos apartados del mismo (5%).
- Fluidez para la lectura y comunicación eficaz: nivel demostrado de vocabulario general, técnico, expresión escrita y gramática (5%).
- Grado de cumplimiento del formato establecido (5%).
- Grado de cumplimiento de los tiempos de desarrollo y entrega del TFM (5%).
- Grado de relevancia y claridad de los objetivos definidos como realistas y alcanzables (5%).
- Elección adecuada de la metodología relacionada con el problema a resolver, justificación de la elección de métodos y procedimientos usados (10%).
- Nivel demostrado de comprensión real del problema tratado, exposición de los resultados obtenidos, originalidad e innovación de los contenidos (10%).
- Aportación de conclusiones basadas en la evaluación de los resultados alcanzados, presentación de recomendaciones realistas en base a las conclusiones (10%).
- Nivel de vinculación entre la teoría y la práctica en la empresa, utilización/aplicación a situaciones reales de la empresa en el desarrollo del TFM (10%).
- Justificación y amplitud de la revisión bibliográfica, adecuación de las fuentes utilizadas, grado de actualidad y relevancia de las referencias utilizadas (5%).

La **Defensa del Trabajo fin de Máster** se evaluará conforme a los siguientes criterios:

- Exposición clara y bien estructurada: uso adecuado de materiales de apoyo a la exposición (5%).
- Cumplimiento de los tiempos establecidos (5%).
- Capacidad de comunicación: el alumno debe saber contextualizar el proyecto, sus motivaciones y desarrollo del mismo (5%).
- Conocimiento de la materia: el alumno muestra conocimientos del trabajo que está presentando y sabe establecer conclusiones finales (5%).
- Adecuada argumentación a las preguntas y comentarios del Tribunal (5%).

La exposición y defensa pública del TFM se realizará de forma presencial, ya sea físicamente o mediante videoconferencia, siempre que se cumplan los siguientes requisitos:

1. La defensa será pública, bien donde esté presente el estudiante o bien donde esté presente el tribunal.
2. Exista la posibilidad de interacción entre el estudiante y el tribunal.

En el caso de que la defensa se realice mediante videoconferencia será grabada y en caso de incidencia técnica que impida la sesión, se convocará al alumno para una nueva sesión.

Nota final de las asignaturas

De acuerdo con el *Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional*, se calificará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 a 4,9 - Suspenso



- 5.0 a 6.9 - Aprobado
- 7.0 a 8.9 - Notable
- 9.0 a 10 - Sobresaliente

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No procede.	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://www.universidadatlanticomedio.es/universidad/calidad
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	

SISTEMAS DE INFORMACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS (ESTUDIANTES, PROFESORADO, COLECTIVO EMPLEADOR Y SOCIEDAD)

La difusión de la oferta de títulos universitarios se realizará a través de los sistemas de comunicación que utiliza la Universidad del Atlántico Medio habitualmente: publicidad gráfica, mailing, envío de notas de prensa, información a través de la página web de la Universidad, asistencia a diversas ferias de educación, visitas a centros educativos, etc.

La Universidad del Atlántico Medio, a través del Vicerrectorado correspondiente, pone a disposición de los futuros alumnos, profesores, colectivo empleador y sociedad en general varios sistemas de información sobre la titulación:

- Programa de Orientación Preuniversitaria: la Universidad realiza una campaña de difusión de su oferta académica en coordinación con centros educativos. Este programa incluye diversas actividades de información y orientación dirigido a alumnos de secundaria y bachillerato. El Centro de Orientación e Información para el Empleo (COIE) coordina las visitas que realiza el profesorado de la Universidad a los centros de secundaria y les proporciona la documentación necesaria para informar adecuadamente a las demandas de los potenciales alumnos.
- Participación en ferias educativas: la Universidad participa en diferentes ferias educativas en la que se realizan sesiones de orientación universitaria, tanto para alumnos nacionales como extranjeros. También informa a las familias y a cualquier persona interesada en el título, ya sea a nivel de estudiante o como profesional, para trabajar (personal docente o de apoyo) o para acoger alumnos en prácticas (colectivo empleador). En estas ferias, se da a conocer la Universidad y el título a la sociedad en general (Por ejemplo: la Feria de Aula).
- Jornadas de puertas abiertas: con especial atención a los municipios cercanos a la Universidad, se realizan jornadas de puertas abiertas para colegios e institutos. También informa a las familias y a cualquier persona interesada en el título, ya sea a nivel de estudiante o como profesional, para trabajar (personal docente o de apoyo) o para acoger alumnos en prácticas (colectivo empleador).
- Información en la página web: se realiza un esfuerzo constante de actualización y mantenimiento de la página web, para ofrecer una información completa, eficaz y ordenada de la Universidad, sus titulaciones, su organización y sus actividades, mejorando el nivel de accesibilidad a sus informaciones. Esta es la principal herramienta de difusión de la información del título a todos los grupos de interés (futuros alumnos/as, estudiantes, profesorado, colectivo empleador y sociedad en general). Para ello, la Universidad del Atlántico Medio cuenta con un procedimiento dentro de su Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC): #Información Pública#, cuyo objetivo es: *#indicar el modo cómo se garantiza la publicación periódica de la información actualizada relativa a las titulaciones y servicios asociados a ellas.#*

(<https://www.universidadatlanticomedio.es/Public/Repositorio/Calidad/Manual-de-Procedimientos.pdf>)

En la página web de la Universidad, se encuentra disponible la información sobre las vías y requisitos de admisión al título según la legislación vigente, así como la documentación que tienen que presentar los alumnos para la matriculación dependiendo del grupo de acceso y de los estudios cursados.

Además, se asegura un enfoque integral que garantiza la accesibilidad y transparencia para el profesorado, el colectivo empleador y la sociedad en su conjunto.

La Universidad del Atlántico Medio, proporciona al profesorado una comunicación clara y oportuna sobre los objetivos del programa, los contenidos curriculares, los criterios de evaluación y cualquier otra información relevante para el desarrollo efectivo de su labor docente. Esto se llevará a cabo a través de plataformas virtuales, reuniones informativas periódicas y materiales de apoyo actualizados.

Con respecto al colectivo empleador, se facilita la información necesaria para que puedan evaluar adecuadamente las competencias y habilidades adquiridas por nuestros graduados, teniendo a su disposición, perfiles detallados de los egresados, descripciones de los módulos y proyectos realizados durante el máster, así como datos sobre la empleabilidad y el éxito profesional de nuestros titulados.



En lo que respecta a la sociedad en su conjunto, se promueve la difusión activa de los resultados de la investigación y los proyectos desarrollados en el ámbito del máster. Además, se fomenta la colaboración con instituciones y organizaciones externas para abordar desafíos sociales relevantes. Garantizamos la disponibilidad de información clara sobre el impacto y la relevancia de nuestro programa en el contexto socioeconómico y cultural.

La gestión de la información se basa en la transparencia, la accesibilidad y la colaboración, con el objetivo de beneficiar tanto a los miembros de la comunidad educativa como a la sociedad en su conjunto.

APOYO Y ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES

La Universidad del Atlántico Medio cuenta con un entorno virtual, Campus virtual, que se ha revelado como una potente herramienta de apoyo al estudiante. Esta herramienta dota a la Universidad del Atlántico Medio de un ámbito de comunicación virtual entre alumnado y profesorado, mediante el cual se puede acceder a documentación e información (artículos, links) que facilita el docente, se pueden hacer preguntas a éste relacionadas con la materia, calificaciones, fechas de exámenes, etc.

Como sistema de apoyo y orientación a los estudiantes, la Universidad del Atlántico Medio dispone del Servicio de Orientación Universitaria creado con el fin de favorecer el desenvolvimiento saludable en la dinámica universitaria de los alumnos y del personal docente. Desde los principios pedagógicos que definen a la Universidad del Atlántico Medio, la tutoría se concibe como una actividad académica que implica la atención individualizada, sistemática y planificada hacia un estudiante por parte de un profesor-tutor. Este tutor personal aborda cuestiones relacionadas con el ámbito personal, trayectoria académica o profesional. Los responsables de llevar a cabo esta tarea cuentan con una estructura de actuación que permite demandar información, asesoramiento e incluso derivar al alumno al Servicio de Orientación Universitaria.

El Servicio de Orientación Universitaria colabora en la realización de sus tareas con otros Departamentos de la Universidad:

1. Servicio de apoyo académico y personal: implica el desarrollo de una atención personalizada de alumnos derivados al servicio por los tutores: diagnóstico de necesidades, plan de intervención y seguimiento del alumno en aspectos referidos a: rendimiento académico, dificultad en técnicas y/o hábitos de estudio, adaptación personal y social a la vida universitaria, etc.
2. Servicio de apoyo a la acción tutorial conlleva: elaboración de documentos que faciliten la acción tutorial de los docentes y coordinación de la misma, elaboración de Informes Tutoriales de los alumnos, información y formación de tutores a través de reuniones por Departamentos y seguimiento del Expediente Tutorial del alumno.

El Servicio de Orientación Universitaria, tiene como objetivo prioritario, la atención a los alumnos de la Universidad del Atlántico Medio, en todas aquellas cuestiones que reviertan en un máximo aprovechamiento de sus estudios. Funciona de manera coordinada con los demás departamentos de la universidad.

El Servicio de Orientación Universitaria a lo largo del curso académico, realizará unas funciones que implican de una forma directa al alumno, entre ellas estarán: Planificación del programa, evaluación de los módulos impartidos, organización de los recursos necesarios para su desarrollo. Los alumnos que sean derivados por los tutores o aquellos que de manera voluntaria soliciten ayuda al Servicio de Orientación Universitaria a través del correo electrónico generado al efecto, se tratará de solventar cualquier problemática de índole académica, personal o profesional.

DEPARTAMENTO DE SALIDAS PROFESIONALES

La Universidad dispone de un Departamento de Salidas Profesionales cuyo fin es potenciar la cooperación estrecha entre la Universidad y la empresa para favorecer la calidad en la formación y el empleo de los estudiantes de la Universidad. En su labor dirigida a los estudiantes universitarios les provee de información sobre convocatorias de oferta de empleo público y privado, planes de estudios, salidas profesionales, inclusión en la bolsa de empleo, orientación profesional, prácticas de empresas. En relación a los alumnos ya titulados les ofrece información sobre ofertas de empleo, estudios de especialización, másteres. Asimismo, realiza labores de asesoramiento en la elaboración del curriculum vitae, facilita ofertas de cursos de formación especializada orientados a mejorar el desarrollo profesional y la inserción en el mundo laboral y realiza anualmente foros de empleo que sirvan de encuentro directo entre las empresas y los alumnos.

La difusión de estos cursos emplea varios medios de comunicación: página web, carteles informativos y conferencias, y son gratuitos para los alumnos.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

La Universidad del Atlántico Medio tiene publicado en su página web el Plan de Igualdad (<https://www.universidadatlanticomedio.es/static/documentos/Plandeligualdad.pdf>).

En el Plan de Igualdad (2023-2028), se ha establecido como primer objetivo general: *#Promoción de la igualdad de género, asegurando que la igualdad de género se integre y refleje en todas las políticas, procedimientos y actividades de la universidad.*

En estos momentos, la Universidad del Atlántico Medio se encuentra inmersa en la revisión de la información pública y los resultados e indicadores de todos sus procesos para garantizar que se cumplen los objetivos del Plan de Igualdad en los plazos establecidos. De este modo se encuentra revisando y actualizando el contenido de los materiales informativos y publicaciones, para asegurarse de que reflejen de manera justa y precisa la participación y los logros de hombres y mujeres en el programa, incluyendo medidas para la participación equitativa de hombres y mujeres en todas las actividades.

Para asegurar la efectividad de estas medidas, la Universidad establecerá mecanismos de seguimiento y evaluación periódica, con el objetivo de monitorizar el progreso hacia la igualdad de género en el contexto del Máster Universitario en Logística Internacional y realizar ajustes según sea necesario.

8.3 ANEXOS

Ver Apartado 8: Anexo 1.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO



CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Responsable del Título	AYOSE	LOMBA	PÉREZ
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carretera de Quilmes, 37	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria, Las
EMAIL	FAX		
ayose.lomba@pdi.atlanticomedio.es			
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Rectora	ANA MARIA	GONZALEZ	MARTIN
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carretera de Quilmes, 37	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria, Las
EMAIL	FAX		
ana.gonzalez@atlanticomedio.es			
SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Responsable de Calidad	MAITE	FALCÓN	SANTANA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Carretera de Quilmes, 37	35017	Las Palmas	Palmas de Gran Canaria, Las
EMAIL	FAX		
maite.falcon@atlanticomedio.es			

INFORME PREVIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Informe previo de la Comunidad Autónoma: Ver Apartado Informe previo de la Comunidad Autónoma: Anexo 1.

