

FORO INTERNACIONAL

Un viaje digital por el sector de la Comunicación

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

El **Foro Internacional de la Cátedra Binter-UNAM**, celebrado el 1 de junio de 2023 en la sala de actos de Cajamar, fue inaugurado por **Jacinto Artilés**, presidente de la Universidad del Atlántico Medio, que identificó al público como los verdaderos actores del foro. Hubo una jornada matutina y otra, en la tarde:

Andrew Perkis inició la jornada de la tarde y lo hizo con base en los contenidos de la mañana, pues abordó aspectos de responsabilidad social. Él profundizó en las narrativas digitales interactivas; así, a partir de conceptos tan de vanguardia como Digital Storytelling y Expanded Reality, **Andrew Perkis** conectó con una misión social que ahonda en cuestiones de sostenibilidad en torno al agua. De esta manera, nuevas tecnologías, arte y sociedad convergen para buscar las mejores condiciones de vida para las personas.

La segunda presentación de la tarde, a cargo de **Fernando Cano**, puso el énfasis en el metaverso, con atención en las marcas. Su primera aproximación fue contextual, definiendo el metaverso como un gemelo digital del mundo real, un internet 3.0 y un entorno en que se aplican tecnologías diversas como la realidad mixta y la realidad virtual. Después de establecer que es esencial la conexión social en el metaverso, se explayó en los aspectos que las marcas deben tomar en cuenta para llegar a sus públicos, los cuales exigen transparencia, sostenibilidad y nuevas formas de conexión. Por tanto, una marca deberá trabajar desde la coherencia y la consistencia, tanto en la realidad como en el metaverso.

La mesa de debate de la tarde, a cargo de **Eric Pestano**, **Fátima Hernández** y **Mayer Trujillo** (moderados por **Marina Hernández**), estuvo enfocada en la manera en que se consumen las noticias. Entonces, afloró una pregunta básica: ¿qué es la noticia? Y la respuesta: aquello que rompe con lo esperado. A partir de ahí, emergió una cuestión extra: pero ¿para quién? Jóvenes, adultos, mayorías, minorías... En esta mesa se trataron los desafíos de los formatos, tanto por la

extensión de estos como por sus contenidos; a su vez, se defendió el rol de la información como núcleo de la comunicación.

La presentación de **Aday Martín Mederos** estuvo enfocada en el Digital Twin en la aviación. El experto explicó que estos gemelos digitales son imágenes de lo real que nos permiten hacer pruebas, verificaciones y modificaciones; por ejemplo, en el exigente ámbito aeroportuario. Explicó que la información se capta de un activo físico real, que está en permanente interacción con la réplica. De esta manera, se puede poner a prueba un producto, se puede valorar y evaluar el proceso de producción y se hace posible medir el rendimiento; así, **Martín Mederos** habló de cuestiones tan de fondo como la prevención y la interoperatividad para tomar las mejores decisiones en múltiples contextos.

La última presentación de la jornada, a cargo de **Marisa Manzano**, fue planteada como un balance de todo el foro, con el interés puesto en el efecto de las nuevas tecnologías en la comunicación. **Marisa Manzano**, después de brindar un panorama histórico-crítico de los medios masivos, estableció algunos puntos de referencia de cara al futuro: la figura del usuario activo ante la noticia y el valor del periodismo ciudadano, la perspectiva de la comunicación multidireccional y el control de daños, entre otros. Al final, exhortó al público a reflexionar sobre el tratamiento de los temas sensibles, la perspectiva de equidad del algoritmo y los desafíos éticos de la comunicación.

El **Foro Internacional** concluyó de forma exitosa, por el nivel de las presentaciones, la implicación del público y la convergencia de los enfoques, en que se conectaban las nuevas tecnologías con las preocupaciones hondamente humanistas. La clausura estuvo a cargo de **Noelia Curbelo**, jefa de Relaciones Institucionales y Comunicación de Binter, y de **Mónica Pellejero**, Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad del Atlántico Medio, ambas codirectoras de la **Cátedra en Comunicación, Internacionalización y Aeronáutica**.



Aquí, unos vistazos a la difusión realizada por los medios masivos del éxito y las conclusiones del **Foro Internacional: Un viaje digital por el sector de la Comunicación:**

La Provincia

<https://www.laprovincia.es/economia/2023/06/02/foro-internacional-binter-unam-ofrece-88220888.html>

Atlántico Hoy

https://www.atlanticohoy.com/sociedad/estan-jovenes-dispuestos-ver-informativo-en-tik-tok_1517642_102.html