



## FORO INTERNACIONAL

### Un viaje digital por el sector de la Comunicación

#### CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

El **Foro Internacional de la Cátedra Binter-UNAM**, celebrado el 1 de junio de 2023 en la sala de actos de Cajamar, fue inaugurado por **Jacinto Artilés**, presidente de la Universidad del Atlántico Medio, quien saludó la implicación de Binter y de la Facultad de Comunicación de la universidad. Asimismo, **Jacinto Artilés** destacó el valor de los participantes y asistentes al evento; ante la sala llena de público, los identificó como los verdaderos actores del foro.

La primera presentación de la jornada estuvo a cargo de **Maribel Vivancos**, quien abordó los desafíos de la atención en la televisión digital. Ella ahondó en la gran capacidad de segmentación que ofrece la televisión digital, una tecnología que no pierde su vigencia y favorece la calidad y la cantidad de la atención; por ende, es un entorno significativo para los anuncios y los productos de consumo. Fue rotunda con lo siguiente: sin atención, no hay impacto.

Después se pasó a la mesa de debate sobre nuevos formatos en medios, con **Fernando García, Victorio Pérez** y **Borja Ojeda** (moderados por **Marina Hernández**). Una coincidencia entre los profesionales fue el interés que tienen por la audiencia, lo que implica el desafío de afinar sus lenguajes comunicativos, desde lo textual y gráfico hasta lo visual y multimedia. De las variadas conclusiones que ofrecieron, destacan su reivindicación del factor humano como esencial frente a las nuevas tecnologías, la necesidad del reciclaje constante del experto en Comunicación y, finalmente, el aprender a ecualizar la inmediatez del trabajo y la calidad en los resultados.

Más adelante, **Fernando García** trató la realidad virtual aplicada a la televisión. Para comenzar, dejó en claro que esto conlleva hacer decorados que generen en el espectador la pregunta clave de si es real o no lo es. A partir de ahí, **Fernando García** planteó cuestiones esenciales como la iluminación, la programación, el ensayo de la propuesta, la cinemática de las escenas y la sincronización. Al final, compartió su testimonio sobre este quehacer: que es un trabajo exigente y con

una curva de aprendizaje que es tan alta como vertiginosa; asimismo, que se conforman equipos pequeños, aunque muy implicados.

La última presentación de la mañana estuvo a cargo de **Xavier Garrido**, quien abordó el impacto de los fenómenos meteorológicos para el consumo. De antemano, planteó que la meteorología es la segunda variable que el consumidor toma en cuenta para tomar sus decisiones; por ende, resaltó el papel de la medición del tiempo para optimizar la inversión publicitaria. Finalmente, se planteó los retos y amenazas en el sector como la desinformación, el impacto del cambio climático y la privacidad del dato personal; sobre esto último, afloró una conclusión: nuestra moneda de cambio es el dato.



Aquí, unos vistazos a la difusión del **Foro Internacional: Un viaje digital por el sector de la Comunicación** en los medios masivos:

### **Canarias 7**

<https://www.canarias7.es/sociedad/foro-viaje-digital-sector-comunicacion-versara-sobre-20230531161246-nt.html>

### **Canarias Empresarial**

<https://www.canariasempresarial.info/economytur/foro-internacional-binter-unam/>

### **Extra Digital**

<https://www.extradigital.es/binter-y-la-universidad-del-atlantico-medio-viajan-por-el-sector-de-la-comunicacion/>